

## **В «КАРУСЕЛИ» ЗАПУСТИЛИ НОВЫЙ ФОРМАТ HOFF**

**Москва, 1 июля 2019 г.** - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, и один из крупнейших в стране household ритейлеров Hoff объявляют о запуске пилотного проекта по развитию непродовольственного ассортимента в торговой сети «Карусель» профильным оператором в формате shop-in-shop. Сотрудничество предполагает запуск до конца лета тестовых зон Hoff Home в четырех гипермаркетах X5 в Москве, Подмосковье и Санкт-Петербурге на условиях субаренды.

Первый Hoff в новом формате площадью более 900 кв. м. открылся сегодня в «Карусели» на Новорижском шоссе. Зоны Hoff в других пилотных гипермаркетах займут от 475 до 1 000 кв. м – в среднем до 15% торгового зала «Карусели».

Эксперты Hoff Home совместно с представителями «Карусели» сформировали на основе покупательских предпочтений оптимальный для такого формата ассортимент. В него вошли более 3 500 наименований различных товаров для обустройства дома в разных стилевых направлениях и с учетом сезонных тенденций: посуда, текстиль, товары домашнего обихода, предметы интерьера и декора и даже ковры. Это обеспечит покупателям «Карусели» дополнительную ценность от посещения гипермаркета сети.

*«X5 находится в постоянном поиске наилучшего предложения для покупателей формата «гипермаркет». Компания уже обновила концепцию, брендинг и CVP, постоянно работает над оптимизацией процессов. Мы рассчитываем, что синергия двух лидирующих игроков в своей категории не только улучшит операционную эффективность гипермаркетов, но и позволит обеим сторонам нарастить трафик и повысить лояльность клиентов»,* - говорит главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман.

*«Мы уверены, что покупатели «Карусели» по достоинству оценят нашу экспертизу в сегменте non-фуд, а сотрудничество с «Каруселью» позволит нам расширить представленность нашего бренда за счет присутствия в местах с высоким трафиком»,* - отметил со-основатель Hoff Михаил Кучмент.

Решение о масштабировании проекта будет принято по итогам пилотного проекта и всестороннего анализа работы тестовых объектов.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Денис Кузнецов**

Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

**Гуля Оморова**

Руководитель  
отдела трейд-маркетинга  
Hoff  
Тел.: +7 (495) 663 6703 доб. 710-386  
Эл. адрес: [Gulya.Omorova@Hoff.ru](mailto:Gulya.Omorova@Hoff.ru)

Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2019 г. под управлением Компании находились 14 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в

европейской части России. Сеть включает в себя 13 917 магазинов «Пятёрочка», 771 супермаркет «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 41 распределительный центр и 3 837 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 кв. 2019 г. выручка Компании составила 405 864 млн руб. (6 138 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 29 473 млн руб. (446 млн долл. США), а чистая прибыль составила 9 297 млн руб. (141 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 40,62%.

Основанная в 2008 году Александром Зайонцем и Михаилом Кучментом, компания **Hoff** – это лидирующий российский ритейлер в сегменте мебели и товаров для дома, особенностью которого является единое торговое пространство, где есть все для создания современного домашнего интерьера – мебель, свет, ковры, шторы, текстиль, посуда, декоративные аксессуары и другие предметы интерьера.

Hoff развивает омниканальную бизнес-модель, которая позволяет потребителю совершать покупки в розничных магазинах, на сайте, в мобильном приложении и по телефону.

Сегодня Hoff – это 43 магазина по России общей площадью более 300 тыс. м кв., плюс интернет-магазин, охватывающий всю территорию страны.