

X5 И АКСЕЛЕРАТОР PLUG AND PLAY ЗАЙМУТСЯ ПОИСКОМ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Москва, 10 февраля 2022 г. – X5 Group, ведущая продуктовая розничная компания России, и акселератор Plug and Play объявляют о сотрудничестве в части поиска инноваций в области устойчивого развития. Компании сфокусируются на проектах по трем направлениям: снижение выбросов парниковых газов, устойчивая упаковка и сокращение отходов.

На первом этапе команда X5 изучит ключевые запросы торговых сетей, входящих в группу, и проанализирует уже доступные инновации акселератора, которые могут быть использованы бизнесом. Летом планируется запустить поиск стартапов и провести питч-сессии для представления своих решений российскими и международными проектами.

Параллельно X5 запускает поиск решений внутри компании в рамках отдельного трека X5 Idea Challenge – программы, помогающей находить и развивать проекты сотрудников. Ранее приоритетными направлениями поиска инноваций являлись операции в магазине, логистика, бэк-офис, HR, IT, маркетинг и другие, теперь сотрудники смогут предложить решения для достижения компанией целей стратегии устойчивого развития.

«Мы постоянно находимся в поиске новых проектов и идей, которые помогли бы нам решать вопросы устойчивого развития, делать магазины и наши собственные мощности более устойчивыми, экологичными. Уверены, что вместе с Plug and Play X5 сможет найти новые технологичные проекты и решения, которые можно внедрить в процессы компании», - отметила и.о. директора по устойчивому развитию X5 Group Мария Подкопаева.

«Мы гордимся тем, что сотрудничаем с X5, чтобы помочь решить самые важные задачи нашего поколения. У X5 огромный потенциал влияния в таких сферах, как пищевые отходы, климат и упаковка - компания демонстрирует лидерство, действуя через внедрение инноваций. Как партнер Plug and Play Sustainability, X5 объединит свой масштаб и знания с самыми перспективными стартапами в области устойчивого развития для создания более экологически устойчивого будущего. Мы рады помочь X5 в этих задачах, и будем разрабатывать инновации, которые могут повысить ценность бизнеса для общества и окружающей среды», - добавляет Николас Чоу, директор по устойчивому развитию Plug and Play в регионе EMEA.

X5 Group в декабре 2019 года утвердила стратегию в области устойчивого развития, которая основана на четырёх глобальных целях, по которым компания может внести наиболее значимый вклад: содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов, обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников, содействие ответственному потреблению и бережному использованию ресурсов и поддержка местных сообществ через развитие благотворительности.

X5 первой среди российских компаний стала якорным партнёром акселератора Plug and Play еще в декабре 2019 года: стороны заключили соглашение для совместного поиска технологических решений по всему миру. Партнер формирует специально для X5 сессии со стартапами для решения задач торговых сетей "Перекрёсток" и "Пятёрочка", транспортного подразделения компании и для других операционных процессов.

Связаться с командой X5 и рассказать о своих проектах и идеях в области устойчивого развития можно по почте X5lab@x5.ru или esg@x5.ru.



За дополнительной информацией просьба обращаться:

Полина Гриценко

Старший менеджер

по связям с общественностью

Polina.Gritsenko@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления

по связям с общественностью

Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post, и «Много Лосося».

На 31 декабря 2021 г. под управлением компании находились 19 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 972 магазинов «Пятёрочка», 990 супермаркетов «Перекрёсток» и 72 жестких дискаунтеров «Чижик». Под управлением компании находятся 47 распределительных центров и 4 480 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 335 тыс. сотрудников.

Plug and Play — ведущая инновационная платформа, которая объединяет стартапы, корпорации, венчурные фирмы, университеты и государственные учреждения. Штаб-квартира компании находится в Силиконовой долине, а ее бизнес имеет представительства на 35 территориях на пяти континентах. Мы предлагаем корпоративные инновационные программы и помогаем нашим деловым партнерам на каждом этапе их пути, от обучения до реализации. Мы также организуем программы акселерации для стартапов и сформировали собственный венчурный фонд для стимуляции инноваций во многих отраслях, где мы инвестировали в сотни успешных компаний, включая Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, Paypal и Rappi. Дополнительная информация есть на сайте <https://www.plugandplaytechcenter.com/>