

Х5 И «АБРАУ-ДЮРСО» ЗАЙМУТСЯ РАЗВИТИЕМ «РУССКОЙ ЛОЗЫ»

Москва, 4 июля 2019 г. - Х5 Retail Group, ведущая мультимедийная розничная компания России, и один из крупнейших российских производителей вина Группа компаний «Абрау-Дюрсо» договорились о развитии бренда «Русская лоза» путём создания совместного предприятия (СП), которое обеспечит управление товарным знаком. Соответствующее соглашение о намерениях подписали главный исполнительный директор Х5 Игорь Шехтерман и президент Группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павел Титов.

Магазины Х5 станут эксклюзивным местом продажи «Русской лозы». Сегодня на полках уже представлено шесть наименований тихих вин «Русская лоза» в сегменте до 300 руб. за бутылку – белые и красные, сухие и полусладкие, сортовые и купажные, разработанные специально для Х5. Немаловажным аспектом партнёрства является намерение сторон поддерживать развитие отечественного виноделия. Поэтому партнёры планируют в дальнейшем расширять линейку этого бренда, запуская новые продукты, в том числе в более высоких ценовых сегментах, максимально используя свои компетенции и производственную и сырьевую базу, включая собственные виноградники «Абрау-Дюрсо».

«Стратегические партнёрства – одно из приоритетных направлений развития отношений с поставщиками, которое позволяет создавать уникальный ассортимент для наших покупателей. Объединение компетенций лидеров рынка дают возможность сделать эксклюзивное предложение с лучшим соотношением цены и качества в категории натуральных виноградных вин», - отметил главный исполнительный директор Х5 Retail Group Игорь Шехтерман.

«Создание совместного предприятия – это логичное продолжение продуктивного сотрудничества лидеров в своих отраслях. Мы уверены, что благодаря нашему партнёрству у потребителей появится больше возможностей приобрести качественное вино по оптимальным ценам», - говорит президент Группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павел Титов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Денис Кузнецов Начальник управления по связям с общественностью Х5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884 Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru	Ольга Фирстова Директор по связям с общественностью Группы компаний «Абрау-Дюрсо» Тел.: +7 (926) 904 97 54 Эл. адрес: of@abraudurso.me

Справочная информация:

Х5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2019 г. под управлением Компании находились 14 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 13 917 магазинов «Пятёрочка», 771 супермаркет «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 41 распределительный центр и 3 837 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 кв. 2019 г. выручка Компании составила 405 864 млн руб. (6 138 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 29 473 млн руб. (446 млн долл. США), а чистая прибыль составила 9 297 млн руб. (141 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 40,62%.

Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» — ведущий производитель игристых и тихих вин России. Удельное имение Абрау-Дюрсо основано в 1870 году по именному указу императора Александра II. В 2020 году Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» будет праздновать свое столетие. Продукция экспортируется в более чем 20 стран мира. Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» представляет коллекции виноделен: «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерниковъ», «Лоза», «Усадьба Дивноморское» и др. По итогам 2018 года Русским винным домом «Абрау-Дюрсо» было реализовано более 37,45 млн бутылок алкогольной продукции. Центр туризма в Абрау-Дюрсо, входящий в крупнейший туристический кластер Краснодарского края, в 2017–2018 годах посетили около 500 тыс. человек.