

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 11,6% В 3 КВ. 2021 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА СОСТАВИЛ 156,9%

- ✓ Темп роста чистой выручки в 3 кв. 2021 г. составил 11,6% год-к-году (г-к-г) в рублях, 10,3 п.п. из которых обеспечил рост офлайн-продаж и 1,3 п.п. – рост выручки цифровых бизнесов.
- ✓ Чистые офлайн-продажи «Пятерочки» выросли на 11,6% г-к-г, на фоне расширения торговых площадей на 7,7% и роста LFL⁽¹⁾ продаж на 5,0%.
- ✓ Чистые офлайн-продажи «Перекрестка» выросли на 10,2% г-к-г, на фоне расширения торговых площадей на 10,5% и роста LFL продаж на 4,5%.
- ✓ X5 добавила 353 новых магазина в 3 кв. 2021 г.; 133 «магазина у дома» и 10 супермаркетов были реконструированы в соответствии с новыми концепциями, которые продолжают демонстрировать положительный отклик покупателей.
- ✓ В соответствии с программой трансформации формата «Карусель» продолжила сокращение торговых площадей. Торговая площадь сети сократилась на 40,9% г-к-г, а LFL показатели остались отрицательными в связи с подготовкой магазинов к закрытию.
- ✓ Рост выручки цифровых бизнесов ускорился в 3 кв. 2021 г. до 156,9%, составив 10,7 млрд руб. В Москве и Московской области доля цифровых продаж в 3 кв. 2021 г. достигла 3,6%, по сравнению со средним вкладом в общую выручку X5 на уровне 2%.
- ✓ Совокупный GMV сегмента онлайн-торговли в 3 кв. 2021 г. достиг 11,6 млрд руб., что в 2,5 раза выше показателя за аналогичный период прошлого года (за 9 мес. 2021 г. GMV составил 35,2 млрд руб., рост в 2,7 раза г-к-г).

Амстердам, 15 октября 2021 года – X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам третьего квартала и девяти месяцев, закончившихся 30 сентября 2021 г. ⁽²⁾

Чистая выручка

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁽³⁾

| млн руб. | 3 кв. 2021 | 3 кв. 2020 | Изм. г-к-г, % | 9 м. 2021 | 9 м. 2020 | Изм. г-к-г, % |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| «Пятерочка» | 445 169 | 398 890 | 11,6 | 1 293 117 | 1 173 237 | 10,2 |
| «Перекресток» | 78 856 | 71 555 | 10,2 | 243 531 | 219 820 | 10,8 |
| «Карусель» | 6 541 | 11 207 | (41,6) | 24 735 | 42 844 | (42,3) |
| Офлайн-продажи⁽⁴⁾ | 531 289 | 481 653 | 10,3 | 1 562 470 | 1 435 901 | 8,8 |
| Vprok.ru Перекресток | 4 188 | 2 822 | 48,4 | 12 885 | 8 501 | 51,6 |
| Экспресс-доставка | 5 571 | 1 166 | 5x | 16 707 | 2 744 | 6x |
| 5Post (e-comm последней мили) | 601 | 161 | 4x | 1 504 | 312 | 5x |
| Много Лосося | 301 | - | н/д | 602 | - | н/д |
| Продажи цифровых бизнесов | 10 660 | 4 149 | 156,9 | 31 699 | 11 557 | 174,3 |
| Общие продажи | 541 950 | 485 802 | 11,6 | 1 594 169 | 1 447 458 | 10,1 |

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

(4) Включая «Чижик»

Динамика чистой розничной выручки⁽⁵⁾ (включая экспресс-доставку, «Чижик» и «Много Лосося», но исключая Vprok.ru Перекресток и выручку 5Post)

| млн руб. | 3 кв. 2021 | 3 кв. 2020 | Изм. 2-к-2, % | 9 м. 2021 | 9 м. 2020 | Изм. 2-к-2, % |
|--|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| «Пятерочка» | 448 065 | 399 776 | 12,1 | 1 302 386 | 1 175 615 | 10,8 |
| «Перекресток» (искл. Vprok.ru Перекресток) | 81 526 | 71 835 | 13,5 | 250 955 | 220 186 | 14,0 |
| «Карусель» | 6 546 | 11 207 | (41,6) | 24 750 | 42 844 | (42,2) |
| Чистая розничная выручка | 537 161 | 482 819 | 11,3 | 1 579 779 | 1 438 645 | 9,8 |

Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал 2021 г. и 9 месяцев 2021 г., % 2-к-2⁽⁶⁾

| | 3 кв. 2021 | | | 9 м. 2021 | | |
|-----------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | Продажи | Трафик | Средний чек | Продажи | Трафик | Средний чек |
| «Пятерочка» | 5,0 | (0,0) | 5,0 | 4,1 | 1,3 | 2,7 |
| «Перекресток» | 4,5 | 2,0 | 2,4 | 2,9 | 4,2 | (1,2) |
| «Карусель» | (4,3) | (8,7) | 4,8 | (8,6) | (8,0) | (0,6) |
| X5 Group | 4,8 | 0,1 | 4,7 | 3,7 | 1,5 | 2,1 |

Помесячная динамика чистой выручки за 3 квартал 2021 г., % или мультипликатор 2-к-2

| | Июль 2021 | Август 2021 | Сентябрь 2021 |
|----------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| «Пятерочка» | 10,7 | 11,5 | 12,7 |
| «Перекресток» | 13,4 | 9,1 | 8,2 |
| «Карусель» | (40,6) | (42,5) | (41,9) |
| Офлайн продажи | 9,9 | 10,0 | 11,0 |
| Vprok.ru Перекресток | 49,9 | 50,2 | 45,5 |
| Экспресс-доставка | 5x | 5x | 5x |
| 5Post (е-сomm последней мили) | 5x | 4x | 3x |
| Продажи цифровых бизнесов | 149,1 | 80,2 | 134,3 |
| Общие продажи | 11,1 | 10,8 | 12,2 |

Средний чек и количество покупок⁽⁶⁾

Средний чек и количество покупок за 3 квартал и 9 месяцев 2021 г

| | 3 кв. 2021 | 3 кв. 2020 | Изм. 2-к-2, % | 9 м. 2021 | 9 м. 2020 | Изм. 2-к-2, % |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Средний чек, руб. | | | | | | |
| «Пятерочка» | 387,8 | 369,4 | 5,0 | 399,1 | 388,8 | 2,6 |
| «Перекресток» | 577,3 | 565,2 | 2,1 | 606,1 | 614,9 | (1,4) |
| «Карусель» | 1 018,2 | 888,2 | 14,6 | 974,4 | 927,1 | 5,1 |
| X5 Group | 410,7 | 395,0 | 4,0 | 426,2 | 419,6 | 1,6 |
| Количество покупателей, млн | | | | | | |
| «Пятерочка» | 1 325,4 | 1 241,8 | 6,7 | 3 744,1 | 3 471,5 | 7,9 |
| «Перекресток» | 161,4 | 145,0 | 11,3 | 472,7 | 408,9 | 15,6 |
| «Карусель» | 7,4 | 14,5 | (48,7) | 29,2 | 53,1 | (44,9) |
| X5 Group | 1 496,6 | 1 401,2 | 6,8 | 4 248,6 | 3 933,4 | 8,0 |

(5) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. и 9 мес. 2021 г.

(6) Исключая Vprok.ru Перекресток

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 3 квартал 2021 г., %

| | Июль 2021 | Август 2021 | Сентябрь 2021 |
|-------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Средний чек | | | |
| «Пятерочка» | 2,3 | 3,9 | 9,1 |
| «Перекресток» | (1,7) | 1,9 | 6,2 |
| «Карусель» | 11,3 | 13,8 | 19,5 |
| X5 Group | 2,3 | 3,9 | 9,0 |
| Количество покупателей | | | |
| «Пятерочка» | 8,2 | 7,7 | 4,3 |
| «Перекресток» | 18,8 | 10,6 | 5,2 |
| «Карусель» | (46,5) | (48,5) | (51,1) |
| X5 Group | 8,7 | 7,5 | 4,0 |

РАЗВИТИЕ
Динамика количества магазинов и торговых площадей

| | 30 сентября 2021 | 31 декабря 2020 | Изм. (к дек. 2020), % | 30 сентября 2020 | Изм. г-к-г, % |
|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|------------------|---------------|
| Торговая площадь, кв. м | | | | | |
| «Пятерочка» | 6 909 602 | 6 541 622 | 5,6 | 6 414 939 | 7,7 |
| «Перекресток» | 1 080 711 | 1 013 860 | 6,6 | 978 007 | 10,5 |
| «Карусель» | 133 071 | 222 119 | (40,1) | 225 334 | (40,9) |
| X5 Group⁽⁷⁾ | 8 212 057 | 7 840 055 | 4,7 | 7 679 755 | 6,9 |
| Количество магазинов | | | | | |
| «Пятерочка» | 17 600 | 16 709 | 5,3 | 16 385 | 7,4 |
| «Перекресток» | 980 | 933 | 5,0 | 905 | 8,3 |
| «Карусель» | 34 | 56 | (39,3) | 57 | (40,4) |
| X5 Group⁽⁷⁾ | 18 648 | 17 707 | 5,3 | 17 352 | 7,5 |

Прирост торговой площади и количества магазинов

| | Прирост за 3 кв. 2021 | Прирост за 3 кв. 2020 | Изм. г-к-г, % | Прирост за 9 м. 2021 | Прирост за 9 м. 2020 | Изм. г-к-г, % |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Торговая площадь, кв. м | | | | | | |
| «Пятерочка» | 126 643 | 124 977 | 1,3 | 367 980 | 439 792 | (16,3) |
| «Перекресток» | 22 179 | 66 373 | (66,6) | 66 852 | 99 251 | (32,6) |
| «Карусель» | (27 852) | (21 856) | 27,4 | (89 048) | (138 743) | (35,8) |
| X5 Group⁽⁷⁾ | 149 154 | 169 494 | (12,0) | 372 002 | 440 638 | (15,6) |
| Количество магазинов | | | | | | |
| «Пятерочка» | 332 | 289 | 14,9 | 891 | 1 031 | (13,6) |
| «Перекресток» | 12 | 43 | (72,1) | 47 | 57 | (17,5) |
| «Карусель» | (6) | (5) | 20,0 | (22) | (34) | (35,3) |
| X5 Group⁽⁷⁾ | 353 | 327 | 8,0 | 941 | 1 055 | (10,8) |

(7) Включая дарксторы Vprok.ru Перекресток и магазины «Чижик»

Показатели цифровых бизнесов

| | 3 кв. 2021 | 3 кв. 2020 | Изм. 2-к-2, % | 9 м. 2021 | 9 м. 2020 | Изм. 2-к-2, % |
|-----------------------------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|------------------|
| Впрок.ru Перекресток | | | | | | |
| GMV*, млн руб. | 4 932 | 3 317 | 48,7 | 15 249 | 9 947 | 53,3 |
| Количество заказов, тыс. | 1 058 | 846 | 25,1 | 3 229 | 2 323 | 39,0 |
| Средний чек, руб. | 4 513 | 3 791 | 19,1 | 4 569 | 4 154 | 10,0 |
| Экспресс-доставка | | | | | | |
| GMV*, млн руб. | 6 703 | 1 347 | 5x | 19 997 | 3 139 | 6x |
| Количество заказов, тыс. | 4 423 | 855 | 5x | 12 765 | 1 824 | 7x |
| Средний чек, руб. | 1 445 | 1 540 | (6,2) | 1 496 | 1 699 | (12,0) |
| 5Post | | | | | | |
| Чистая выручка, млн руб. | 601 | 161 | 4x | 1 504 | 312 | 5x |
| Количество заказов, тыс. | 6 133 | 1 600 | 4x | 14 791 | 3 107 | 5x |

*GMV - это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

Ключевые факторы, определявшие результаты 3 кв. 2021 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 3 кв. 2021 г. составила 8,1%, достигнув максимального значения 9,2% в сентябре, в сравнении с 7,3% во 2 кв. 2021 г. Росту инфляции способствовали выплаты населению в общем объеме около 0,5 трлн руб. (0,4% от ВВП) и ограничение поставок. Сезонная дефляция в секторе плодоовощной продукции была ниже обычного.
- Цены на молочную и мясную продукцию, макаронные и хлебобулочные изделия продолжили расти выше темпов инфляции на фоне роста цен на сырье.
- Дисбаланс на рынке труда стал причиной роста заработных плат и привел к нехватке рабочей силы в секторе транспорта и логистики, а также на отдельных крупных предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности (включая птицефабрики).
- Рост реальных заработных плат составил 8,8% в августе 2021 года, обусловленный высоким спросом на рабочую силу. Темпы роста занятости превысили темпы роста рабочей силы. Уровень безработицы в отчетном периоде снизился до минимального уровня 4,3%. Кроме долгосрочных демографических тенденций, выраженных в снижении численности населения, на объем предложения рабочей силы продолжили влиять высокие показатели смертности и лишь частичное восстановление предложения труда мигрантов.
- Регулятор (Банк России) продолжил ужесточать денежно-кредитную политику. В 3 кв. 2021 г. ключевая ставка повысилась на 1,25 п.п. до 6,75%. Регулятор допускает возможность дальнейших повышений ключевой ставки. До конца года состоятся два заседания Банка России, по итогам которых, вероятно, ставка будет повышена, учитывая текущую динамику инфляции.

Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Всего количество активных⁽⁸⁾ пользователей карт лояльности трех форматов X5 составило 61,6 млн в 3 кв. 2021 г., что на 1,0% больше г-к-г, несмотря на сокращение торговых площадей «Карусели». Проникновение в продажи в сентябре достигло 81% в «Пятерочке», 85% в «Перекрестке» и 89% в «Карусели». Средний чек покупателя с картой лояльности «Пятерочки» был более чем в 2 раза больше, чем средний чек покупателя без карты лояльности в 3 кв. 2021 г.

(8) Покупатели, которые совершили хотя бы одну покупку в течение последнего квартала

Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 11,6% г-к-г при росте LFL продаж на 5,0% в 3 кв. 2021 г. Рост LFL продаж 4 051 магазинов в новом концепте был на 4 п.п. выше, чем в магазинах до реконструкции. LFL трафик остался на уровне прошлого года, при этом LFL средний чек увеличился на 5,0% г-к-г, что было обусловлено нормализацией покупательского поведения. Сеть продолжила расширяться, открыв 372 магазина (без учета закрытий) в 3 кв. 2021 г., что соответствует плану открыть около 1 400 магазинов (без учета закрытий) в 2021 году. Количество закрытий в 3 кв. 2021 г. осталось на низком уровне и составило 40 магазинов, что отражает повышение качества новых открытий.
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 10,2% в 3 кв. 2021 г. LFL продажи формата увеличились на 4,5%, в связи с восстановлением магазинов, расположенных в торговых центрах после снятия ограничений (приблизительно половина всех магазинов «Перекресток» находится в торговых центрах), которые были закрыты во время первой волны COVID-19 во 2 кв. 2020 г. 189 реконструированных «Перекрестков» показали рост LFL продаж на 8 п.п. выше, чем у магазинов в старом концепте. «Перекресток» продолжил расширение торговых площадей, 21 гипермаркет «Карусель» был передан «Перекрестку» в течение 12 месяцев, закончившихся 30 сентября 2021 года, что стало основным фактором роста торговых площадей на 10,5% по сравнению с прошлым годом.
- Чистая розничная выручка «Карусели» в 3 кв. 2021 г. снизилась на 41,6%, в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL продаж на 4,3% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.

Развитие цифровых бизнесов

- В 3 кв. 2021 г. показатель MAU цифровых сервисов X5 составил 17,3 млн – рост на 37% г-к-г.
- Внешняя среда в сегменте онлайн-торговли продуктами питания оставалась очень конкурентной, многие технологические игроки продвигали свои услуги со значительными маркетинговыми бюджетами. Это позволило ускорить базовый рост сегмента и способствовало структурному сдвигу в сторону услуг быстрой/экспресс-доставки для потребителей.
- Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс доставки в 3 кв. 2021 г. достиг 11,6 млрд руб., что на 149% больше г-к-г, включая НДС, промо-коды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупный рост составил 77%, в то время как онлайн гипермаркет Vprok.ru Перекресток обеспечил 23% роста.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, Перекресток, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 156,9% г-к-г в 3 кв. 2021 г. и внесла вклад в размере 1.3 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 11,6%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 78 тысяч в пиковые дни сентября.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: в 3 кв. 2021 г. она достигла 3,6%, по сравнению со средним значением в 2%.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В 3 кв. 2021 г. общая выручка сервисов экспресс-доставки выросла в 4,8 раз г-к-г. По состоянию на 30 сентября 2021 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 1 350 магазинов (771 «Пятерочка», 576 супермаркетов «Перекресток» и 3 гипермаркета «Карусель») в 38 регионах, по сравнению с 473 магазинами и семью регионами год назад. Кроме того, доставка готовой еды была доступна из почти 600 ресторанов через приложение-агрегатор «Около». В 3 кв. 2021 г. количество заказов экспресс-доставки составило 48,1 тыс заказов в день (включая Около) с доставкой в течение 50-60 мин и средним чеком в размере 1 340 руб. в «Пятерочке» и 1 624 руб. в «Перекрестке», что на 10% и 5% ниже г-к-г соответственно в результате более интенсивного

проникновения в регионы. Количество заказов в день в 3 кв. 2021 г. достигало 64 тысяч в пиковые дни сентября.

- Vprok.ru Перекресток продолжил расширяться, используя существующую инфраструктуру 5 дарксторов (3 в Москве, 1 в Санкт-Петербурге, 1 в Нижнем Новгороде). Выручка Vprok.ru Перекресток в 3 кв. 2021 г. выросла на 48,4% г-к-г. Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 25% г-к-г и составило 1,06 млн в 3 кв. 2021 г. Среднее количество заказов в день в 3 кв. 2021 г. достигло 11,5 тысяч. Средний чек Vprok.ru Перекресток в 3 кв. 2021 г. увеличился на 19,1% г-к-г, на фоне дальнейшего расширения ассортимента до 72 тысяч SKU.
- В 3 кв. 2021 г. Vprok.ru Перекресток открыл новый даркстор в Москве (37 тыс кв. м, включая площадь мезонина).
- Выручка сервиса 5Post увеличилась в 3,7 раз г-к-г. Количество выданных посылок 5Post составило 6,1 млн в 3 кв. 2021 г. при этом количество пунктов выдачи составило более 22 тыс., включая 5 тысяч постаматов. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, продолжил расширяться. По состоянию на конец сентября под управлением сервиса находилось 42 «темные» кухни (включая 2 франчайзинговые) по сравнению с 30 «темными» кухнями в конце июня. В 3 кв. 2021 г. чистая выручка сервиса достигла 301 млн руб., что на 29,2% выше показателя за предыдущий квартал.

Развитие портфеля розничных магазинов

- 133 магазина «Пятерочка» были реконструированы в 3 кв. 2021 г., в дополнение к открытию 359 магазинов в новой концепции (без учета закрытий). Количество объектов, работающих в новой концепции на 30 сентября 2021 г. составило 4 051 или 23% всей сети «Пятерочка». Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж, а также показатель NPS в 1,4 раза выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- 10 супермаркетов «Перекресток» были открыты после реконструкции и два гипермаркета «Карусель» трансформированы в супермаркеты «Перекресток» в 3 кв. 2021 г. По состоянию на 30 сентября 2021 г., 189 супермаркетов, или 19% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- В 3 кв. 2021 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 40 магазинов «Пятерочка», четыре супермаркета, шесть гипермаркетов (2 из них были переведены в сеть «Перекресток»).
- В 3 кв. 2021 г. X5 открыла новый распределительный центр в Свердловской области (9 тыс кв. м) и закрыла один распределительный центр Орловской области (15 тыс кв. м) для обслуживания формата магазинов «у дома».

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 30 сентября 2021 г. под управлением Компании находились 18 648 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 600 магазинов «Пятёрочка», 980 супермаркетов «Перекрёсток» и 34 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 178 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (6 822 млн долл. США). В 1 кв. 2021 г. выручка Компании составила 507 191 млн руб. (7 065 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 35 475 млн руб. (477 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 9 163 млн руб. (123 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,10%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,60%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Мария Язева

Руководитель направления «Связи с инвесторами»

Тел.: +7 (495) 662-88-88 ext. 13-147

e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru