

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 14,3% В 2020 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА СОСТАВИЛ 362,2%

### Основные результаты 2020 года

- ✓ Темп роста чистой выручки составил 14,3% год-к-году (г-к-г) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL)<sup>(1)</sup> продаж на 5,5%;
  - росту торговой площади на 8,3% (вклад в рост выручки +8,8%).
- ✓ Выручка цифровых бизнесов («Перекресток Впрок», экспресс-доставка и 5Post) увеличилась на 362,2% г-к-г до 20,1 млрд руб., составив 1,0% консолидированной выручки в 2020 г. и добавила 0.9 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки.
- ✓ Чистая офлайн выручка ключевых форматов «Пятерочка» и «Перекресток» увеличилась на 16,5% и 13,9% г-к-г, соответственно.
- ✓ Формат «магазинов у дома» внес наибольший вклад в рост бизнеса в 2020 г. на фоне перетока трафика из традиционных форматов и гипермаркетов.
- ✓ X5 добавила 1 410 магазинов в 2020 г.; 583 «магазина у дома» и 46 супермаркетов (включая 24 магазина «Карусель», переданных «Перекрестку») были реконструированы в соответствии с новыми концепциями.

### Основные результаты за 4 кв. 2020 года

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки составил 12,8% г-к-г в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря:
  - росту LFL продаж на 5,1%;
  - росту торговой площади на 8,3% (вклад в рост выручки +7,7%).
- ✓ LFL средний чек остается основным фактором роста LFL продаж, поскольку во время второй волны COVID-19 покупатели реже посещали магазины при этом покупали больше при каждом визите.
- ✓ Выручка цифровых бизнесов составила 8,5 млрд руб. в 4 кв. 2020 г. и добавила 1,4 п.п. к темпу роста консолидированной выручки. Выручка «Перекресток Впрок» увеличилась на 191,2% в 4 кв. 2020 г.
- ✓ Чистая офлайн выручка ключевых форматов «Пятерочка» и «Перекресток» увеличилась на 15,1% и 11,9% г-к-г, соответственно.
- ✓ Среднее количество заказов в день в «Перекресток Впрок» и сервисах экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» составило 52,2 тыс. в декабре.
- ✓ X5 добавила 355 магазинов в 4 кв. 2020 г.; 64 «магазина у дома» и 7 супермаркетов (включая 4 магазина «Карусель», переданных «Перекрестку») были реконструированы в соответствии с новыми концепциями, которые продолжают демонстрировать положительный отклик покупателей.

**Амстердам, 22 января 2021 года** – X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая мультиформатная розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 4 кв. и 12 мес. 2020 г.<sup>(2)</sup>

Главный исполнительный директор X5 Игорь Шехтерман прокомментировал:

*«Наши результаты в 2020 году демонстрируют, что мы выбрали правильную стратегию несколько лет назад, когда начали уделять особое внимание цифровой трансформации нашего бизнеса. Благодаря нашей надежной ИТ-инфраструктуре и новым цифровым*

сервисам, разработанным для наших покупателей, мы смогли быстро адаптироваться к беспрецедентным изменениям потребительского спроса во время пандемии COVID-19 и быстро масштабировать «Перекресток Впрок» и услуги экспресс-доставки. Выручка онлайн-гипермаркета увеличилась на 207,9% г-к-г, а в сумме наши онлайн-бизнесы позволили нам уверенно войти в число ведущих игроков в этом секторе.

Наши основные офлайн-форматы демонстрировали хорошие результаты в течение года, чему способствовали новые концепции магазинов «Перекресток» и «Пятерочка», расширение собственного ассортимента готовой продукции и постоянная ориентация на эффективность. Надежные бизнес-процессы позволяют нам быстро внедрять дополнительные меры безопасности во всех наших операциях, помогая защитить здоровье наших клиентов и сотрудников.

Цифровая трансформация X5 продолжилась как в наших сервисах для покупателей, так и в наших внутренних бизнес-процессах. По нашим оценкам, это оказало положительное влияние на EBITDA в 2020 году в размере 7 млрд рублей. В 2021 году мы ожидаем увеличения этого положительного эффекта до 20 млрд рублей.

Продажи в декабре и январе оставались на высоком уровне: за последние две недели декабря 2020 года чистые розничные продажи X5 выросли на 12,3% г-к-г (16,0% г-к-г для «Пятерочки»). С начала 2021 года рост чистой розничной выручки ускорился до 12,4% г-к-г (15,1% для «Пятерочки»)

## Чистая выручка<sup>(3)</sup>

Динамика чистой розничной выручки, млн руб.<sup>(4)(5)</sup>

млн руб.	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., %	12М 2020	12М 2019	Изм., %
«Пятерочка»	421 558	364 210	15,7	1 597 174	1 366 657	16,9
«Перекресток»	92 291	78 814	17,1	321 002	273 204	17,5
«Карусель»	12 818	24 296	(47,2)	55 662	87 397	(36,3)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>526 718</b>	<b>467 320</b>	<b>12,7</b>	<b>1 973 887</b>	<b>1 727 737</b>	<b>14,2</b>

## Выручка офлайн и цифровых бизнесов

млн руб.	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., %	12М 2020	12М 2019	Изм., %
«Пятерочка»	419 338	364 210	15,1	1 592 576	1 366 657	16,5
«Перекресток»	86 398	77 184	11,9	306 218	268 894	13,9
«Карусель»	12 818	24 296	(47,2)	55 662	87 397	(36,3)
<b>Офлайн продажи</b>	<b>518 605</b>	<b>465 690</b>	<b>11,4</b>	<b>1 954 506</b>	<b>1 723 427</b>	<b>13,4</b>
«Перекресток Впрок»	4 747	1 630	191,2	13 271	4 310	207,9
Экспресс-доставка (вкл. «Около»)	3 368	-	-	6 112	-	-
5Post (e-comm последней мили)	371	27	1 274,1	683	31	2 103,2
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>8 486</b>	<b>1 657</b>	<b>412,1</b>	<b>20 066</b>	<b>4 341</b>	<b>362,2</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>527 091</b>	<b>467 347</b>	<b>12,8</b>	<b>1 974 572</b>	<b>1 727 768</b>	<b>14,3</b>

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудитором.

(3) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 4 кв. и 12М 2020 г.

(4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

(5) Исключая 5Post и «Около»

## Динамика сопоставимых продаж за 4 квартал и 12 месяцев 2020 г., %<sup>(6)</sup>

	4 кв. 2020			12М 2020		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	6,9	(5,9)	13,6	6,9	(4,6)	12,1
«Перекресток»	(0,2)	(15,2)	17,8	1,2	(14,6)	18,4
«Карусель»	(10,0)	(19,4)	11,6	(7,7)	(18,7)	13,5
<b>X5 Retail Group</b>	<b>5,1</b>	<b>(7,2)</b>	<b>13,3</b>	<b>5,5</b>	<b>(6,0)</b>	<b>12,2</b>

## Помесячная динамика чистой выручки за 4 квартал 2020 г., %

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020
«Пятерочка»	16,0	13,7	15,6
«Перекресток»	15,1	9,6	11,4
«Карусель»	(45,8)	(50,8)	(45,6)
<b>Офлайн продажи</b>	<b>12,9</b>	<b>9,8</b>	<b>11,3</b>
«Перекресток Впрок»	192,5	181,6	152,7
Экспресс-доставка (вкл. «Около»)	-	-	-
5Post (e-comm последней мили)	1,366,7	1,728,6	1,007,1
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>377,9</b>	<b>405,7</b>	<b>401,6</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>14,0</b>	<b>11,2</b>	<b>12,8</b>

## Средний чек и количество покупок<sup>(5)</sup>

### Средний чек и количество покупок за 4 квартал и 12 месяцев 2020 г.

	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., %	12М 2020	12М 2019	Изм., %
<b>Средний чек, руб.</b>						
«Пятерочка»	406,7	359,1	13,2	393,4	352,9	11,5
«Перекресток»	650,4	561,0	15,9	624,6	532,6	17,3
«Карусель»	1 025,4	899,1	14,0	948,1	832,3	13,9
<b>X5 Retail Group</b>	<b>444,3</b>	<b>395,5</b>	<b>12,4</b>	<b>427,6</b>	<b>384,5</b>	<b>11,2</b>
<b>Количество покупок, млн</b>						
«Пятерочка»	1 190,3	1 166,8	2,0	4 661,8	4 459,8	4,5
«Перекресток»	153,6	161,3	(4,8)	562,4	589,3	(4,6)
«Карусель»	14,4	31,2	(53,8)	67,5	120,9	(44,2)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>1 359,7</b>	<b>1 359,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5 295,5</b>	<b>5 172,1</b>	<b>2,4</b>

(6) Исключая «Перекресток Впрок»

**Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 4 квартал 2020 г., %**

	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	11,3	13,0	15,5
«Перекресток»	15,5	14,3	18,0
«Карусель»	13,6	10,8	16,5
<b>X5 Retail Group</b>	<b>10,9</b>	<b>11,9</b>	<b>14,2</b>
<b>Количество покупок, млн</b>			
«Пятерочка»	4,3	1,5	0,4
«Перекресток»	(2,2)	(5,1)	(6,9)
«Карусель»	(52,5)	(55,6)	(53,3)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>2,4</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(1,7)</b>

**Развитие**
**Динамика количества магазинов и торговых площадей**

	31 декабря 2020	31 декабря 2019	Изм., %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>			
«Пятерочка»	6 541 619	5 975 147	9,5
«Перекресток»	1 013 881	878 757	15,4
«Карусель»	222 119	364 077	(39,0)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>7 840 073</b>	<b>7 239 117</b>	<b>8,3</b>
<b>Количество магазинов</b>			
«Пятерочка»	16 709	15 354	8,8
«Перекресток»	933	848	10,0
«Карусель»	56	91	(38,5)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>17 707</b>	<b>16 297</b>	<b>8,7</b>

**Прирост торговой площади и количества магазинов**

	Прирост за 4 кв. 2020	Прирост за 4 кв. 2019	Изм., %	Прирост за 12М 2020	Прирост за 12М 2019	Изм., %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>						
«Пятерочка»	126 680	186 473	(32,1)	566 472	683 726	(17,1)
«Перекресток»	35 873	46 378	(22,7)	135 124	109 073	23,9
«Карусель»	(3 216)	(2 292)	40,3	(141 958)	(17 947)	691,0
<b>X5 Retail Group</b>	<b>160 318</b>	<b>230 560</b>	<b>(30,5)</b>	<b>600 956</b>	<b>775 382</b>	<b>(22,5)</b>
<b>Количество магазинов</b>						
«Пятерочка»	324	504	(35,7)	1 355	1 832	(26,0)
«Перекресток»	28	41	(31,7)	85	91	(6,6)
«Карусель»	(1)	-	-	(35)	(3)	1 066,7
<b>X5 Retail Group</b>	<b>355</b>	<b>545</b>	<b>(34,9)</b>	<b>1 410</b>	<b>1 866</b>	<b>(24,4)</b>

## Показатели цифровых бизнесов

	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., %	12М 2020	12М 2019	Изм., %
<b>«Перекресток Впрок»</b>						
Чистая выручка, млн руб.	4 747	1 630	191,2	13 271	4 310	207,9
Количество заказов, тыс.	1 295	505	156,3	3 618	1 367	164,6
Средний чек, руб.	4 121	3 655	12,8	4 142	3 584	15,6
<b>Экспресс-доставка</b>						
Чистая выручка, млн руб.	3 368	-	-	6 112	-	-
Количество заказов, тыс.	2 452	-	-	4 275	-	-
Средний чек, руб.	1 554	-	-	1 616	-	-
<b>5Post</b>						
Чистая выручка, млн руб.	371	27	1 274,1	683	31	2 103,2
Количество заказов, тыс.	3 722	307	1 114,0	6 829	373	1 732,8
<b>Чистая выручка, млн руб.</b>	<b>8 486</b>	<b>1 657</b>	<b>412,1</b>	<b>20 066</b>	<b>4 341</b>	<b>362,2</b>

### MAU (количество активных пользователей в течение месяца) в декабре 2020 г. онлайн-платформ X5

	Веб	Мобильные приложения
«Пятерочка»	3 682 369	7 341 356
«Перекресток»	-	2 199 254
«Карусель»	180 208	405 857
«Перекресток Впрок»	3 310 072	743 299
«Пятерочка.Доставка»	-	1 196 474
«Перекресток.Быстро»	-	62 381
«Около»	-	124 312

## Ключевые факторы, определявшие результаты 4 кв. и 12М 2020 г.

### Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 4 кв. 2020 г. ускорилась до 5,8% г-к-г с 4,3% г-к-г в 3 кв. 2020 г., достигая 6,7% в декабре 2020 г. Ключевыми факторами ускорения являются следующие категории, отражающие изменения валютных курсов и глобальный спрос - фрукты и овощи, сахар и растительное масло.
- Потребительский спрос улучшился до -3,5% г-к-г в 4 кв. 2020 г. по сравнению с -7,0% г-к-г во 2 кв. 2020 г. (во время карантинных ограничений в связи с COVID-19 в России).
- Уровень безработицы в 4 кв. 2020 г. стабилизировался на уровне 6,1% по сравнению с 6,3% в 3 кв. 2020 г.

### Развитие офлайн бизнеса

- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 15,1% г-к-г с ростом LFL продаж на 6,9% (по сравнению с продовольственной инфляцией на уровне 5,8%). LFL трафик снизился на 5,9% г-к-г, при этом LFL средний чек вырос на 13,6% г-к-г в 4 кв. 2020 г., что было обусловлено изменениями в поведении покупателей, которые посещают магазины реже, при этом совершая большие покупки, в связи с соображениями безопасности на фоне роста случаев заражения COVID-19 в России. Прочих изменений в поведении покупателей не наблюдалось.

- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 11,9% г-к-г в 4 кв. 2020 г. в основном в связи с ростом торговых площадей и более медленного, чем ожидалось восстановления магазинов, расположенных в торговых центрах после снятия ограничений. LFL продажи формата незначительно снизились на 0,2% в 4 кв. 2020 г.
- Чистая розничная выручка «Карусели» снизилась на 47,2% г-к-г со снижением LFL продаж на 10,0% г-к-г в 4 кв. 2020 г. в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата и более медленным, чем ожидалось восстановлением трафика после снятия ограничений.

## **Развитие цифровых бизнесов**

- Выручка цифровых бизнесов увеличилась на 412,1% г-к-г в 4 кв. 2020 г. и внесла вклад в размере 1,4 п.п. в рост квартальной выручки на уровне 12,8%. Количество заказов «Перекресток Впрок» и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 76 тысяч в пиковые дни декабря.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: в то время как в 2020 г. доля составила 2,2%, в 4 кв. 2020 г. она была на уровне 3,3% и увеличилась до 3,6% в декабре. По мнению Компании, это свидетельствует о тенденции к ускорению перехода к использованию онлайн-сервисов потребителями на постоянной основе благодаря их удобству, привлекательной стоимости и срокам доставки.
- Онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок» продолжал развиваться на базе объектов формата dark store, открытых в предыдущих кварталах. К концу 2020 года, «Перекресток Впрок» управлял пятью объектами dark store. Количество заказов превысило 1,2 млн в 4 кв. 2020 г., увеличившись более чем в 2,5 раза г-к-г. Среднее количество заказов в день превысило 15 тыс. в декабре, достигая 18,9 тыс. в пиковые дни. Средний чек «Перекресток Впрок» в 4 кв. 2020 г. увеличился на 12,8% г-к-г, на фоне расширения ассортимента с 27 тыс. SKU в 4 кв. 2019 г. до 50 тыс. в декабре 2020 г.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В декабре 2020 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 991 магазина (594 «Пятерочки» и 397 «Перекрестков») в 13 регионах. В 4 кв. 2020 г. количество заказов составило 26,6 тыс. в день со средним чеком 1 554 руб. и временем доставки 50-60 минут. Несмотря на запуск в декабре 2019 г., экспресс-доставка составляла 40% выручки цифровых бизнесов X5 в 4 кв. 2020 г., что демонстрирует потенциал высоких темпов роста этого сегмента. Количество заказов в день в январе достигает 50 тысяч в пиковые дни.
- Общее количество установок мобильных приложений цифровых сервисов X5 за 2020 г. составило 23,2 млн, из которых 7.6 млн приходилось на 4 кв. 2020 г.
- Количество оценок товаров, полученных от покупателей онлайн и через мобильные приложения превысило 120 млн в 2020 г., что еще больше углубляет наше понимание потребностей покупателей и помогает совершенствовать наше предложение, особенно в категориях собственных торговых марок.
- Количество выданных посылок сервисом 5Post составило 2,5 млн в декабре, при этом количество пунктов выдачи превышает 16 тыс. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- В 4 кв. 2020 г. «Перекресток Впрок» запустил доставку в Казани и Чебоксарах, Click & Collect сервис в Ростове-на-Дону. Сервис экспресс-доставки начал работу в Самаре, Екатеринбурге, Новосибирске, Челябинске и Уфе в 4 кв. 2020 г.

## **Программы лояльности**

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Количество активных пользователей карт лояльности увеличилось на 16,5% г-к-г и составило 47,3 млн в

трех розничных форматах X5 по состоянию на 31 декабря 2020 г. Проникновение в продажи достигло 84% в «Пятерочке», 80% в «Перекрестке» и 94% в «Карусели».

## **Развитие портфеля розничных магазинов**

- 64 магазина «Пятерочка» были открыты в новой концепции после реконструкции в 4 кв. 2020 г., в дополнение к открытиям 378 новых магазинов в новой концепции (с учетом закрытий). С учетом новых открытий 1 497 магазинов и 583 реконструкций в 2020 г. количество объектов, работающих в новой концепции на 31 декабря 2020 г. составило 2 112, или 13% всей сети. Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж на уровне более 10%, а также показатель NPS на 50% выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- Три супермаркета «Перекресток» были открыты после реконструкции и четыре гипермаркета «Карусель» были трансформированы в супермаркеты «Перекресток» в 4 кв. 2020 г. (22 и 25 магазинов в 2020 г., соответственно). На 31 декабря 2020 г. 112 супермаркетов (12% всех «Перекрестков») работали в новой концепции.
- В 2020 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 294 магазина «Пятерочка», 22 супермаркета «Перекресток», а также 35 гипермаркетов «Карусель» (из которых 25 были переданы под управление «Перекрестка»). В 4 кв. 2020 г. X5 закрыла 60 магазинов «Пятерочка», один супермаркет «Перекресток», а также один гипермаркет «Карусель» был передан под управление «Перекрестка».
- Четыре новых распределительных центра общей площадью 116 тыс. кв. м. были открыты в 2020 г. В 4 кв. 2020 г. X5 открыла два новых распределительных центра в Невинномысске (28 тыс. кв. м) и Москве (42 тыс. кв. м) для обслуживания офлайн торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток», соответственно.

**Справочная информация:**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании находились 17 707 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 709 магазинов «Пятёрочка», 933 супермаркета «Перекрёсток» и 56 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 45 распределительных центров и 4 055 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). За 9 месяцев 2020 г. выручка Компании составила 1 449 266 млн руб. (20 476 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 114 044 млн руб. (1 611 млн долл. США), а чистая прибыль составила 36 399 млн руб. (514 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

**Утверждения о будущем:**

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

*Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:****Наталья Загвоздина**

Директор по корпоративным финансам  
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300  
e-mail: [Natalia.Zagvozdina@x5.ru](mailto:Natalia.Zagvozdina@x5.ru)

**Андрей Васин**

Начальник управления по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151  
e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)