

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 12,8% В 3 КВ. 2019 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки составил 12,8% год-к-году (г-к-г) (13,9% г-к-г включая НДС) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL)⁽¹⁾ продаж на 3,9%;
 - росту торговой площади на 13,9% (вклад в рост выручки +8,9%).
- ✓ Рост чистой розничной выручки ключевых форматов, «Пятерочки» и «Перекрестка», составил 13,4% и 18,0% г-к-г соответственно.
- ✓ Рост сопоставимых (LFL) продаж X5 остается на высоком уровне и составляет 3,9% г-к-г в 3 кв. 2019 г. с увеличением вклада динамики LFL среднего чека.
- ✓ Чистые розничные продажи «Карусели» снизились на 2,6% в связи с сокращением торговых площадей на 4,1% в результате передачи трех магазинов «Перекрестку» и закрытия одного магазина в рамках трансформации сети.
- ✓ X5 добавила 492 магазина в 3 кв. 2019 г.

Амстердам, 17 октября 2019 года - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), ведущая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 3 кв. и 9 мес. 2019 г.⁽²⁾

Чистая розничная выручка⁽³⁾

Динамика чистой розничной выручки⁽⁴⁾

млн руб.	3 кв. 2019	3 кв. 2018	Изм., %	9 м. 2019	9 м. 2018	Изм., %
«Пятерочка»	337 778	297 946	13,4	1 002 447	871 259	15,1
«Перекресток»	62 818	53 225	18,0	194 388	163 633	18,8
«Карусель»	20 116	20 647	(2,6)	63 101	64 723	(2,5)
X5 Retail Group	420 712	372 934	12,8	1 260 415	1 104 132	14,2

Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал и 9 месяцев 2019 г., %

	3 кв. 2019			9 м. 2019		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	3,4	0,3	3,1	4,3	1,9	2,4
«Перекресток»	7,6	3,0	4,4	8,0	5,7	2,1
«Карусель»	1,2	(4,4)	5,9	1,2	(3,4)	4,8
X5 Retail Group	3,9	0,5	3,4	4,7	2,1	2,5

- (1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.
- (2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторскими.
- (3) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. и 9 мес. 2019 г.
- (4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 3 квартал 2019 г., % г-к-г

	Июль 2019	Август 2019	Сентябрь 2019
«Пятерочка»	14,2	13,4	12,4
«Перекресток»	19,6	18,3	16,2
«Карусель»	(5,3)	(0,2)	(2,1)
X5 Retail Group	13,5	13,0	11,9

Средний чек и количество покупателей

Средний чек и количество покупателей за 3 квартал и 9 месяцев 2019 г.

	3 кв. 2019	3 кв. 2018	Изм., %	9 м. 2019	9 м. 2018	Изм., %
Средний чек, руб.						
«Пятерочка»	340,9	333,2	2,3	350,7	345,3	1,5
«Перекресток»	500,9	481,2	4,1	521,9	511,6	2,0
«Карусель»	801,1	745,6	7,4	809,1	763,5	6,0
X5 Retail Group	368,6	359,5	2,5	380,7	374,9	1,5
Количество покупателей, млн						
«Пятерочка»	1 142,1	1 021,4	11,8	3 293,0	2 881,2	14,3
«Перекресток»	144,2	125,9	14,5	428,0	364,6	17,4
«Карусель»	28,9	31,5	(8,3)	89,8	96,8	(7,3)
X5 Retail Group	1 315,2	1 184,3	11,1	3 812,9	3 363,0	13,4

Динамика среднего чека и количества покупателей ежемесячно за 3 квартал 2019 г., % г-к-г

	Июль 2019	Август 2019	Сентябрь 2019
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	2,9	3,0	0,9
«Перекресток»	4,4	5,5	2,5
«Карусель»	6,0	9,2	7,1
X5 Retail Group	3,0	3,4	1,2
Количество покупателей, млн			
«Пятерочка»	12,0	10,9	12,5
«Перекресток»	15,7	13,6	14,4
«Карусель»	(9,5)	(7,5)	(7,7)
X5 Retail Group	11,2	10,2	11,7

Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 сентября 2019	31 декабря 2018	Изменение (к декабрю 2018), %	30 сентября 2018	Изменение (к сентябрю 2018), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	5 788 675	5 291 421	9,4	5 035 160	15,0
«Перекресток»	853 514	781 538	9,2	728 467	17,2
«Карусель»	366 369	382 024	(4,1)	382 120	(4,1)
X5 Retail Group	7 008 558	6 463 735	8,4	6 155 080	13,9
Количество магазинов					
«Пятерочка»	14 850	13 522	9,8	12 822	15,8
«Перекресток»	811	760	6,7	712	13,9
«Карусель»	91	94	(3,2)	92	(1,1)
X5 Retail Group	15 752	14 431	9,2	13 685	15,1

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 3 кв. 2019	Прирост за 3 кв. 2018	Изм., %	Прирост за 9 м. 2019	Прирост за 9 м. 2018	Изм., %
Торговая площадь, кв. м						
«Пятерочка»	181 447	194 012	(6,5)	497 253	608 353	(18,3)
«Перекресток»	38 706	23 151	67,2	71 976	91 225	(21,1)
«Карусель»	2 341	(4 151)	n/a	(15 655)	(3 151)	396,9
X5 Retail Group	222 493	208 910	6,5	544 823	675 339	(19,3)
Количество магазинов						
«Пятерочка»	465	508	(8,5)	1 328	1 597	(16,8)
«Перекресток»	26	21	23,8	51	74	(31,1)
«Карусель»	1	(1)	n/a	(3)	(1)	200,0
X5 Retail Group	492	507	(3,0)	1 321	1 564	(15,5)

Показатели онлайн-супермаркета Perekrestok.ru

	3 кв. 2019	3 кв. 2018	Изм., %	9 м. 2019	9 м. 2018	Изм., %
Чистая выручка, млн руб.	922	276	234,3	2 680	654	309,9
Количество заказов	305 646	92 970	228,8	862 049	208 851	312,8
Средний чек, руб.	3 440	3 362	2,3	3 543	3 550	(0,2)

Ключевые факторы, определявшие результаты 3 кв. 2019 г.

Внешняя среда

- Индекс потребительской уверенности немного улучшился – с -15% во 2 кв. 2019 г. до -13% в 3 кв. 2019 г.
- Рост потребительского спроса на продовольственные товары в реальном выражении замедлился до 0,9% г-к-г в июле-августе 2019 года с 1,7% г-к-г во 2 кв. 2019 г.
- Продовольственная инфляция начала замедляться в 3 кв. 2019 г., снизившись до 5,0% г-к-г с 5,9% г-к-г во 2 кв. 2019 г. Снижение темпов роста продовольственной инфляции связано с ранним и обильным урожаем в 2019 году.
- Рост реальной заработной платы в 3 кв. 2019 г. оставался на высоком уровне, ускорившись до 3,0% г-к-г в 3 кв. 2019 г. с 2,6% г-к-г во 2 кв. 2019 г. Безработица снизилась до нового рекордно низкого показателя – 4,3% в августе.

Продажи

- Рост LFL трафика был положительным в ключевых форматах X5 – «Пятерочке» и «Перекрестке» – в 3 кв. 2019 г., при этом LFL средний чек был основным драйвером роста LFL продаж в отчетном периоде. В условиях холодной погоды в третьем квартале потребители посещали магазины реже, но совершали более крупные покупки.
- Рост чистых розничных продаж «Пятерочки» в 3 кв. 2019 г. замедлился до 13,4% г-к-г, что отражает замедление темпов открытий. Рост LFL среднего чека ускорился до 3,1% в 3 кв. 2019 г., в то время как рост LFL трафика составил 0,3% г-к-г в 3 кв. 2019 г. Это в основном является результатом более агрессивной промо-активности конкурентов в форматах «магазинов у дома» и «дискаунтеров».
- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 18,0% в 3 кв. 2019 г. как следствие динамичного роста сети. В сегменте супермаркетов рост LFL трафика на 3,0% г-к-г и рост LFL среднего чека на 4,4% г-к-г отражают положительный отклик потребителей на ценностное предложение формата.
- В «Карусели» наблюдалось незначительное снижение чистой розничной выручки на 2,6% г-к-г, главным образом из-за передачи трех магазинов под управление «Перекрестка» в 1 пол. 2019 г. и закрытия одного гипермаркета в рамках трансформации сети, в то время как рост LFL продаж был положительным и составил 1,2% г-к-г.

Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. В общей сложности в трех розничных форматах X5 было зарегистрировано 38,7 млн активных пользователей карт лояльности по состоянию на 30 сентября 2019 г., при этом проникновение в трафик в сентябре 2019 г. достигло 53% в «Пятерочке», 55% в «Перекрестке» и 78% в «Карусели».

Развитие портфеля розничных магазинов

- В соответствии со стратегией сбалансированного роста, в 3 кв. 2019 г. Компания открыла меньше магазинов по сравнению с 3 кв. 2018 г. План по открытиям на 2019 г. остается неизменным на уровне 2 000 (без учета закрытий) в двух ключевых форматах.
- В 3 кв. 2019 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 50 магазинов «Пятерочка», четыре супермаркета «Перекресток» и один гипермаркет «Карусель».

X5 RETAIL GROUP

- 15 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2019 г.
- Первый магазин «Пятерочка» в новой концепции и супермаркет «Перекресток» большого формата были открыты в 3 кв. 2019 г. Показатели роста выручки и LFL продаж были выше ожиданий в обновленных магазинах. Запланированные на 2020 год реконструкции «магазинов у дома» будут проводиться в новой концепции.
- В 3 кв. 2019 г. X5 открыла один новый распределительный центр торговой сети «Пятерочка» в Новосибирске общей складской площадью 30,9 тыс. кв. м.
- Интернет-магазин «Перекресток» продолжает развиваться: количество заказов превысило 305 тыс. в 3 кв. 2019 г., увеличившись более чем в три раза по сравнению с 3 кв. 2018 г.

Справочная информация:

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 сентября 2019 г. под управлением Компании находились 15 752 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 14 850 магазинов «Пятерочка», 811 супермаркетов «Перекресток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 029 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). В 1 пол. 2019 г. выручка Компании составила 843 175 млн руб. (12 905 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 66 072 млн руб. (1,011 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 805 млн руб. (349 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Наталья Загвоздина

Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300
e-mail: Natalia.Zagvozdina@x5.ru

Андрей Васин

Начальник управления по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151
e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru