

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 10,6% ВО 2 КВ. 2021 Г. РОСТ ВЫРУЧКИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА СОСТАВИЛ 105,7%

- ✓ Темп роста чистой выручки во 2 кв. 2021 г. составил 10,6% год-к-году (г-к-г) в рублях, 9,5 п.п. из которых обеспечил рост офлайн-продаж и 1,1 п.п. – рост выручки цифровых бизнесов.
- ✓ Чистые офлайн-продажи «Пятерочки» выросли на 9,9% г-к-г, на фоне расширения торговых площадей на 7,8% и роста LFL продаж на 3,7%, не смотря на эффект высокой базы 2 кв. 2020 г., когда рост LFL продаж составлял 6,0% в связи с ограничениями из-за COVID-19.
- ✓ Чистые офлайн-продажи «Перекресток» выросли на 17,4% г-к-г, на фоне расширения торговых площадей на 16,1% и роста LFL продаж на 7,3%, что отражает восстановление магазинов, расположенных в торговых центрах.
- ✓ X5 добавила 336 новых магазинов (с учетом закрытий) во 2 кв. 2021 г.; 368 «магазинов у дома» и восемь супермаркетов были реконструированы в соответствии с новыми концепциями, которые продолжают демонстрировать положительный отклик покупателей.
- ✓ Сопоставимые (LFL)<sup>(1)</sup> офлайн-продажи выросли на 4,0% во 2 кв. 2021 г. Начиная с апреля 2021 г., LFL трафик стал главным драйвером LFL продаж в результате смены прежнего тренда: покупатели стали чаще посещать магазины, а средний чек нормализовался в сравнении с 2020 г.
- ✓ Выручка цифровых бизнесов выросла во 2 кв. 2021 г. на 105,7%, составив 10,6 млрд руб. Доля цифровых бизнесов в выручке составила 2% во 2 кв.
- ✓ Среднее количество заказов в день во Vprok.ru Перекресток и сервисах экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» превысило 77 тыс. в пиковые дни апреля 2021 г.
- ✓ «Карусель» продолжила сокращение торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата. Торговая площадь сети сократилась на 34,9% г-к-г, а LFL показатели остались отрицательными в связи с подготовкой магазинов к закрытию.
- ✓ Финальная выплата дивидендов за 2020 г. в размере 110,49 руб. на одну ГДР была проведена в июне 2021 г.

**Амстердам, 16 июля 2021 года** – X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам второго квартала и шести месяцев, закончившихся 30 июня 2021 г. <sup>(2)</sup>

### Чистая выручка

#### Выручка офлайн и цифровых бизнесов<sup>(3)</sup>

млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм. г-к-г, %	6 м. 2021	6 м. 2020	Изм. г-к-г, %
«Пятерочка»	444 461	404 404	9,9	847 949	774 347	9,5
«Перекресток»	81 838	69 686	17,4	164 674	148 265	11,1
«Карусель»	8 450	13 837	(38,9)	18 194	31 636	(42,5)
<b>Офлайн-продажи</b>	<b>534 994</b>	<b>487 927</b>	<b>9,6</b>	<b>1 031 180</b>	<b>954 248</b>	<b>8,1</b>
Vprok.ru Перекресток	4 216	3 585	17,6	8 698	5 678	53,2
Экспресс-доставка	5 661	1 474	4x	11 137	1 578	7x
5Post (e-comm последней мили)	472	87	5x	903	151	6x
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>10 583</b>	<b>5 146</b>	<b>105,7</b>	<b>21 039</b>	<b>7 407</b>	<b>184,0</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>545 577</b>	<b>493 073</b>	<b>10,6</b>	<b>1 052 219</b>	<b>961 655</b>	<b>9,4</b>

**Динамика чистой розничной выручки<sup>(4)</sup> (включая экспресс-доставку, «Чижик» и «Много Лосося», но исключая Vprok.ru Перекресток и выручку 5Post)**

млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм. 2-к-2, %	6 м. 2021	6 м. 2020	Изм. 2-к-2, %
«Пятерочка»	447 612	405 792	10,3	854 322	775 839	10,1
«Перекресток» (искл. Vprok.ru Перекресток)	84 344	69 772	20,9	169 429	148 351	14,2
«Карусель»	8 454	13 837	(38,9)	18 203	31 636	(42,5)
<b>Чистая розничная выручка</b>	<b>540 888</b>	<b>489 401</b>	<b>10,5</b>	<b>1 042 618</b>	<b>955 826</b>	<b>9,1</b>

**Динамика сопоставимых продаж за 2 квартал 2021 г. и 6 месяцев 2021 г., % 2-к-2<sup>(5)</sup>**

	2 кв. 2021			6 м. 2021		
	Продажи	Трафик	Средний чек	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	3,7	13,0	(8,3)	3,6	2,0	1,5
«Перекресток»	7,3	31,9	(18,6)	2,1	5,4	(3,1)
«Карусель»	(7,4)	8,9	(15,0)	(10,1)	(7,7)	(2,6)
<b>X5 Group</b>	<b>4,0</b>	<b>14,7</b>	<b>(9,3)</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>

**Помесячная динамика чистой выручки за 2 квартал 2021 г., % или мультипликатор 2-к-2**

	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
«Пятерочка»	6,7	11,8	11,2
«Перекресток»	18,8	18,9	14,6
«Карусель»	(39,3)	(39,9)	(37,4)
<b>Офлайн продажи</b>	<b>7,1</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>
Vprok.ru Перекресток	48,2	(7,8)	23,2
Экспресс-доставка	4x	3x	4x
5Post (e-comm последней мили)	6x	6x	5x
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>150,3</b>	<b>65,4</b>	<b>116,8</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>8,5</b>	<b>12,0</b>	<b>11,5</b>

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

(4) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2021 г.

(5) Исключая Vprok.ru Перекресток

## Средний чек и количество покупок<sup>(5)</sup>

Средний чек и количество покупок за 2 квартал и 6 месяцев 2021 г

	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм. 2-к-2, %	6 м. 2021	6 м. 2020	Изм. 2-к-2, %
<b>Средний чек, руб.</b>						
«Пятерочка»	394,1	430,4	(8,4)	405,3	399,6	1,4
«Перекресток»	591,4	733,3	(19,4)	621,0	642,2	(3,3)
«Карусель»	984,0	1 119,8	(12,1)	959,5	941,7	1,9
<b>X5 Group</b>	<b>419,5</b>	<b>465,8</b>	<b>(9,9)</b>	<b>434,1</b>	<b>433,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Количество покупателей, млн</b>						
«Пятерочка»	1 304,0	1 082,3	20,5	2 418,8	2 229,7	8,5
«Перекресток»	162,8	108,6	49,9	311,3	263,9	18,0
«Карусель»	9,9	14,2	(30,5)	21,8	38,6	(43,5)
<b>X5 Group</b>	<b>1 477,5</b>	<b>1 205,1</b>	<b>22,6</b>	<b>2 752,8</b>	<b>2 532,2</b>	<b>8,7</b>

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 квартал 2021 г., %

	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021
<b>Средний чек</b>			
«Пятерочка»	(15,1)	(8,9)	(1,5)
«Перекресток»	(27,3)	(21,9)	(9,4)
«Карусель»	(20,4)	(16,6)	3,1
<b>X5 Group</b>	<b>(16,3)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(2,6)</b>
<b>Количество покупателей</b>			
«Пятерочка»	26,4	23,2	13,1
«Перекресток»	68,3	56,2	30,6
«Карусель»	(23,6)	(27,8)	(39,4)
<b>X5 Group</b>	<b>29,5</b>	<b>25,4</b>	<b>14,2</b>

## Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 июня 2021	31 декабря 2020	Изм. (к дек. 2020), %	30 июня 2020	Изм. 2-к-2, %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>					
«Пятерочка»	6 782 960	6 541 622	3,7	6 289 962	7,8
«Перекресток»	1 058 533	1 013 860	4,4	911 634	16,1
«Карусель»	160 923	222 119	(27,6)	247 191	(34,9)
<b>X5 Group<sup>(6)</sup></b>	<b>8 062 903</b>	<b>7 840 055</b>	<b>2,8</b>	<b>7 510 261</b>	<b>7,4</b>
<b>Количество магазинов</b>					
«Пятерочка»	17 268	16 709	3,3	16 096	7,3
«Перекресток»	968	933	3,8	862	12,3
«Карусель»	40	56	(28,6)	62	(35,5)
<b>X5 Group<sup>(6)</sup></b>	<b>18 295</b>	<b>17 707</b>	<b>3,3</b>	<b>17 025</b>	<b>7,5</b>

## Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 2 кв. 2021	Прирост за 2 кв. 2020	Изм. г-к-г, %	Прирост за 6 м. 2021	Прирост за 6 м. 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>						
«Пятерочка»	126 080	153 188	(17,7)	241 337	314 815	(23,3)
«Перекресток»	38 679	36 835	5,0	44 673	32 877	35,9
«Карусель»	(35 210)	(48 277)	(27,1)	(61 196)	(116 887)	(47,6)
<b>X5 Group<sup>(6)</sup></b>	<b>127 324</b>	<b>183 270</b>	<b>(30,5)</b>	<b>222 847</b>	<b>271 144</b>	<b>(17,8)</b>
<b>Количество магазинов</b>						
«Пятерочка»	308	357	(13,7)	559	742	(24,7)
«Перекресток»	28	19	47,4	35	14	150,0
«Карусель»	(9)	(11)	(18,2)	(16)	(29)	(44,8)
<b>X5 Group<sup>(6)</sup></b>	<b>336</b>	<b>367</b>	<b>(8,4)</b>	<b>588</b>	<b>728</b>	<b>(19,2)</b>

## Показатели цифровых бизнесов

	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм. г-к-г, %	6 м. 2021	6 м. 2020	Изм. г-к-г, %
<b>Впрок.ru Перекресток</b>						
GMV*, млн руб.	5 056	4 156	21,7	10 317	6 630	55,6
Количество заказов, тыс.	1 000	885	13,0	2 171	1 476	47,0
Средний чек, руб.	4 877	4 587	6,3	4 596	4 362	5,3
<b>Экспресс-доставка</b>						
GMV*, млн руб.	6 817	1 674	4x	13 297	1 792	7x
Количество заказов, тыс.	4 239	901	5x	8 342	969	9x
Средний чек, руб.	1 527	1 848	(17,4)	1 523	1 840	(17,2)
<b>5Post</b>						
Чистая выручка, млн руб.	472	87	5x	903	151	6x
Количество заказов, тыс.	4 678	902	5x	8 658	1 507	6x

\*GMV - это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

## Ключевые факторы, определявшие результаты 2 кв. 2021 г.

### Внешняя среда

- Продовольственная инфляция во 2 кв. 2021 г. незначительно замедлилась до 7,3% в сравнении с 7,4% в 1 кв. 2021 г. Однако рост цен г-к-г оставался высоким в основном из-за дефицита овощей и удорожания мяса и мясопродуктов вследствие роста цен на корма.
- Инфляция во 2 кв. 2021 г. составила 6,0%, достигнув максимального значения в 6,5% г-к-г в июне. Производители компенсируют растущие производственные затраты, часто связанные с мировыми ценами на мягкие и другие сырьевые товары, повышением отпускных цен на товары и услуги, что способствует ускорению инфляции. Регулятор (Банк России) продолжил ужесточать денежно-кредитную политику и повысил ключевую ставку в июне на 50 б.п. до 5,5%. Регулятор продолжает внимательно следить за инфляционными ожиданиями, и в отсутствие явных признаков снижения инфляции можно ожидать еще одно повышение ставки на 50+ б.п. в 3 кв. 2021 г.

(6) Включая дарксторы Впрок.ru Перекресток и магазины «Чижик»

- Рост реальных заработных плат составил 7,8% в апреле 2021 года, обусловленный эффектом низкой базы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и был поддержан восстановлением экономики и высоким спросом на рабочую силу на фоне нехватки трудовых мигрантов из-за ограничений в связи с COVID-19.
- Уровень безработицы в январе-мае снизился на 0,9 п.п до 4,9%.
- Предложение труда мигрантов постепенно восстанавливается. В мае количество трудовых договоров, заключенных с иностранными гражданами, увеличилось более чем на четверть.
- Статистика вакцинации против COVID и ограничения, связанные с COVID, различаются по регионам России. В Москве и Московской области, на которые приходится 32% розничных продаж X5 Group во 2 кв. 2021 г., компаниям, осуществляющим розничную торговлю, было предписано обеспечить вакцинацию первым компонентом против COVID-19 не менее 60% всего персонала (включая всю цепочку поставок и головной офис) к 15 июля 2021 года. X5 Group предпринимает все возможные меры по стимулированию вакцинации для сохранения здоровья сотрудников и обеспечения своей бесперебойной деятельности. Для поддержки работы магазинов и/или логистических операций в случае выявления новых случаев заболевания COVID-19 среди сотрудников были созданы команды, в состав которых входит не менее 60% привитых сотрудников. Около 20 других регионов также имеют требования по обязательной вакцинации с различными условиями.

### **Программы лояльности**

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Всего количество активных<sup>(7)</sup> пользователей карт лояльности трех форматов X5 составило 62,9 млн во 2 кв. 2021 г., что на 12,9% больше г-к-г. Проникновение в продажи в июне достигло 79% в «Пятерочке», 83% в «Перекрестке» и 94% в «Карусели». Средний чек покупателя с картой лояльности «Пятерочки» был более чем в 2 раза больше, чем средний чек покупателя без карты лояльности во 2 кв. 2021 г.

### **Развитие офлайн-бизнеса**

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 9,9% г-к-г при росте LFL продаж на 3,7% во 2 кв. 2021 г. Рост LFL продаж 3 560 магазинов в новом концепте был на 5 п.п. выше, чем в магазинах до реконструкции. LFL трафик вырос на 13,0% г-к-г, при этом LFL средний чек снизился на 8,3% г-к-г, что было обусловлено сменой прежнего тренда: покупатели стали чаще посещать магазины и покупать меньше при каждом визите в сравнении с 2020 г. Сеть продолжила расширяться, открыв 354 магазинов (без учета закрытий) во 2 кв. 2021 г., что соответствует плану открыть около 1 400 магазинов (без учета закрытий) в 2021 году. Количество закрытий во 2 кв. 2021 г. осталось на низком уровне и составило 46 магазинов, что отражает повышение качества новых открытий.
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 17,4% во 2 кв. 2021 г. LFL продажи формата увеличились на 7,3%, в связи с восстановлением магазинов, расположенных в торговых центрах после снятия ограничений (приблизительно половина всех магазинов «Перекресток» находится в торговых центрах), которые были закрыты во время второй волны COVID-19 во 2 кв. 2020 г. 166 реконструированных «Перекрестка» показали значительный рост LFL продаж, который был на 12 п.п. выше, чем у магазинов в старом концепте. «Перекресток» продолжил расширение торговых площадей не смотря на COVID-19, 19 магазинов «Карусель» были переданы «Перекрестку» в течение 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2021 года, что стало основным фактором роста торговых площадей на 16,1% по сравнению с прошлым годом.

(7) Покупатели, которые совершили хотя бы одну покупку в течение последнего квартала

- Чистая розничная выручка «Карусели» снизилась на 38,9%, в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL продаж на 7,4% на фоне подготовки большого количества магазинов к запланированному закрытию.

### **Развитие цифровых бизнесов**

- Во 2 кв. 2021 г. показатель MAU цифровых сервисов X5 составил 13,7 млн – рост на 82% г-к-г.
- Внешняя среда в сегменте онлайн-торговли продуктами питания оставалась очень конкурентной, многие технологические игроки продвигали свои услуги со значительными маркетинговыми бюджетами. Это позволило ускорить базовый рост сегмента и способствовало структурному сдвигу в сторону услуг быстрой/экспресс-доставки для потребителей.
- Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс доставки во 2 кв. 2021 г. достиг 11,9 млрд руб., что на 104% больше г-к-г, включая НДС, промо-коды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупной рост составил 85%, в то время как Vprok.ru Перекресток обеспечил 15% роста.
- Выручка цифровых бизнесов увеличилась на 105,7% г-к-г во 2 кв. 2021 г. и внесла вклад в размере 1.1 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 10,6%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 77 тысяч в пиковые дни апреля.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: во 2 кв. 2021 г. она достигла 3,6%, по сравнению со средним значением в 2%.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». По состоянию на 30 июня 2021 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 1 450 магазинов (864 «Пятерочек», 583 супермаркетов «Перекресток» и 3 гипермаркета «Карусель») в 36 регионах, по сравнению с 439 магазинами и шестью регионами год назад. Кроме того, доставка готовой еды была доступна из более чем 200 ресторанов через приложение-агрегатор «Около». Во 2 кв. 2021 г. количество заказов экспресс-доставки составило 46,6 тыс заказов в день со средним чеком в размере 1 527 руб., что ниже показателя прошлого года в связи с отменой ограничений, введенных во 2 кв. 2020 г., и временем доставки в течение 50-60 мин. Количество заказов в день во 2 кв. 2021 г. достигало почти 65 тысяч в пиковые дни апреля.
- Vprok.ru Перекресток продолжил расширяться, используя существующую инфраструктуру 4 дарксторов (2 в Москве, 1 в Санкт-Петербурге, 1 в Нижнем Новгороде). Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 13% г-к-г и превысило 1,0 млн во 2 кв. 2021 г, показывая рост не смотря на высокую базу 2 кв. 2020 г. Среднее количество заказов в день во 2 кв. 2021 г. достигло 11 тысяч. Средний чек Vprok.ru Перекресток во 2 кв. 2021 г. увеличился на 6,3% г-к-г, на фоне дальнейшего расширения ассортимента до 69 тысяч SKU, а также нормализацией корзины по сравнению со 2 кв. 2020 года, когда на протяжении большей части квартала действовали карантинные ограничения.
- Во 2 кв. 2021 г. Vprok.ru Перекресток расширил географию доставки до 42 регионов за счёт действующей инфраструктуры 5Post. Традиционная модель доставки дополнилась опцией самовывоза: заказ, оформленный на сайте vprok.ru, можно получить в постамате 5Post или на кассе магазинов «Пятёрочка».
- Количество выданных посылок сервисом 5Post составило 4,7 млн во 2 кв. 2021 г. при этом количество пунктов выдачи составило более 19 тыс., включая 5 тысяч постаматов. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.

- Цифровой сервис готовой еды «Много лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, стал доступен в Санкт-Петербурге. По состоянию на конец июня под управлением сервиса находилось 30 «темных» кухонь (включая 2 франчайзинговые).

### **Развитие портфеля розничных магазинов**

- 368 магазинов «Пятерочка» были реконструированы во 2 кв. 2021 г., в дополнение к открытию 348 магазинов в новой концепции (без учета закрытий). Количество объектов, работающих в новой концепции на 30 июня 2021 г. составило 3 560 или 21% всей сети «Пятерочка». Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж, а также показатель NPS на 50% выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- Восемь супермаркетов «Перекресток» были открыты после реконструкции и шесть гипермаркетов «Карусель» были трансформированы в супермаркеты «Перекресток» во 2 кв. 2021 г. По состоянию на 30 июня 2021 г., 166 супермаркетов, или 17% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- Во 2 кв. 2021 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 46 магазинов «Пятерочка», три супермаркета, девять гипермаркетов (6 из них были переведены в сеть «Перекресток») и один небольшой даркстор Vprok.ru Перекресток (5,0 тыс кв. м).
- Во 2 кв. 2021 г. X5 открыла два распределительных центра в Курской области (36 тыс кв. м) и Красноярском крае (35 тыс кв. м) для обслуживания формата магазинов «у дома».

## Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». X5 предоставляет покупателям омниканальность, интегрируя розничные магазины и электронную коммерцию, с помощью бизнесов Vprok.ru Перекресток, 5Post и Около.

На 30 июня 2021 г. под управлением Компании находились 18 295 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 268 магазинов «Пятёрочка», 968 супермаркетов «Перекрёсток» и 40 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 128 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (6 822 млн долл. США). В 1 кв. 2021 г. выручка Компании составила 507 191 млн руб. (7 065 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 35 475 млн руб. (477 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 9 163 млн руб. (123 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,10%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,60%.

## Утверждения о будущем:

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

---

## За дополнительной информацией просьба обращаться:

### Наталья Загвоздина

Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300

e-mail: [Natalia.Zagvozdina@x5.ru](mailto:Natalia.Zagvozdina@x5.ru)

### Андрей Васин

Начальник управления по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151

e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)