

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 27,7% ВО 2 КВ. 2017 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки ускорился и составил 27,7% год-к-году (г-к-г). Данного результата удалось достичь благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,6%
  - росту торговой площади на 28,7% (вклад в рост выручки +21,1%).
- ✓ Во 2 кв. 2017 г. X5 продемонстрировала высокий уровень LFL трафика, рост которого составил 2,0% г-к-г.
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка» внесла основной вклад в результаты X5 во 2 кв. 2017 г. Рост чистой розничной выручки составил 31,9% г-к-г благодаря:
  - росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,0%
  - росту торговой площади на 36,1% (вклад в рост выручки +25,9%).
- ✓ Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» увеличился с 19,8% г-к-г в 1 кв. 2017 г. до 20,4% г-к-г во 2 кв. 2017 г. Во 2 кв. 2017 г. «Перекресток» демонстрирует положительный LFL трафик на протяжении шести кварталов подряд, кроме того LFL трафик «Перекрестка» был самым высоким среди всех форматов X5 во 2 кв. 2017 г.
- ✓ X5 добавила 689 магазинов во 2 кв. 2017 г. против 539 магазинов во 2 кв. 2016 г. Прирост торговой площади во 2 кв. 2017 г. составил 270,6 тыс. кв. м.

**Амстердам, 20 июля 2017 года** - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 2 кв. и 6 мес. 2017 г.<sup>(1)</sup>

### Чистая розничная выручка<sup>(2)</sup>

**Динамика чистой розничной выручки, млн руб.<sup>(3)</sup>**

млн руб.	2 кв. 2017	2 кв. 2016	Изм., %	6 м. 2017	6 м. 2016	Изм., %
«Пятерочка»	249 905	189 437	31,9	472 847	360 806	31,1
«Перекресток»	44 930	37 315	20,4	89 894	74 856	20,1
«Карусель»	21 575	20 124	7,2	42 630	39 141	8,9
«Экспресс»	2 456	2 845	(13,7)	4 979	5 519	(9,8)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>318 867</b>	<b>249 722</b>	<b>27,7</b>	<b>610 351</b>	<b>480 323</b>	<b>27,1</b>

**Помесячная динамика чистой розничной выручки за 2 квартал 2017 г., %**

	Апрель 2017	Май 2017	Июнь 2017
«Пятерочка»	31,9	33,9	30,0
«Перекресток»	20,5	21,5	19,2
«Карусель»	0,4	11,2	10,8
«Экспресс»	(11,0)	(12,8)	(17,3)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>26,9</b>	<b>29,8</b>	<b>26,4</b>

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 2 кв. и 6 мес. 2017 г.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

## Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за 2 квартал и 6 месяцев 2017 г.

	2 кв. 2017	2 кв. 2016	Изм., %	6 м. 2017	6 м. 2016	Изм., %
<b>Средний чек, руб.</b>						
«Пятерочка»	349,7	341,5	2,4	353,9	348,1	1,7
«Перекресток»	513,3	486,9	5,4	527,1	504,1	4,5
«Карусель»	737,2	671,9	9,7	735,2	686,7	7,1
«Экспресс»	275,2	275,0	0,1	285,3	289,2	(1,3)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>379,4</b>	<b>371,7</b>	<b>2,1</b>	<b>385,7</b>	<b>380,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Количество покупок, млн</b>						
«Пятерочка»	817,0	634,6	28,7	1 527,3	1 186,0	28,8
«Перекресток»	99,8	87,3	14,3	194,6	169,2	15,0
«Карусель»	33,4	34,2	(2,3)	66,2	65,1	1,6
«Экспресс»	10,4	12,1	(14,0)	20,3	22,3	(8,8)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>960,6</b>	<b>768,1</b>	<b>25,1</b>	<b>1 808,4</b>	<b>1 442,6</b>	<b>25,4</b>

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 квартал 2017 г., %

	Апрель 2017	Май 2017	Июнь 2017
<b>Средний чек, руб.</b>			
«Пятерочка»	1,5	2,8	2,9
«Перекресток»	3,8	5,6	6,9
«Карусель»	10,8	8,3	9,9
«Экспресс»	(0,9)	(0,3)	1,3
<b>X5 Retail Group</b>	<b>0,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>
<b>Количество покупок, млн</b>			
«Пятерочка»	29,8	30,1	26,4
«Перекресток»	15,8	16,2	10,9
«Карусель»	(9,6)	2,4	1,3
«Экспресс»	(10,4)	(12,7)	(18,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>25,6</b>	<b>26,7</b>	<b>22,9</b>

## Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 2 квартал и 6 месяцев 2017 г. <sup>(4)</sup>, %

	2 кв. 2017			6 м. 2017		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	6,0	2,0	3,9	6,3	3,1	3,1
«Перекресток»	11,1	5,7	5,2	10,7	6,4	4,1
«Карусель»	6,3	(2,3)	8,8	7,8	1,6	6,2
«Экспресс»	(11,4)	(11,9)	0,5	(10,5)	(9,8)	(0,8)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>6,6</b>	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>

(4) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

## Развитие

### Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 июня 2017	31 декабря 2016	Изменение (к декабрю 2016), %	30 июня 2016	Изменение (к июню 2016), %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>					
«Пятерочка»	3 844 061	3 329 273	15,5	2 825 106	36,1
«Перекресток»	564 528	548 473	2,9	501 538	12,6
«Карусель»	379 723	386 897	(1,9)	384 174	(1,2)
«Экспресс»	32 669	37 110	(12,0)	36 542	(10,6)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>4 820 980</b>	<b>4 301 752</b>	<b>12,1</b>	<b>3 747 359</b>	<b>28,7</b>
<b>Количество магазинов</b>					
«Пятерочка»	9 688	8 363	15,8	7 164	35,2
«Перекресток»	557	539	3,3	493	13,0
«Карусель»	90	91	(1,1)	89	1,1
«Экспресс»	171	194	(11,9)	190	(10,0)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>10 506</b>	<b>9 187</b>	<b>14,4</b>	<b>7 936</b>	<b>32,4</b>

### Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 2 кв. 2017	Прирост за 2 кв. 2016	Изм., %	Прирост за 6 м. 2017	Прирост за 6 м. 2016	Изм., %
<b>Торговая площадь, кв. м</b>						
«Пятерочка»	263 259	235 525	11,8	514 788	402 480	27,9
«Перекресток»	12 578	7 283	72,7	16 055	17 530	(8,4)
«Карусель»	(3 099)	(10 446)	(70,3)	(7 174)	(5 959)	20,4
«Экспресс»	(2 090)	810	n/a	(4,441)	135	n/a
<b>X5 Retail Group</b>	<b>270 647</b>	<b>233 173</b>	<b>16,1</b>	<b>519 228</b>	<b>414 185</b>	<b>25,4</b>
<b>Количество магазинов</b>						
«Пятерочка»	686	528	29,9	1 325	899	47,4
«Перекресток»	13	7	85,7	18	15	20,0
«Карусель»	-	(2)	n/a	(1)	(1)	n/a
«Экспресс»	(10)	6	n/a	(23)	3	n/a
<b>X5 Retail Group</b>	<b>689</b>	<b>539</b>	<b>27,8</b>	<b>1 319</b>	<b>916</b>	<b>44,0</b>

### Ключевые факторы, определявшие результаты 2 кв. 2017 г.

#### Продажи

- X5 продемонстрировала высокий рост LFL продаж во 2 кв. 2017 г. на уровне 6,6% г-к-г. Рост LFL трафика составил 2,0% г-к-г несмотря на неблагоприятные погодные условия на большей территории Европейской части России (значительно более холодная температура и значительно большее количество осадков по сравнению с нормой). Давление на трафик было частично компенсировано ускорением роста LFL корзины с 2,6% в 1 кв. 2017 г. до 4,5% во 2 кв. 2017 г., так как в условиях непогоды покупатели приобретали больше товаров в каждый визит.
- Снижение трафика сети «Карусель» во 2 кв. 2017 г. вызвано в первую очередь высокой базой апреля прошлого года, в связи с проведением тактической промо кампании в тот период. В 2017 г. сеть фокусируется на адаптации ценностного предложения под нужды потребителя, а также на операционной эффективности для достижения качественного долгосрочного роста комплексности покупок и привлечения целевой аудитории. В мае и июне 2017 г. показатель роста LFL трафика вернулся к положительным значениям.

## **Развитие и реконструкции**

- В отчетном периоде X5 продолжила наращивать темпы открытия новых площадей. X5 добавила 270,6 тыс. кв. м торговой площади во 2 кв. 2017 г. в сравнении с 233,2 тыс. кв. м за аналогичный период годом ранее. В 1 полугодии 2017 г. X5 добавила 519,2 тыс. кв. м торговой площади.
- Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка». Во 2 кв. 2017 г. сеть добавила 263,3 тыс. кв. м торговой площади, что на 11,8% больше, чем за аналогичный период годом ранее.
- 72 магазина сети «Пятерочка» были открыты после реконструкции во 2 кв. 2017 г. в рамках реализации инвестиционной программы обновлений существующих магазинов. В результате данной программы, а также благодаря открытиям новых магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, превысила 97% от общего числа магазинов торговой сети «Пятерочка» на 30 июня 2017 г.
- 17 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции во 2 кв. 2017 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила более 61% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 30 июня 2017 г.
- Один магазин сети «Карусель» был открыт после реконструкции во 2 кв. 2017 г.
- Во 2 кв. 2017 г. X5 открыла два новых распределительных центра (РЦ) в г. Екатеринбург (35 500 кв. м) и в г. Пермь (24 400 кв. м) для торговой сети «Пятерочка». X5 закрыла один РЦ торговой сети «Пятерочка» в г. Пермь не отвечающий критериям эффективности Компании. Один РЦ торговой сети «Пятерочка» в г. Санкт-Петербург был переоборудован в импортный хаб.
- Во 2 кв. 2017 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 35 магазинов «Пятерочка», 7 супермаркетов «Перекресток», 1 гипермаркет «Карусель» и 10 магазинов «Экспресс».

## **Справочная информация:**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2017 г. под управлением Компании находилось 10 506 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 688 магазина «Пятерочка», 557 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 171 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 425 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1 кв. 2017 г. выручка Компании составила 293 078 млн руб. (4 981 млн долл. США), показатель EBITDA составил 22 167 млн руб. (377 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 355 млн руб. (142 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.

## **Утверждения о будущем:**

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

*Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).*

---

## **За дополнительной информацией просьба обращаться:**

### **Максим Новиков**

Директор по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 502-9783  
e-mail: [Maxim.Novikov@x5.ru](mailto:Maxim.Novikov@x5.ru)

### **Андрей Васин**

Руководитель направления по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 21-456  
e-mail: [Andrey.Vasin@x5.ru](mailto:Andrey.Vasin@x5.ru)