

# X5 Group объявляет о росте чистой выручки на 19,0%

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 КВ. 2022 ГОДА

**+19,0%** г-к-г



Чистая розничная выручка увеличилась на **96,4** млрд руб.  
11,7% рост сопоставимых (LFL) продаж  
7,3% вклад в рост выручки за счёт роста торговой площади на 7,4%

**+358**



Новых магазинов X5 в 1 кв. 2022 г.

147 «магазинов у дома» и 5 супермаркетов были реконструированы в соответствии с новыми концепциями, о которых продолжают положительно отзываться покупатели

**89**



Магазинов «Чижик» в марте 2022 г.

Новый формат жестких дискаунтеров «Чижик» продемонстрировал позитивные результаты с плотностью продаж<sup>2</sup> в размере 589 тыс. руб. на кв. м., что на 117% выше, чем у «магазинов у дома»

**+19,8%** г-к-г



Рост чистой офлайн выручки «Пятерочки»

**+10,2%** г-к-г



Рост чистой офлайн выручки «Перекрестка»

**18,8** млрд руб.



Выручка цифровых бизнесов<sup>3</sup>

Выручка экспресс-доставки и Vprok.ru Перекрестка выросла на 101,4% и 45,5% соответственно

+1,3 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

### Амстердам

19 апреля 2022 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 1 кв. 2022 г.<sup>4</sup>

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.  
2. Рассчитано как отношение чистых розничных продаж за 12 месяцев к средней торговой площади на конец каждого квартала с начала расчетного периода.  
3. Vprok.ru Перекресток, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лосося».  
4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудитором.

## ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

### Выручка офлайн и цифровых бизнесов<sup>5</sup>

МЛН РУБ.	1 кв. 2022	1 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	483 435	403 488	19,8
Перекресток	91 294	82 836	10,2
Карусель	5 430	9 744	(44,3)
Чижик	4 099	118	35x
<b>Офлайн-продажи</b>	<b>584 258</b>	<b>496 186</b>	<b>17,7</b>
Vprok.ru Перекресток <sup>6</sup>	6 519	4 481	45,5
Экспресс-доставка	11 029	5 476	101,4
5Post (e-comm последней мили)	779	431	80,6
Много Лосося	480	68	7x
<b>Продажи цифровых бизнесов</b>	<b>18 807</b>	<b>10 456</b>	<b>79,9</b>
<b>Общие продажи</b>	<b>603 065</b>	<b>506 642</b>	<b>19,0</b>

### Динамика чистой розничной выручки<sup>7</sup>

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru Перекресток и выручку 5Post

МЛН РУБ.	1 кв. 2022	1 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	489 193	406 710	20,3
Перекресток	96 565	85 085	13,5
Карусель	5 430	9 749	(44,3)
Чижик	4 099	118	35x
Много Лосося	480	68	7x
<b>Чистая розничная выручка</b>	<b>595 767</b>	<b>501 730</b>	<b>18,7</b>

5. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Исключая прочую выручку (маркетинг).

7. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2022 г.

## Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2022 г.

% г-к-г<sup>8</sup>

	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	12,6	4,2	8,1
Перекресток	8,0	0,4	7,5
Карусель	(4,4)	(13,7)	10,7
X5 Group	11,7	3,7	7,8

## Помесячная динамика чистой выручки за 1 кв. 2022 г.

% или мультипликатор г-к-г

	ЯНВАРЬ 2022	ФЕВРАЛЬ 2022	МАРТ 2022
Пятерочка	15,6	16,8	26,3
Перекресток	7,7	6,1	16,2
Карусель	(47,8)	(47,2)	(37,7)
Чижик	32x	32x	38x
Офлайн-продажи	13,5	14,4	24,6
Урrok.ru Перекресток	42,1	38,8	54,1
Экспресс-доставка	119,5	97,4	90,9
5Post (e-comm последней мили)	140,5	85,6	30,4
Продажи цифровых бизнесов	91,6	76,6	73,5
<b>Общие продажи</b>	<b>14,9</b>	<b>15,8</b>	<b>25,7</b>

8. Исключая Урrok.ru Перекресток.

## СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК<sup>9</sup>

### Средний чек и количество покупок за 1 кв. 2022 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	1 КВ. 2022	1 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	452,4	418,5	8,1
Перекресток	700,5	653,5	7,2
Карусель	1 095,9	939,3	16,7
Чижик	702,5	478,0	47,0
X5 Group	484,2	450,7	7,4
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятерочка	1 241,3	1 114,8	11,3
Перекресток	157,7	148,5	6,2
Карусель	5,7	11,9	(52,2)
Чижик	6,6	0,3	24x
X5 Group	1 411,7	1 275,5	10,7

### Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 1 кв. 2022 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	ЯНВАРЬ 2022	ФЕВРАЛЬ 2022	МАРТ 2022
Пятерочка	6,7	6,0	11,2
Перекресток	4,7	4,9	11,5
Карусель	12,7	15,6	21,7
Чижик	36,9	39,7	56,9
X5 Group	5,8	5,2	10,8
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятерочка	8,6	10,2	14,8
Перекресток	6,4	4,5	7,5
Карусель	(53,2)	(54,6)	(48,7)
Чижик	23x	23x	24x
X5 Group	8,1	9,4	14,0

9. Исключая Vprok.ru Перекресток.

## РАЗВИТИЕ

## Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 марта 2022	31 декабря 2021	ИЗМ. ОТН. 31 дек. 2021, %	31 марта 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	7 183 452	7 048 488	1,9	6 656 879	7,9
Перекресток	1 096 143	1 098 905	(0,3)	1 019 854	7,5
Карусель	108 982	128 063	(14,9)	196 134	(44,4)
Чижик	25 361	20 327	24,8	1 238	20x
Много Лосося	5 495	4 992	10,1	2 313	137,6
X5 Group <sup>10</sup>	8 528 416	8 409 757	1,4	7 937 892	7,4
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ					
Пятерочка	18 320	17 972	1,9	16 960	8,0
Перекресток	983	990	(0,7)	940	4,6
Карусель	28	33	(15,2)	49	(42,9)
Чижик	89	72	23,6	5	18x
Много Лосося	53	48	10,4	24	120,8
X5 Group <sup>10</sup>	19 479	19 121	1,9	17 983	8,3

## Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 1 КВ. 2022	ПРИРОСТ ЗА 1 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	134 964	115 257	17,1
Перекресток	(2 763)	5 994	н/д
Карусель	(19 081)	(25 985)	(26,6)
Чижик	5 034	258	20x
Много Лосося	503	2 313	(78,2)
X5 Group <sup>10</sup>	118 659	97 836	21,3
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ			
Пятерочка	348	251	38,6
Перекресток	(7)	7	н/а
Карусель	(5)	(7)	(28,6)
Чижик	17	1	17x
Много Лосося	5	24	(79,2)
X5 Group <sup>10</sup>	358	276	29,7

10. Включая дарксторы Vprok.ru Перекресток Перекресток.

## ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

	1 кв. 2022	1 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
<b>VPROK.RU ПЕРЕКРЕСТОК</b>			
GMV <sup>11</sup> , млн руб.	7 764	5 261	47,6
Количество заказов, тыс.	1 643	1 170	40,4
Средний чек, руб.	4 534	4 355	4,1
<b>ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА</b>			
GMV <sup>11</sup> , млн руб.	12 961	6 479	100,1
Количество заказов, тыс.	7 255	4 103	76,8
Средний чек, руб.	1 729	1 518	13,9
<b>5POST</b>			
Чистая выручка, млн руб.	779	431	80,6
Количество заказов, тыс.	8 379	3 980	110,6
<b>МНОГО ЛОСОСЯ</b>			
Чистая выручка, млн руб.	480	68	7x
Количество заказов, тыс.	344	50	7x
Средний чек, руб.	1 608	1 527	5,3

11. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 КВ. 2022 г.

### Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 1 кв. 2022 г. составила 13,5% г-к-г (10,8% г-к-г в 4 кв. 2021 г.). Сдержанное предложение и растущий спрос на продукты длительного хранения на фоне девальвации рубля привели к ускорению роста цен в марте.
- В 1 кв. 2022 г. номинальный курс рубля к доллару США снизился на 14,3% кв-к-кв., при этом снижение в марте составило 25% м-к-м. Ослабление стало следствием повышенного спроса на валюту в условиях ограничения использования резервных валют Центрального Банка со стороны ЕС и США.
- Ответом Банка России на ограничения ЕС и США стало введение ограничений на движение капитала и повышение ключевой ставки с 9,5% до 20%.
- Реальная заработная плата по данным Росстата выросла в январе на 1,9% г-к-г. По итогам двух месяцев рынок труда оставался сильным: спрос на рабочую силу по-прежнему превышал предложение, а безработица в феврале достигла минимального за всю историю значения на уровне 4,1%. Ухудшение внешней экономической среды в марте привело к снижению спроса на рабочую силу. Согласно последним данным НН.ги индекс конкуренции, отражающий соотношение резюме к вакансиям, по итогу марта составил 5,0х (в феврале составлял 3,8х).
- Товарооборот продуктами питания в реальном выражении за январь – февраль вырос на 3,5% г-к-г., по сравнению с 2,5% г-к-г в 4 кв. 2021 г. Рост товарооборота стал следствием восстановления доходов населения, особенно роста заработных плат.

### Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Всего количество активных<sup>12</sup> пользователей карт лояльности трех форматов X5 составило 59,5 млн. в 1 кв. 2022 г., что на 3,1% больше г-к-г. Проникновение в продажи в марте достигло 80% в «Пятерочке», 85% в «Перекрестке» и 93% в «Карусели».
- В марте стартовал переход на новую систему лояльности с российским процессингом, поэтому функционал текущей системы ограничен.

### Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 19,8% г-к-г, при росте LFL продаж на 12,6% в 1 кв. 2022 г., на фоне роста спроса в марте. LFL трафик вырос на 4,2% г-к-г, в то время как LFL средний чек вырос на 8,1% г-к-г в 1 кв. 2022 г. Сеть продолжила расширяться, открыв 384 новых магазина и 14 дарксторов в 1 кв. 2022 г. (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 10,2% г-к-г в 1 кв. 2022 г. LFL продажи формата увеличились на 8,0% в 1 кв. 2022, на фоне снижения трафика в торговых центрах (приблизительно половина всех магазинов «Перекресток» расположены в торговых центрах).
- Чистая розничная выручка «Карусели» в 1 кв. 2022 г. снизилась на 44,3%, в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL продаж на 4,4% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.
- Чистая розничная выручка «Чижика» в 1 кв. 2022 г. выросла в 35 раз г-к-г. Торговая сеть открыла 17 новых магазинов в 1 кв. 2022 г. Количество магазинов на 31 марта 2022 г. составило 89.

### Развитие портфеля розничных магазинов

- 147 магазинов «Пятерочка» были реконструированы в 1 кв. 2022, в дополнение к открытию 384 магазинов в новой концепции (без учета закрытий). Количество объектов, работающих в новой концепции на 31 марта 2022 г., достигло 5 028 или 27% всей сети «Пятерочка».
- Пять супермаркетов «Перекресток» были открыты после реконструкции в 1 кв. 2022 г. По состоянию на 31 марта 2022 г., 236 супермаркетов, или 24% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- В 1 кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 50 магазинов «у дома», 16 супермаркетов и 5 гипермаркетов.
- В марте программы развития и реконструкций розничных магазинов были приостановлены, чтобы пересмотреть объем капитальных инвестиций на 2022 г.

12. Покупатели, которые совершили хотя бы одну покупку в течение последнего квартала

## Развитие цифровых бизнесов

- В 1 кв. 2022 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 19,0 млн, показав рост на 42% г-к-г.
- Внешняя среда в сегменте e-grocery оставалась очень конкурентной, многие технологические игроки продвигали свои сервисы с помощью значительных маркетинговых бюджетов.
- Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс-доставки в 1 кв. 2022 г. достиг 20,7 млрд руб., что на 77% больше г-к-г, включая НДС, промо-коды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупный рост составил 72%, в то время как онлайн-гипермаркет Vprok.ru Перекресток обеспечил 28% роста.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, Перекресток, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 79,9% г-к-г в 1 кв. 2022 г. и внесла вклад в размере 1,3 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 19,3%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 117 тысяч в пиковые дни марта.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: в 1 кв. 2022 г. она достигла 5,9%, по сравнению со средним значением в 3,1% вклада в консолидированную выручку X5 Group.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В 1 кв. 2022 г. общая выручка сервисов экспресс-доставки удвоилась г-к-г. По состоянию на 31 марта 2022 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 1 722 магазинов (949 магазинов «Пятерочка», 728 супермаркетов «Перекресток» и 45 даркстортов) в 52 регионах, по сравнению с 1 296 магазином и 24 регионами год назад. В 1 кв. 2022 г. среднее количество заказов для экспресс-доставки составило 80,6 тысяч в день (включая «Около»), со временем доставки около 60 минут и средним чеком в размере 1 642 руб. в «Пятерочке» и 1 850 руб. в «Перекрестке», что на 15% и 10% выше г-к-г, соответственно. Количество заказов в день в 1 кв. 2022 г. достигало 97 тысяч в пиковые дни марта.
- Выручка Vprok.ru Перекресток в 1 кв. 2022 г. увеличилась на 45,5% г-к-г. Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 40% г-к-г и достигло 1,6 млн в 1 кв. 2022 г. Среднее количество заказов в день в 1 кв. 2022 г. достигло 18,3 тысяч. Средний чек Vprok.ru Перекресток в 1 кв. 2022 г. увеличился на 4,1% г-к-г, на фоне дальнейшего расширения ассортимента до более 78 тысяч SKU.
- В 1 кв. 2022 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post увеличилась на 80,6% г-к-г. Количество выданных посылок 5Post достигло 8,4 млн в 1 кв. 2022 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 23 тыс., включая 5 тысяч постаматов. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, продолжил расширяться. По состоянию на конец марта под управлением сервиса находились 53 «темные» кухни (включая 3 франчайзинговые) по сравнению с 50 «темными» кухнями в конце декабря 2021 г. В 1 кв. 2022 г. чистая выручка сервиса достигла 480 млн руб., со средним чеком в размере 1 608 руб.

## NOTE TO EDITORS

X5 Retail Group N.V, (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг RAEX: ruAA+) - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post, и «Много Лосося».

На 31 марта 2022 г. под управлением Компании находилось 19 479 магазинов, с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 320 магазинов «Пятёрочка», 983 супермаркета «Перекресток», 89 жестких дискаунтеров «Чижик» и 28 гипермаркетов

«Карусель». Под управлением Компании находится 47 распределительных центров и 4 574 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 328 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 г. составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США\*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США).

### Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной информацией  
просьба обращаться:**

**Мария Язева**

Начальник управления по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147

e-mail: [Maria.Yazeva@x5.ru](mailto:Maria.Yazeva@x5.ru)