

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 15,9% В 1 КВ. 2020 Г.

Амстердам, 16 апреля 2020 года - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), ведущая мультиформатная розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), управляющая сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», объявляет предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 1 кв. 2020 г.⁽¹⁾.

В постоянно изменяющейся ситуации в связи с распространением COVID-19, X5 успешно справилась с обеспечением повышенного спроса со стороны покупателей, которые закупались впрок перед объявлением режима самоизоляции 28 марта 2020 г. Цепочка поставок работает стабильно, магазины открыты и обеспечены достаточным объемом товаров, предприняты необходимые меры для защиты сотрудников магазинов и покупателей. В Компании введена обязательная процедура измерения температуры сотрудников в магазинах, распределительных центрах и офисах. Операционный персонал обеспечен одноразовыми масками и перчатками, введены дополнительные часы для дезинфекции во всех магазинах как до их открытия, так и в течение рабочего дня. В магазинах также нанесена специальная разметка для соблюдения дистанции между покупателями, так как безопасность является нашим приоритетом. Наша логистика доказала, что способна в условиях повышенного спроса в магазинах обеспечивать необходимый товарный запас и предпринятые нами действия по его увеличению позволили сохранять доступность товаров на протяжении всего времени.

Мы разработали комплекс мер и действий на случай выявления COVID-19 у операционного персонала. В частности, у нас созданы дополнительные команды в магазинах и распределительных центрах для минимизации негативного эффекта на операционную деятельность Компании.

Сотрудники наших магазинов и логистики обеспечивают бесперебойными поставками продовольствия более 70 млн человек в России. Мы ценим их работу и преданность делу, и глубоко благодарны всем, кто продолжает работать в период, объявленный властями нерабочим.

Также мы запустили ряд инициатив, направленных на поддержку отдельных категорий граждан. Они включают в себя скидки социальным работникам и волонтерам, которые помогают пожилым людям, находящимся на самоизоляции, пожертвования продовольствия в рамках проекта «Корзина доброты», бесплатную экспресс-доставку пенсионерам в Москве из магазинов «Пятерочка», а также ежедневную поставку из нашей smart kitchen 550 бесплатных готовых обедов для медицинского персонала четырех московских больниц.

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки составил 15,9% год-к-году (г-к-г) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL)⁽²⁾ продаж на 5,7% (с учетом дополнительного дня в феврале, так как 2020 год является високосным, рост LFL продаж составил 7,0%);
 - росту торговой площади на 11,0% (вклад в рост выручки +10,2%).
- ✓ Количество заказов в онлайн-сервисах Perekrestok.ru и экспресс-доставке значительно увеличилось в связи с распространением COVID-19 в марте. Количество заказов в онлайн-супермаркете Perekrestok.ru в пиковые дни превышало 8 700. Аналогичный показатель у сервиса экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка», который уже доступен в Москве и Казани, составляет 10 000 заказов в день.
- ✓ Рост LFL трафика и среднего чека ускорился до 3,7% и 1,9% (4,9% и 2,0% с учетом дополнительного дня в феврале) г-к-г соответственно в 1 кв. 2020 г. по сравнению с 4 кв. 2019 г. В январе-феврале рост LFL продаж был в основном за счет роста LFL трафика, в то время как в марте рост LFL среднего чека стал основным драйвером в условиях изменившегося покупательского поведения в связи с распространением COVID-19.
- ✓ Рост чистой розничной выручки ключевых форматов – «Пятерочки» и «Перекрестка» – составил 17,4% и 21,3% г-к-г в 1 кв. 2020 г. соответственно. Рост в январе-феврале составил 14,8% в сети «Пятерочка» и 19,4% в «Перекрестке», однако рост объемов продаж в марте оказал наибольший эффект на квартальную розничную выручку в связи с закупками покупателями впрок в первые недели самоизоляции.
- ✓ Чистая розничная выручка торговой сети «Карусель» в 1 кв. 2020 г. снизилась на 18,8% г-к-г в связи с закрытием восьми гипермаркетов и передачей 10 магазинов «Перекрестку», два из которых были открыты в 1 кв. 2020 г. в соответствии со стратегией трансформации формата.
- ✓ X5 добавила 361 новых магазинов в 1 кв. 2020 г.

(2) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Чистая розничная выручка⁽³⁾

Динамика чистой розничной выручки⁽⁴⁾

млн руб.	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изм. г-к-г, %
«Пятерочка»	370 047	315 274	17,4
«Перекресток»	80 614	66 445	21,3
«Карусель»	17 800	21 917	(18,8)
X5 Retail Group	468 461	404 116	15,9

Динамика сопоставимых продаж за 1 квартал 2020 г., % г-к-г⁽⁵⁾

	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	6,1	4,2	1,8
«Перекресток»	5,9	1,4	4,4
«Карусель»	(3,2)	(6,3)	3,2
X5 Retail Group	5,7	3,7	1,9

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 1 квартал 2020 г., % г-к-г

	Январь 2020	Февраль 2020	Март 2020
«Пятерочка»	13,6	16,1	21,9
«Перекресток»	18,3	20,4	24,7
«Карусель»	(17,2)	(18,4)	(20,5)
X5 Retail Group	12,5	14,8	20,0

Средний чек и количество покупателей

Средний чек и количество покупателей за 1 квартал 2020 г.

	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изм. г-к-г, %
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	370,6	366,4	1,1
«Перекресток»	578,4	558,3	3,6
«Карусель»	838,2	824,3	1,7
X5 Retail Group	403,5	400,9	0,7
Количество покупателей, млн			
«Пятерочка»	1 147,5	992,4	15,6
«Перекресток»	155,3	136,8	13,5
«Карусель»	24,4	30,6	(20,1)
X5 Retail Group	1 327,2	1 161,9	14,2

(3) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2019 г.

(4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением

(5) Сопоставимые показатели LFL за 1 кв. 2020 г. были скорректированы на дополнительный день в феврале, так как 2020 г. является високосным. Нескорректированные LFL продажи за 1 кв. 2020 г. составили: X5 7,0%, «Пятерочка» 7,3%, «Перекресток» 7,3%, «Карусель» -1,6%.

Динамика среднего чека в рублях и количества покупателей ежемесячно за 1 квартал 2020 г., % Г-к-г

	Январь 2020	Февраль 2020	Март 2020
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	(3,1)	(1,4)	7,3
«Перекресток»	(2,0)	(0,9)	13,2
«Карусель»	(2,8)	(2,4)	11,0
X5 Retail Group	(3,5)	(2,1)	6,9
Количество покупателей, млн			
«Пятерочка»	16,6	17,1	13,4
«Перекресток»	17,4	17,8	6,4
«Карусель»	(14,5)	(16,4)	(28,5)
X5 Retail Group	15,5	16,1	11,5

Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	31 марта 2020	31 декабря 2019	Изменение (к декабрю 2019), %	31 марта 2019	Изменение Г-к-Г, %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	6 136 774	5 975 147	2,7	5 434 862	12,9
«Перекресток»	894 750	899 893	(0,6)	794 234	12,7
«Карусель»	295 467	364 077	(18,8)	369 493	(20,0)
X5 Retail Group	7 326 991	7 239 117	1,2	6 598 589	11,0
Количество магазинов					
«Пятерочка»	15 739	15 354	2,5	13 917	13,1
«Перекресток»	846	852	(0,7)	771	9,7
«Карусель»	73	91	(19,8)	91	(19,8)
X5 Retail Group	16 658	16 297	2,2	14 779	12,7

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 1 кв. 2020	Прирост за 1 кв. 2019	Изм. Г-к-Г, %
Торговая площадь, кв. м			
«Пятерочка»	161 627	143 441	12,7
«Перекресток»	(5 143)	12 696	-
«Карусель»	(68 610)	(12 531)	-
X5 Retail Group	87 874	134 854	(34,8)
Количество магазинов			
«Пятерочка»	385	395	(2,5)
«Перекресток»	(6)	11	-
«Карусель»	(18)	(3)	-
X5 Retail Group	361	348	3,7

Показатели онлайн-супермаркета Perekrestok.ru

	1 кв. 2020	1 кв. 2019	Изм. г-к-г, %
Чистая выручка, млн руб.	2 096	891	135,3
Количество заказов	591 393	279 758	111,4
Средний чек, руб.	4 026	3 625	11,1

Ключевые факторы, определявшие результаты 1 кв. 2020 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 1 кв. 2020 г. замедлилась до 2,0% г-к-г с 3,5% г-к-г в 4 кв. 2019 г. Несмотря на это, она ускорилась и достигла 2,2% г-к-г в марте после минимума на уровне 1,8% г-к-г в феврале. Ключевыми факторами роста стали сезонная динамика продаж и девальвация рубля в связи со снижением цен на нефть.
- Потребительский спрос на продукты питания увеличился до 3,5% г-к-г в январе-феврале 2020 г. с 1,6% в 4 кв. 2019 г. Ключевыми факторами роста стали тренд на снижение продовольственной инфляции, рост заработных плат и эффект календаризации в феврале 2020 г. (на два выходных дня больше по сравнению с 2019 г.).
- Индекс потребительской уверенности улучшился до -11% в 1 кв. 2020 г. по сравнению с -13% в 4 кв. 2019 г., но вероятно индекс не полностью отражает изменение настроения покупателей во второй половине марта в связи с распространением COVID-19.
- Рост потребительского спроса в связи с закупками впрок в условиях коронавируса начался 15 марта и оставался высоким до начала апреля с заметным трендом к уменьшению количества посещений магазинов, но более высоким средним чеком.

Продажи

- Несмотря на ситуацию с коронавирусом, в связи с которой с 28 марта в России был объявлен нерабочий период и обязательный режим самоизоляции, небольшие магазины «у дома» пользуются большим спросом благодаря их удобному расположению по сравнению с большими форматами. X5 является крупнейшим российским ритейлером с более 15 700 магазинами «у дома» в 65 регионах и успешно справляется с растущим потребительским спросом благодаря эффективной транспортной и складской инфраструктуре, которая позволяет поддерживать достаточный уровень товаров в магазинах в периоды повышенного спроса, при этом реализуя комплекс мер для защиты как покупателей, так и сотрудников в сложившейся эпидемиологической ситуации.
- В то же время, на рост LFL трафика в некоторых магазинах торговых сетей «Перекресток» и «Карусель» оказало отрицательное влияние объявление нерабочей недели и введение режима самоизоляции. Причинами стали более удаленное расположение магазинов от дома покупателя, а также закрытие торговых центров (за исключением продовольственных торговых площадей), в которых находятся магазины.
- Рост LFL трафика был положительным в ключевых форматах X5 – «Пятерочке» и «Перекрестке» в 1 кв. 2020 г. и стал основным фактором роста LFL продаж благодаря улучшению ценностного предложения и таргетированным инвестициям в цены во второй половине 2019 года.
- В январе-феврале 2020 г. LFL средний чек снижался, что объяснялось поведением покупателей, которые посещали магазины чаще, при этом совершая небольшие

покупки, а также теплой погодой, особенно в январе. В марте, в связи с распространением COVID-19, средний чек был намного выше, в то время как количество посещений магазинов меньше из-за ограничений на передвижение.

Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. В общей сложности в программах лояльности трех розничных форматов X5 зарегистрировано 43,1 млн активных пользователей по состоянию на 31 марта 2020 г., рост на 12,5% г-к-г, при этом проникновение в трафик в марте достигло 59% в «Пятерочке», 63% в «Перекрестке» и 81% в «Карусели».

Развитие портфеля розничных магазинов

- После успешных результатов пилотных проектов, «Пятерочка» приступила к развертыванию новой концепции. 261 магазин «Пятерочка» был реконструирован в 1 кв. 2020 г. Количество «Пятерочек» в новой концепции, с учётом открытий, составило 599 магазинов на 31 марта 2020 г.
- Запущена новая концепция формата супермаркетов. Четыре супермаркета «Перекресток» открыты после реконструкций в 1 кв. 2020 г. (3 в новой концепции) и два гипермаркета «Карусель» были переданы «Перекрестку». Количество супермаркетов «Перекресток» в новой концепции оставило 14 магазинов на 31 марта 2020 г.
- В связи с распространением COVID-19, план по реконструкциям магазинов на 2020 г. будет пересмотрен (изначально он предполагал реконструкцию 1 300 магазинов «Пятерочка» и 30 супермаркетов «Перекресток»). Новый план будет объявлен, как только мы получим достаточно информации о развитии текущей ситуации.
- В 1 кв. 2020 г. в рамках программы повышения эффективности Компания закрыла 53 «магазина у дома», 10 супермаркетов и восемь гипермаркетов, а также 10 гипермаркетов были переданы «Перекрестку», два из которых были открыты в 1 кв. 2020 г.
- Интернет-магазин «Перекресток» продолжает развиваться и в текущей ситуации с распространением коронавируса работает в условиях полной загрузки. Общее количество заказов в 1 кв. 2020 г. превысило 590 тыс., рост – более чем в два раза г-к-г. В марте количество доставленных заказов в пиковые дни превышало 8 700 при росте среднего чека для новых заказов до 6 000 руб. по сравнению с 3 625 руб. в 2019 г. Для обеспечения повышенного спроса Компания увеличила количество курьеров, сборщиков и расширила собственный автопарк на 20%, а также заключила партнерство с пятью транспортными компаниями.
- В связи с ростом спроса на сервис доставки, Perekrestok.ru открыл 10 апреля новый даркстор раньше запланированных сроков. Даркстор находится в г. Видное, Московская область, и позволит увеличить мощности онлайн-супермаркета в Москве на 40% до более 10 тыс. заказов в день в текущей ситуации при высоком среднем чеке. В период нормализованного спроса, онлайн-сервис Perekrestok.ru в Москве сможет доставлять более 15 тыс. заказов в день.
- X5 запустила экспресс-доставку из магазинов «Пятерочка» в конце 2019 г. На данный момент, доставка доступна из 115 магазинов в Москве, что покрывает более 90% домохозяйств. Количество заказов в день составляет 10 000 по сравнению с 600 заказами в день в феврале. Доставка также доступна в Казани из 9 магазинов. Если повышенный спрос на экспресс-доставку будет превышать наши текущие ожидания, количество магазинов с опцией доставки может быть увеличено до 500 в 10 городах в 2020 г.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2020 г. под управлением Компании находились 16 658 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 15 739 магазинов «Пятерочка», 846 супермаркетов «Перекресток» и 73 гипермаркета «Карусель». Под управлением Компании находится 42 распределительных центра и 4 098 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Наталья Загвоздина

Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300

e-mail: Natalia.Zagvozdina@x5.ru

Андрей Васин

Начальник управления по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151

e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru