

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 26,4% В 1 КВ. 2017 Г.

- ✓ Темп роста чистой розничной выручки остается на высоком уровне и составляет 26,4% год-к-году (г-к-г). Данного результата удалось достичь благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL) продаж на 7,3%
 - росту торговой площади на 29,5% (вклад в рост выручки +19,1%).
- ✓ В 1 кв. 2017 г. Компания продемонстрировала значительный рост LFL трафика, который составил 4,6% г-к-г., что является самым высоким показателем с 4 кв. 2009 г.
- ✓ Торговая сеть «Пятерочка» внесла основной вклад в рост чистой розничной выручки X5 в 1 кв. 2017 г. Рост чистой розничной выручки составил 30,1% г-к-г благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL) продаж на 6,7%
 - росту торговой площади на 38,3% (вклад в рост выручки +23,4%).
- ✓ Торговая сеть «Перекресток» продолжает демонстрировать высокие темпы роста чистой розничной выручки на уровне 19,8% г-к-г. В 1 кв. 2017 г. «Перекресток» демонстрирует положительный LFL трафик на протяжении пяти кварталов подряд, кроме того LFL трафик «Перекрестка» был самым высоким среди всех форматов X5 в 1 кв. 2017 г.
- ✓ Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Карусель» составил 10,7% г-к-г., в 1 кв. 2017 г. «Карусель» демонстрирует положительный LFL трафик на протяжении двух кварталов подряд.
- ✓ X5 добавила 630 новых магазинов в 1 кв. 2017 г. против 377 магазинов в 1 кв. 2016 г. Прирост торговой площади в 1 кв. 2017 г. составил 248,6 тыс. кв. м.

Амстердам, 20 апреля 2017 года - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 1 кв. 2017 г.⁽¹⁾.

Чистая розничная выручка⁽²⁾

Динамика чистой розничной выручки, млн руб.⁽³⁾

млн руб.	1 кв. 2017	1 кв. 2016	Изм., %
«Пятерочка»	222 941	171 369	30,1
«Перекресток»	44 964	37 541	19,8
«Карусель»	21 055	19 017	10,7
«Экспресс»	2 523	2 674	(5,6)
X5 Retail Group	291 484	230 601	26,4

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 1 квартал 2017 г., %

	Январь 2017	Февраль 2017	Март 2017
«Пятерочка»	30,5	26,9	32,6
«Перекресток»	22,1	18,9	18,5
«Карусель»	13,5	10,2	8,8
«Экспресс»	(0,9)	(10,0)	(5,7)
X5 Retail Group	27,4	23,8	27,9

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2017 г.

(3) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за 1 квартал 2017 г.

	1 кв. 2017	1 кв. 2016	Изм., %
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	358,6	355,6	0,9
«Перекресток»	541,6	522,5	3,7
«Карусель»	733,2	703,0	4,3
«Экспресс»	295,9	306,0	(3,3)
X5 Retail Group	392,8	391,0	0,5
Количество покупок, млн			
«Пятерочка»	710,3	551,4	28,8
«Перекресток»	94,8	81,9	15,7
«Карусель»	32,8	31,0	5,9
«Экспресс»	9,9	10,2	(2,8)
X5 Retail Group	847,8	674,5	25,7

Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 1 квартал 2017 г. ⁽⁴⁾, %

	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	6,7	4,4	2,2
«Перекресток»	10,3	7,2	2,9
«Карусель»	9,4	5,9	3,4
«Экспресс»	(9,4)	(7,3)	(2,3)
X5 Retail Group	7,3	4,6	2,6

Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	31 марта 2017	31 декабря 2016	Изменение (к декабрю 2016), %	31 марта 2016	Изменение (к марту 2016), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	3 580 802	3 329 273	7,6	2 589 581	38,3
«Перекресток»	551 950	548 473	0,6	494 255	11,7
«Карусель»	382 822	386 897	(1,1)	394 619	(3,0)
«Экспресс»	34 759	37 110	(6,3)	35 732	(2,7)
X5 Retail Group	4 550 333	4 301 752	5,8	3 514 186	29,5
Количество магазинов					
«Пятерочка»	9 002	8 363	7,6	6 636	35,7
«Перекресток»	544	539	0,9	486	11,9
«Карусель»	90	91	(1,1)	91	(1,1)
«Экспресс»	181	194	(6,7)	184	(1,6)
X5 Retail Group	9 817	9 187	6,9	7 397	32,7

(4) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 1 кв. 2017	Прирост за 1 кв. 2016	Изм., %
Торговая площадь, кв. м			
«Пятерочка»	251 529	166 955	50,7
«Перекресток»	3 477	10 247	(66,1)
«Карусель»	(4 075)	4 486	н/п
«Экспресс»	(2 351)	(675)	н/п
X5 Retail Group	248 581	181 012	37,3
Количество магазинов			
«Пятерочка»	639	371	72,2
«Перекресток»	5	8	(37,5)
«Карусель»	(1)	1	н/п
«Экспресс»	(13)	(3)	н/п
X5 Retail Group	630	377	67,1

Ключевые факторы, определявшие результаты 1 кв. 2017 г.

Продажи

- Компания продемонстрировала значительный рост LFL продаж в 1 кв. 2017 г., несмотря на замедление темпов продуктовой инфляции.
- LFL трафик был положительным для каждого из трех основных форматов Компании в каждом месяце отчетного квартала.
- В отчетном периоде X5 продолжила наращивать темпы открытия новых площадей. X5 добавила 248,6 тыс. кв. м. торговой площади в 1 кв. 2017 г. по сравнению с 181 тыс. кв. м. за аналогичный период годом ранее.

Развитие и реконструкции

- Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка».
- 96 магазинов сети «Пятерочка» были открыты после реконструкции в 1 кв. 2017 г. в рамках реализации инвестиционной программы обновлений существующих магазинов. В результате данной программы, а также благодаря открытиям новых магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила 96% от общего числа магазинов торговой сети «Пятерочка» на 31 марта 2017 г.
- 15 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 1 кв. 2017 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила 56% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 31 марта 2017 г.
- В 1 кв. 2017 г. X5 открыла новый распределительный центр (РЦ) в г. Орел (15 456 кв.м.) для торговой сети «Пятерочка», а также РЦ в г. Екатеринбург (13 632 кв.м.) для сетей «Перекресток» и «Карусель». X5 закрыла один РЦ в г. Екатеринбург, не отвечающий критериям эффективности Компании.
- В 1 кв. 2017 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 26 магазинов «Пятерочка», 7 супермаркетов «Перекресток», 1 гипермаркет «Карусель» и 14 магазинов «Экспресс».

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2017 г. под управлением Компании находилось 9 817 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 002 магазина «Пятерочка», 544 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 181 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Максим Новиков

Директор по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 502-9783
e-mail: Maxim.Novikov@x5.ru

Андрей Васин

Руководитель направления по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 21-456
e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru