

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ БОЛЕЕ 3,5 ТЫСЯЧ НУЖДАЮЩИХСЯ ПОЛУЧАТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПОМОЩЬ

Нижний Новгород, 15 ноября 2021 года – X5 Group совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги общегородского марафона «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи для одиноких пожилых людей и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Он прошёл 13 ноября во всех магазинах торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель» в Нижнем Новгороде.

В общей сложности волонтеры сформировали 1280 продуктовых наборов, 400 из которых – собственный благотворительный вклад X5. Общий объем собранного продовольствия составил 7,7 тонны. К концу недели все собранные наборы будут переданы нуждающимся в помощи жителям Нижнего Новгорода и Нижегородской области – это более 3,5 тысячи человек, в том числе более 2 тысяч детей. Всего в марафоне приняли участие 395 добровольцев Фонда продовольствия «Русь» и ещё 268 волонтеров – сотрудников торговых сетей X5 Group.

X5 Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением общегородского марафона – обеспечение инфраструктуры, логистики и т.д. Компания Henkel предоставила продукцию собственного производства (шампуни, гели для душа и др.) в каждый набор. Общегородской марафон прошел при поддержке правительства Нижегородской области и Нижегородской Митрополии.

X5 и Фонд продовольствия «Русь» запустили социальный проект «Корзина доброты» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive. Она обеспечивает покупателям возможность приобрести и прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, нуждающихся в продовольственной помощи.

В 2018 году в качестве основы проекта «Корзина доброты» была выбрана механика общегородских продовольственных марафонов. В первой половине 2021 года в рамках марафонов было собрано 150,5 тонн продовольствия. В этом году уже прошло семь крупных марафонов (общерегиональный марафон в Ростовской области, общегородские в Челябинске, Санкт-Петербурге и Пскове, а также онлайн-марафоны в Екатеринбурге, Кургане и Уфе), и уже собрано более 79 тонн продуктов.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Артём Фальчев
Менеджер
по связям с общественностью
Artem.Falchev@X5.ru

Денис Кузнецов
Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@X5.ru

Справочная информация:

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». X5 предоставляет покупателям омниканальное предложение, интегрируя розничные магазины и электронную коммерцию, с помощью бизнесов Vprok.ru Перекрёсток, 5Post и «Около».

На 30 сентября 2021 г. под управлением Компании находились 18 648 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 600 магазинов «Пятёрочка», 980 супермаркетов «Перекрёсток» и 34 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 178 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.