

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» ВНОВЬ ПОКАЗАЛ СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН В СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЕ К ПОКАЗАТЕЛЯМ РОССТАТА

Москва, 29 июня 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за май 2017 года. По итогам месяца средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 5% ниже, чем в среднем по России, на 17% ниже, чем в среднем по Москве, и на 10% ниже средней стоимости продовольственного набора в Санкт-Петербурге по данным Росстата. Динамика розничных цен в сети «Пятёрочка» весной 2017 года полностью соответствовала общероссийским тенденциям, поэтому майский индекс «Пятёрочки» оказался стабильным по отношению к двум предыдущим месяцам.

В последнем месяце весны стоимость продовольственной корзины для европейской части России, Урала и Сибири в натуральном выражении составила 3821 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 4037 руб. по данным Росстата; соответственно, индекс «Пятёрочки» - 95%.

В Москве стоимость набора по данным Росстата составила 4946 руб.; по средним ценам «Пятёрочки» - 4115 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» - 83%. В Санкт-Петербурге стоимость продовольственного набора по данным Росстата - 4888 руб., по средним ценам «Пятёрочки» - 4394 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга - 90%.

Индекс «Пятёрочки» остался стабильным относительно предыдущих месяцев, но произошло повышение стоимости продовольственного набора в натуральном выражении. Причина обусловлена исчерпанием запасов отечественных картофеля, моркови и лука у российских поставщиков. В этой связи, чтобы обеспечить наличие достаточных объемов этих овощей в магазинах, с марта по июнь торговая сеть вынуждена закупать их за рубежом.

В то же время, в мае во всех регионах присутствия торговой сети проходила промо-акция на вермишель, входящую в потребительскую корзину. Это обстоятельство сдержало рост стоимости продовольственного набора в «Пятёрочке». На протяжении мая средняя стоимость ряда товаров в «Пятёрочке» была значительно ниже, чем на всей территории РФ. В первую очередь на снижение средневзвешенной стоимости продуктов в сети «Пятёрочка» влияли товары под собственными торговыми марками торговой сети, так как их розничная стоимость ниже, чем цена на аналоги под брендами. Также значительно дешевле, чем в среднем по рынку, в торговой сети «Пятёрочка» стоят продукты, поставляемые в больших объемах - курица, сахар. Большой объем закупки таких товаров позволяет обеспечить их низкую розничную стоимость.

Так, в апреле дешевле на 20%, чем в среднем по России, стоили охлажденные и мороженые куры, на 16% была ниже стоимость сахарного песка. Стоимость подсолнечного масла в «Пятёрочке» была в среднем на 34% ниже среднероссийской, питьевого молока 2,5-3,2% жирности на 21%, яблок - на 17%, пшеничной муки на 13%, сушеных гороха и фасоли на 19%, нежирного творога - на 11%, сметаны - на 9%, черного перца горошком - на 39%.

Кроме того, аналитики торговой сети подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Традиционно этот показатель был в 1,5-1,75 раза ниже среднестатистических значений. В мае продовольственный набор, составленный из самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 1983 руб., 2718 руб. в Москве и 2762 р. в Санкт-Петербурге.

«В последнем месяце весны на российском рынке был зафиксирован острый дефицит импортного картофеля в связи с исчерпанием остатков прошлогоднего урожая, поэтому закупочные цены на рынке корнеплодов значительно возросли. Несмотря на это торговой сети «Пятёрочка» удалось обеспечить наличие товара в магазинах по конкурентным ценам. Это стало возможным благодаря закупкам овощей напрямую у поставщиков из Египта без участия оптовых дистрибьюторов» - прокомментировала тенденцию месяца Юлия Крымова, эксперт торговой сети «Пятёрочка» по овощам.

Также с помощью прямого импорта торговой сети удалось обеспечить необходимый объем и рыночную стоимость моркови, которая поставлялась из Израиля.

По данным экспертов торговой сети, начало сезона российских овощей в связи с погодными условиями в 2017 году наступит на 2-3 недели позже обычного, поэтому традиционное летнее снижение цен на отечественные овощи произойдет с соответствующим запозданием.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Олег Поletaев

Начальник управления
по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-203
Моб. +7 (906) 790 27 22
Эл. адрес: varvara.stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2017 г. под управлением Компании находилось 9 817 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 002 магазина «Пятёрочка», 544 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 181 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1 кв. 2017 г. выручка Компании составила 293 078 млн руб. (4 981 млн долл. США), показатель EBITDA составил 22 167 млн руб. (377 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 355 млн руб. (142 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.