

ПРОМО, СТМ И БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК СДЕРЖАЛИ ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» В МАРТЕ

Москва, 26 апреля 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за март 2017 года. По итогам первого месяца весны средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 5% ниже, чем в среднем по России, на 17% ниже, чем в среднем по Москве, и на 10% ниже средней стоимости продовольственного набора в Санкт-Петербурге по данным Росстата.

В марте стоимость продовольственной корзины для европейской части России, Урала и Сибири в натуральном выражении составила 3570 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 3772 руб. по данным Росстата; соответственно, индекс «Пятёрочки» - 95%. В Москве стоимость набора по данным Росстата составила 4578 руб.; по средним ценам «Пятёрочки» - 3807 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» - 83%. В Санкт-Петербурге стоимость продовольственного набора по данным Росстата - 4603 руб., по средним ценам «Пятёрочки» - 4142 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга - 90%.

Повышающим фактором, повлиявшими на стоимость минимального продовольственного набора в марте 2017 г., стало истощение запасов российского картофеля, не требующего ручной переборки, и следственный рост его средней закупочной стоимости. Также в марте в столичных магазинах «Пятёрочка» завершилась промо-акция на ряд товаров в категории «Вермишель» и средняя цена на них увеличилась.

При этом прошедшая в марте во всех магазинах торговой сети промо-акция на яблоки напротив значительно снизила среднюю стоимость товаров этой категории в корзине «Пятёрочки», рассчитанной по средним ценам для всей европейской части России, Урала и Сибири. Аналогично повлияла на динамику стоимости продовольственной корзины в «Пятёрочке» по средним ценам промо-акция на один из видов ржаного хлеба, прошедшая в Москве.

На протяжении марта средняя стоимость ряда товаров в «Пятёрочке» была значительно ниже, чем на всей территории РФ. В первую очередь на снижение средневзвешенной стоимости продуктов в сети «Пятёрочка» влияли товары под собственными торговыми марками торговой сети, так как их розничная стоимость ниже, чем цена на аналоги под брендами. Также намного дешевле, чем в среднем по рынку, в торговой сети «Пятёрочка» стоят продукты, поставляемые в больших объемах – курица, сахар, овощи. Большой объем закупки таких товаров позволяет обеспечить их низкую розничную стоимость.

Так, в марте дешевле на 19%, чем в среднем по России, стоили охлажденные и мороженые куры, на 18% была ниже стоимость сахарного песка; на 13% - моркови; на 28% - белокочанной капусты. Стоимость подсолнечного масла в «Пятёрочке» была в среднем на 31% ниже среднероссийской, питьевого молока 2,5-3,2% жирности на 17%, яблок – на 23%, пшеничной муки на 15%, сушеных гороха и фасоли на 14%; на черный перец горошком – на 43%.

Кроме того, аналитики торговой сети подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Традиционно этот показатель был в 1,5-1,75 раза ниже среднестатистических значений. В марте продовольственный набор, составленный из самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 1907 руб., 2669 руб. в Москве и 2671 р. в Санкт-Петербурге.

Стоимость минимального набора «Пятёрочки» по средним ценам в марте 2017 года была на 2% ниже, чем в марте 2016 г. Причиной этого изменения стала общероссийская дефляция ряда товаров, в первую очередь - фруктов, овощей и бакалеи, произошедшей в связи с укреплением рубля, хорошим урожаем 2016 года и активной работой торговых сетей по снижению розничных цен.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Олег Полетаев**

Начальник управления
по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-203
Моб. +7 (906) 790 27 22
Эл. адрес: varvara.stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2017 г. под управлением Компании находилось 9 817 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 002 магазина «Пятерочка», 544 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 181 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.