

Индекс «Пятёрочки»: среднероссийские цены растут быстрее, чем в торговой сети

Москва, 27 июля 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за июнь 2017 года. По итогам месяца средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была существенно ниже средних цен по данным Росстата: для России – на 7%, для Санкт-Петербурга на 10%, а для Москвы на 18%.

Стоимость минимального продовольственного набора из 33 видов продуктов в июне в регионах Европейской части России, Урала и Сибири составила 3952 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 4233 руб. по данным Росстата. Соответственно, индекс «Пятёрочки» для Европейской части России, Урала и Сибири - 93%. В Москве среднюю стоимость минимального набора Росстат оценивал в 5185 руб.; по средним ценам «Пятёрочки» его стоимость была равна 4252 руб. Индекс «Пятёрочки» для столицы в июне был равен 82%. В Санкт-Петербурге стоимость продовольственного набора, по данным Росстата, составила 5029 руб., по средним ценам «Пятёрочки» – 4522 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга – 90%.

По сравнению с показателями мая, в июне индекс «Пятёрочки» снизился на 2 процентных пункта на всей территории присутствия торговой сети (с 95% до 93%), на 1 процентный пункт – в Москве (с 83% до 82%), и остался неизменным в Санкт-Петербурге (90%). Это означает, что в июне стоимость продовольственного набора в «Пятёрочке» росла медленнее, чем в среднем по России. За месяц средняя стоимость набора, рассчитанная Росстатом для Москвы и для всей территории России, прибавила в стоимости на 1,5% больше, чем в «Пятёрочке».

Из-за дождливой погоды в июне возник дефицит раннего урожая отечественных картофеля и капусты из южных регионов России. Чтобы обеспечить на полках магазинов «Пятёрочка» необходимый ассортимент этих овощей по доступным ценам, торговая сеть была вынуждена организовать поставки от зарубежных поставщиков. Эта мера позволила сдержать рост стоимости этих овощей на полках. В то же время в июне подешевели российские огурцы, что положительно повлияло на итоговую стоимость продовольственного набора.

Сдержать стоимость продуктового набора позволили продукты, которые в торговой сети продавались по ценам ниже среднерыночных. Благодаря большим объемам закупок сахар-песок и охлажденная курица стоили в «Пятёрочке», в среднем, на 20% дешевле среднестатистических; горох и фасоль были на 30% дешевле, подсолнечное масло – на 34%, питьевое молоко – на 19%, соленая сельдь и пшеничная мука - на 11%, перец черный горошком стоил на 40% меньше, а сметана – на 10%.

Из-за ряда факторов в начале лета повышалась стоимость яблок на полках магазинов. О причинах такой динамики рассказал Александр Никитин, начальник отдела по работе с категорией «овощи и фрукты» торговой сети «Пятёрочка»: *«В начале холодного лета на российском рынке в целом, и в торговой сети «Пятёрочка» в частности, временно подорожали яблоки. В этом году запас российских и сербских яблок прошлого урожая закончился на несколько недель раньше обычного срока, а страны-поставщики из южного полушария, продукция*

которых разрешена к ввозу в Россию, не смогли своевременно обеспечить необходимое количество качественной продукции на российском рынке. Но уже в июле стоимость яблок начала снижаться, так дефицит был восполнен за счет российских яблок нового урожая».

Несмотря на временное подорожание яблок, индекс «Пятёрочки» показал, что по итогам июня торговой сети вновь удалось сдержать темп роста стоимости продовольственного набора. Более того, впервые с начала 2017 года индекс «Пятёрочки» месяц к месяцу снизился, продемонстрировав, что цены в торговой сети росли медленнее среднероссийских.

Традиционно аналитики торговой сети подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Этот показатель был в 1,5-1,75 раза ниже среднестатистических значений. В июне продовольственный набор, составленный из самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 2052 руб., 2885 руб. в Москве и 2843 р. в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-203
Моб. +7 (906) 790 27 22
Эл. адрес: varvara.stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2017 г. под управлением Компании находилось 10 506 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 688 магазина «Пятерочка», 557 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 171 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 425 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1 кв. 2017 г. выручка Компании составила 293 078 млн руб. (4 981 млн долл. США), показатель EBITDA составил 22 167 млн руб. (377 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 355 млн руб. (142 млн долл. США).