СРЕДНЕРОССИЙСКИЕ ЦЕНЫ НА МИНИМАЛЬНЫЙ ПРОДНАБОР В ЯНВАРЕ БЫЛИ НА 5% ВЫШЕ, ЧЕМ В «ПЯТЁРОЧКЕ»

Москва, 28 февраля 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за январь 2017 года. По итогам первого месяца года средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 5% ниже, чем в среднем по России, на 17% ниже, чем в среднем по Москве, и на 9% ниже средней стоимости минимального продовольственного набора в Санкт-Петербурге по данным Росстата.

В январе стоимость минимальной продовольственной корзины для европейской части России, Урала и Сибири в натуральном выражении составила 3532 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 3726 руб. по данным Росстата, индекс «Пятёрочки» - 95%. В Москве стоимость набора Росстата составила 4505 руб. Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» - 3748 руб., индекс «Пятёрочки» - 83%. В Санкт-Петербурге стоимость набора Росстата была равна 4485 руб., стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» - 4075 руб. Индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга – 91%.

Таким образом, индекс «Пятёрочки» для Москвы снизился на 1% и составил 83%, а в Санкт-Петербурге и на всей европейской части России, на Урале и в Сибири индекс остался стабильным и был равен 91% и 95% соответственно.

На протяжении января средняя стоимость ряда товаров в «Пятёрочке» была значительно ниже среднероссийских показателей, которые фиксирует Росстат. Стоимость подсолнечного масла в «Пятёрочке» была в среднем на 27% ниже, в среднем на 19% были дешевле охлажденные и мороженые куры, на 16% - картофель, на 19% - морковь, на 27% - белокочанная капуста, на 21% - яблоки, на 18% - сахарный песок, на 19% - горох и фасоль, на 45% - черный перец горошком.

Аналитики торговой сети традиционно подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Этот показатель был ниже средних показателей Росстата в 1,5-1,75 раза. В январе продовольственный набор, составленный из самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 1898 руб., 2651 руб. в Москве и 2649 р. в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Варвара Стоянова
Менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Олег Полетаев
Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:
X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс- Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2016 г. под управлением Компании находилось 9 187 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 8 363 магазина «Пятерочка», 539 супермаркетов «Перекресток», 91 гипермаркет «Карусель» и 194 магазина «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 2 318 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). За 9 мес. 2016 г. выручка Компании составила 739 491 млн руб. (11 443 млн долл. США), EBITDA составил 56 361 млн руб. (872 млн долл. США), а чистая прибыль составила 19 874 млн руб. (308 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.