

ИТОГИ 2019: БАЗОВАЯ КОРЗИНА ПРОДУКТОВ В «ПЯТЁРОЧКЕ» БЫЛА ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ

Москва, 07 февраля 2020 г. - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, представляет индекс «Пятёрочки» за 4 квартал и полный 2019 год.

Базовая продовольственная корзина в течение 2019 года стоила в среднем по стране 4 165 рублей, в Москве – 5 138 рублей, в Санкт-Петербурге – 4 988 рублей, следует из материалов Росстата. Аналогичный минимальный набор продуктов в «Пятёрочке» в этот же период можно было купить дешевле – за 4 125 рублей в магазинах сети в Центральной части России, на Урале и в Сибири, за 4 631 рубль в столице и 4 639 рублей в Петербурге. Таким образом, индекс «Пятёрочки» в прошлом году составил 99%, 90% и 93%, соответственно.

В четвёртом квартале цена базовой корзины в среднем по стране составляла 4 041 рубль, в Москве – 5 002 рубля, в Санкт-Петербурге – 4 837 рублей, подсчитал Росстат. Такой же набор продовольствия в «Пятёрочке» в октябре-декабре прошлого года стоил меньше – 3 946 рублей в магазинах в Центральной части России, на Урале и в Сибири, 4 390 рублей в Москве и 4 408 рублей в Санкт-Петербурге. Так индекс «Пятёрочки» в конце года находился на уровне 98%, 88% и 91%, соответственно.

Среднегодовое значение продовольственной инфляции в 2019 году составило 5,1%. В четвертом квартале продовольственная инфляция замедлилась – с 4,2% в октябре до 3,7% в ноябре и 2,6% в декабре. В «Пятёрочке» наиболее заметно в этот период снизились цены на лук и морковь (на 36% относительно цены в 3 квартале 2019 года), картофель (на 31%), яблоки (23%), капусту (22%), сахар (21%), черный перец горошком (на 18%).

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятёрочке» в 2019 году стоил на 38-42% ниже среднероссийских цен. Так, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 2 582 рубля, 2 945 рублей в Москве и 3 102 рубля в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Анастасия Дуленкова Старший менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883 Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru	Денис Кузнецов Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884 Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 декабря 2019 г. под управлением Компании находились 16 297 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в

европейской части России. Сеть включает в себя 15 354 магазина «Пятёрочка», 852 супермаркета «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находится 42 распределительных центра и 4 124 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). За 9 мес. 2019 г. выручка Компании составила 1 265 130 млн руб. (19 440 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 95 975 млн руб. (1 475 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 043 млн руб. (385 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.