

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ СТАБИЛИЗИРОВАЛАСЬ

Москва, 21 ноября 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятёрочки» за октябрь 2017 года.

К середине осени активное снижение цен на базовый набор продуктов в стране практически остановилось. Корзина из 33 продовольственных товаров по среднероссийским ценам в октябре стоила примерно столько же, сколько в сентябре – 3 714 руб., подсчитал Росстат. В Москве она составляла 4 538 руб., в Санкт-Петербурге – 4 533 руб.

Покупатели «Пятёрочки» аналогичный проднабор могли приобрести дешевле. В магазинах сети Европейской части России, на Урале и в Сибири он стоил, в среднем, 3 605 руб. (на 3% меньше, чем по показателям Росстата), в Москве – 3 870 руб. (на 15%), в Санкт-Петербурге – 4 197 руб. (на 7%). Таким образом, российский индекс «Пятёрочки» составил 97%, московский - 85%, петербургский – 93%.

Внутри базовой корзины цены демонстрировали разнонаправленную динамику. На полках магазинов сети «Пятёрочка» продолжали дешеветь по отношению к показателям сентября репчатый лук (на 13%), яблоки (на 11%), капуста (на 11%), морковь (на 12%), горох (на 7%) и соленая сельдь (на 15%). В то же время, на ряд товаров цены скорректировались в соответствии с общерыночными тенденциями: куриные яйца за месяц прибавили 13% стоимости, огурцы 48%. Также в течение октября на 5% подорожал картофель. Небольшой рост цены был обусловлен завершением сбора урожая: если в сентябре корнеплоды отгружали на распределительные центры X5 прямо с полей, то теперь их доставляют из овощехранилищ, что увеличивает себестоимость товара.

Несмотря на происшедшие изменения цен, огурцы, яйца и картофель в «Пятёрочке» оставались дешевле, чем в среднем по стране – на 3%, 6% и 7% соответственно. Кроме них существенно дешевле средневзвешенных цен Росстата в торговой сети представлен черный перец горошком (в магазинах «Пятёрочка» он стоил на 39% меньше), капуста и подсолнечное масло (на 31%), горох и фасоль (на 23%), яблоки (на 22%), охлажденные и мороженые куры (на 19%) и др.

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятёрочке» по-прежнему стоил на 40-50% ниже средних цен Росстата. Так, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 1 967 руб., 2 668 руб. в Москве и 2 705 руб. в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Анастасия Дуленкова**

Менеджер

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-051

Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru**Олег Полетаев**

Начальник управления

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209

Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru