

## **ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» В ФЕВРАЛЕ СНИЗИЛСЯ, НЕСМОТРЯ НА СЕЗОННЫЕ КОЛЕБАНИЯ ЦЕН**

**Москва, 28 марта 2017 г.** - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за февраль 2017 года. По итогам последнего месяца зимы средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 6% ниже, чем в среднем по России, на 17% ниже, чем в среднем по Москве, и на 10% ниже средней стоимости продовольственного набора в Санкт-Петербурге по данным Росстата.

В феврале стоимость продовольственной корзины для европейской части России, Урала и Сибири в натуральном выражении составила 3536 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 3745 руб. по данным Росстата; соответственно, индекс «Пятёрочки» - 94%. В Москве стоимость набора по данным Росстата составила 4539 руб.; по средним ценам «Пятёрочки» - 3769 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» - 83%. В Санкт-Петербурге стоимость продовольственного набора по данным Росстата - 4531 руб., по средним ценам «Пятёрочки» - 4079 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга - 90%.

На динамику стоимости продовольственного набора в московских магазинах «Пятёрочка» повлиял ряд факторов. В первую очередь, в конце зимы у российских поставщиков истощились запасы качественного российского картофеля, не требующего ручной переборки, поэтому его средняя закупочная стоимость возросла. Также в феврале в столичных магазинах «Пятёрочка» завершилась промо-акция на ряд товаров в категории «Рыба мороженая неразделанная» и средняя цена на такую рыбу увеличилась. Но при этом в феврале значительно дешевле, чем в среднем по столице, в «Пятёрочке» стоили куриные яйца, так как наиболее популярная товарная позиция в этой категории товаров участвовала в промо-акции. В результате продовольственный набор по средним ценам «Пятёрочки» в столице стоил на 17% меньше, чем в среднем по городу.

В Санкт-Петербургских магазинах в феврале также по сезонным причинам подорожал картофель, а питьевое молоко, напротив стало дешевле. Это произошло благодаря снижению стоимости молока регионального производства, особенно популярного у покупателей и формирующего существенную долю товарооборота в категории. По итогам месяца средневзвешенная стоимость продовольственной корзины в «Пятёрочке» была на 10% ниже, чем в целом по Санкт-Петербургу.

Продажа куриных яиц по промо-ценам и динамика стоимости отечественного картофеля в феврале оказали влияние и на стоимость продовольственного набора «Пятёрочки», рассчитанного на основе цен во всех магазинах торговой сети от Смоленской до Кемеровской области. Индекс «Пятёрочки» для всей территории присутствия торговой сети составил 94%, снизившись относительно предыдущего месяца на 1%. Таким образом, стоимость продовольственного набора в «Пятёрочке» в феврале была как минимум на 6% ниже среднерыночной розничной стоимости аналогичного набора продуктов.

На протяжении февраля средняя стоимость ряда товаров в «Пятёрочке» была значительно ниже, чем в среднем на всей территории РФ. Так, стоимость подсолнечного масла в «Пятёрочке» была в среднем на 29% ниже среднероссийской, на 20% были дешевле охлажденные и мороженые куры, горох и фасоль; на 16% - питьевое молоко 2,5-3,2% жирности и морковь; на 27% - белокочанная капуста; на 20% - яблоки; на 18% - сахарный песок; на 14% - пшеничная мука; на 43% - черный перец горошком.

Кроме того, аналитики торговой сети подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Традиционно этот показатель был в 1,5-1,75 раза ниже среднестатистических значений. В феврале продовольственный набор, составленный из самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 1892 руб., 2657 руб. в Москве и 2683 р. в Санкт-Петербурге.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:****Олег Полетаев**

Начальник управления  
по связям с общественностью X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209  
Эл. адрес: [Oleg.Poletaev@x5.ru](mailto:Oleg.Poletaev@x5.ru)

**Варвара Стоянова**

Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-203  
Моб. +7 (906) 790 27 22  
Эл. адрес: [varvara.stoyanova@x5.ru](mailto:varvara.stoyanova@x5.ru)

**Справочная информация:**

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2016 г. под управлением Компании находилось 9 187 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 8 363 магазина «Пятерочка», 539 супермаркетов «Перекресток», 91 гипермаркет «Карусель» и 194 магазина «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 2 318 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скопп. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.