

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: КРУПНЫЙ РИТЕЙЛ СДЕРЖИВАЕТ РОСТ СТОИМОСТИ БАЗОВОГО ПРОДНАБОРА

Москва, 20 декабря 2018 г. - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, представляет индекс «Пятерочки» за ноябрь 2018 года.

В последний осенний месяц стоимость базовой продуктовой корзины начала расти, свидетельствуют данные Росстата. Минимальный проднабор в ноябре в среднем по России стоил 3 883 руб., в Москве – 4 801 руб., в Санкт-Петербурге – 4 748 руб., что, соответственно, на 1,33%, 1,75% и 1,2% больше, чем в октябре.

В «Пятерочке» изменение цены аналогичной продуктовой корзины в этот период происходило в диапазоне 0,07-0,82% в зависимости от региона. Стоимость минимального набора продуктов в прошлом месяце в универсамах сети в Центральной части России, на Урале и в Сибири составила 3 843 руб., 4 307 руб. – в Москве, 4 397 руб. – в Санкт-Петербурге. Таким образом, индекс «Пятерочки» снизился до 99%, 90% и 93% соответственно.

Поддерживать стабильную стоимость базовой корзины в «Пятерочке» при росте цен на часть продуктов позволяет их снижение на другие составляющие минимального набора. В частности, в московских универсамах сети молоко подешевело на 6%, вермишель на 12%, соль на 5%, подсолнечное масло, маргарин, пшено, печенье, пшеничный хлеб на 3%. В Санкт-Петербурге наиболее заметное снижение цен в «Пятерочке» произошло на горох и фасоль (на 9%), картофель (на 5%) и сельдь (на 3%).

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятерочке» в ноябре стоил на 39,7-44,1% ниже среднероссийских цен. Так, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 2 340 руб., 2 683 руб. в Москве и 2 864 руб. в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Старший менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2018 г. под управлением Компании находились 13 685 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 822 магазина «Пятерочка», 712 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 59 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 3 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). За 9 мес. 2018 г. выручка Компании составила 1 109 582 млн руб. (18 061 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 79 484 млн руб. (1 294 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 400 млн руб. (365 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.