

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: БАЗОВЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ В СЕНТЯБРЕ СТАЛ ЕЩЕ ДЕШЕВЛЕ

Москва, 24 октября 2018 г. - X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, представляет индекс «Пятерочки» за сентябрь 2018 года.

В первый осенний месяц стоимость базового продовольственного набора продолжила снижение. Наиболее активно в этот период дешевела продуктовая корзина по минимальным ценам в «Пятерочке». За прошедший месяц ее стоимость снизилась более чем на 4% в универсамах сети в Европейской части России, на Урале и в Сибири, на 5,1% – в Москве и почти на 6% – в Санкт-Петербурге. Таким образом, цена проднабора из самых дешевых в своих категориях продуктов в сентябре составила 2 304 руб., 2 602 руб. и 2 803 руб. соответственно, что на 40-45% меньше средней стоимости аналогичной корзины, которую рассчитал Росстат.

Согласно данным статистического ведомства, минимальный набор продуктов в сентябре в среднем по стране стоил 3 840 руб., в Москве – 4 718 руб., в Санкт-Петербурге – 4 690 руб. Такая же продовольственная корзина в «Пятерочке» в среднем стоила 3 837 руб., 4 305 руб. и 4 426 руб., соответственно. Таким образом, индекс «Пятерочки» составил 100% в Европейской части России, на Урале и в Сибири, 91% - в Москве, 94% - в Санкт-Петербурге.

Наибольшее влияние на стоимость базового продовольственного набора оказывала плодоовощная продукция. Так, морковь в универсамах сети за месяц подешевела на 45%, лук – на 26%, яблоки – на 23%, картофель – на 22%, огурцы – на 18%. Благодаря этому морковь в «Пятерочке» стоила на 22% ниже, чем в среднем по стране, яблоки на 31%, огурцы – на 16%. Кроме них заметно ниже среднерыночной стоимости в сети продавались подсолнечное масло (на 29% дешевле), капуста (на 24%), соленая сельдь (на 22%), курицы (на 19%) и др.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Старший менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2018 г. под управлением Компании находились 13 685 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 822 магазина «Пятерочка», 712 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 59 магазинов «Экспресс».

Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 3 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). За 9 мес. 2018 г. выручка Компании составила 1 109 582 млн руб. (18 061 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 79 484 млн руб. (1 294 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 400 млн руб. (365 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,07%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.