

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: УРОЖАЙ СНИЗИЛ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ

Москва, 24 сентября 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятерочки» за август 2018 года.

В конце лета стоимость продовольственного набора продемонстрировала ежегодное сезонное снижение, обусловленное сбором урожая. В магазинах торговой сети «Пятерочка» он за месяц подешевел на 1,5% в Москве, на 2,6% в Санкт-Петербурге, на 2,4% в Европейской части России, на Урале и в Сибири. Таким образом, в августе базовая продуктовая корзина в универсамах сети стоила 4 403 руб., 4 559 руб. и 3 941 руб., соответственно. По данным Росстата, аналогичный набор в Москве стоил 4 855 руб., в Санкт-Петербурге – 4 796 руб., в среднем по стране – 3 943 руб. Так, индекс «Пятерочки» в последнем летнем месяце составил 91% в Москве, 95% в Санкт-Петербурге и 100% в Европейской части России, на Урале и в Сибири.

Основными драйверами снижения стоимости продкорзины стали белокочанная капуста, картофель, яблоки и морковь. Например, в «Пятерочке» за прошедший месяц капуста подешевела на 29%, картофель и яблоки – на 17%, морковь – на 9%. Кроме этого снижение цен на полках торговой сети продемонстрировали вермишель (на 9%), огурцы (на 9%), лук (на 6%), сахар (на 5%). В результате капуста в универсамах сети стоила на 25% дешевле, чем в среднем по рынку, яблоки – на 22% дешевле, сахар – на 16%.

Стоимость продуктового набора из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятерочке» в августе была на 38-43,5% ниже, чем в среднем по России по данным Росстата. В Европейской части России, на Урале и в Сибири его цена составила 2 401 руб., в Москве – 2 742 руб., в Санкт-Петербурге – 2 979 руб.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка

Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.