

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»: В ИЮЛЕ СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАБОРА СНИЗИЛАСЬ В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ

Москва, 22 августа 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятёрочки» за июль 2018 года.

По итогам июля Росстат подсчитал, что дефляция стоимости продовольственного набора составила 0,5% для всей территории РФ и 0,62% - для Москвы. При этом стоимость набора в Санкт-Петербурге выросла на 0,58%. В натуральном выражении цена на минимальный продовольственный набор, по данным статистического ведомства, составила 4 041 руб. в среднем по стране, 4 987 руб. в Москве и 4 901 в Санкт-Петербурге. В этот же период аналогичная продуктовая корзина в столичных универсамах «Пятёрочка» стоила 4473 руб., в петербургских - 4679 руб., а в магазинах сети, расположенных в Европейской части России, на Урале и в Сибири – 4 036 руб. Индекс «Пятёрочки» в июле находился на уровне 90%, 95% и 100% соответственно.

Российские овощи начинают в больших объемах поступать на прилавки в августе, тогда как в июле, перед началом сезона, традиционно фиксируются достаточно высокие цены на плодовоовощную продукцию. Наиболее заметное подорожание за месяц продемонстрировала морковь (+8,9%), свидетельствуют данные Росстата. Несмотря на это, продовольственный набор в «Пятёрочке» в различных регионах стоил на 5-10% меньше, чем по данным Росстата. Этому способствовала достаточно низкая стоимость ряда продуктов, входящих в его состав: соленая сельдь в июле стоила в универсамах «Пятёрочка» на 28% дешевле, чем в среднем по стране, подсолнечное масло – на 27%, горох и фасоль – на 23%, охлажденная курица – на 14%. Стоимость молока, муки, сахара, сметаны и куриных яиц в «Пятёрочке» была на 11-13% ниже среднерыночных показателей.

Набор из самых доступных в своих категориях продуктов в универсамах сети в июле стоил на 38-41% меньше, чем подсчитал Росстат. В Европейской части России, на Урале и в Сибири его цена составила 2379 руб., в Москве – 2 922 руб., в Санкт-Петербурге – 3043 руб.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

И. о. начальника управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России.

Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.