

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: В ЯНВАРЕ ПРОДУКТЫ НЕ ДОРОЖАЛИ

Москва, 26 февраля 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятерочки» за январь 2018 года.

Стоимость базовой продовольственной корзины в начале года не продемонстрировала существенных изменений по сравнению с декабрем 2017 года. Согласно подсчетам Росстата, в январе продуктовый набор в среднем по стране стоил 3 788 рублей, в Москве – 4 619 рублей, в Санкт-Петербурге – 4 625 рублей.

Цена аналогичного продовольственного набора в универсамах «Пятерочка» также менялась незначительно. В результате в магазинах сети Европейской части России, на Урале и в Сибири базовая корзина стоила в среднем 3 770 рублей, в Москве – 4 054 рублей, в Санкт-Петербурге – 4 335 рублей. Таким образом, российский индекс «Пятерочки», который отражает отношение стоимости продовольственной корзины по средним ценам сети и стоимости продовольственного набора Росстата, составил 99%, московский – 88%, петербургский – 94%.

В январе инфляция оставалась на достаточно низком уровне – 0,3% к декабрю и 2,2% к январю прошлого года. Продовольственная инфляция в первый месяц года составила 0,5% и 0,7%, соответственно. Немного подталкивает цены лишь вверх плодоовощная продукция, что обусловлено сезонным фактором: капуста белокочанная, картофель, морковь, лук, помидоры и груши подорожали на 4,6-9,3%, свидетельствуют данные Росстата. При этом в универсамах «Пятерочка» капуста стоила на 28% дешевле, морковь – на 8%, картофель – на 1% меньше, чем в среднем по стране. Кроме этого заметный отрыв от среднероссийских цен продемонстрировали сельдь (ее цена была на 27% ниже показателя Росстата), подсолнечное масло (29%), горох (на 29%), куры (23%), сахар (на 17%), яблоки (на 14%) и др.

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятерочке» в январе стоил на 39-45% ниже среднероссийских цен. Так, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 2 083 рубля, 2 698 рублей в Москве и 2 833 рубля в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Менеджер

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052

Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 22-209

Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами. На 31 декабря 2017 г. под управлением Компании находился 12 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть

включает в себя 11 225 магазинов «Пятерочка», 638 супермаркетов «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 165 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 144 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации. За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). За 9М 2017 г. выручка Компании составила 933 303 млн руб. (15 999 млн долл. США), показатель EBITDA составил 72 392 млн руб. (1 241 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 975 млн руб. (445 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.