



ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

за II квартал 2021 года

18 августа 2021

X5 работает во всех форматах ритейла

ОФЛАЙН-ФОРМАТЫ

98% в выручке X5 за II кв.2021



Формат

Магазины у дома

82% выручки X5

Супермаркеты

16% выручки X5

Жесткие
дискаунтеры

Пилотный формат

Гипермаркеты

В процессе
трансформации

Ценовой сегмент

Средний

Низкий

Средний +

Низкий

Средний -

Низкий

Средний

Низкий -

Ассортимент

Средний
ассортимент
продуктов питания,
готовые блюда
4500 SKU

Широкий
ассортимент
продуктов питания
и готовых блюд
8000 – 15000 SKU

Основные продукты
питания

Самый широкий
ассортимент
продуктов питания
и товаров для дома

ОНЛАЙН-ФОРМАТЫ

2% в выручке X5 за II кв.2021



Время доставки

В этот же день /
на следующий
день

40–60 минут

60000 ЗАКАЗОВ
В МЕСЯЦ

E-comm
последней мили

Количество SKU

56500 SKU

>5000 SKU

4 БРЕНДА
ГОТОВОЙ ЕДЫ:
«Много лосося»
«Десять идеальных пицц»
«Роллы №1»
«YAJI»

4,7 млн
выданных посылок
во II кв. 2021

X5 Group в цифрах



14,3% рост выручки год-к-году до **1,97 трлн руб.** в 2020 г.



8,3% - рост торговых площадей за 2020 г. (+**1,410** новых магазинов)



5,5% рост сопоставимых продаж в 2020 г.



20,6% «Пятерочек» и **17,1%** «Перекрестков» работают в соответствии с новым форматом магазинов



12,3% рентабельность EBITDA в 2020 г. (IFRS16)



62,9 млн человек – пользователи программ лояльности сетей X5



1,67x чистый долг/EBITDA на 31 декабря 2020 г. (IAS17)



96% новых открытых магазинов – результат органического роста сети



57,6 тыс. онлайн-заказов ежедневно во II кв. 2021 г. (рост в 2,9 раз год-к-году)



В пять раз выросли продажи цифровых бизнесов X5 за 2020 г.

Макроэкономика во II квартале 2021

Продовольственная инфляция незначительно замедлилась.

Однако рост цен г-к-г оставался высоким в основном из-за дефицита овощей и удорожания мяса и мясопродуктов вследствие роста цен на корма.

7,3% г/г

II кв. 2021

Инфляция достигала 6,5% г-к-г в июне. Производители компенсируют растущие производственные затраты, часто связанные с мировыми ценами на мягкие и другие сырьевые товары, повышением отпускных цен на товары и услуги, что способствует ускорению инфляции.

6% г/г

II кв. 2021

Рост реальных заработных плат был обусловлен эффектом низкой базы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и был поддержан восстановлением экономики и высоким спросом на рабочую силу на фоне нехватки трудовых мигрантов из-за ограничений в связи с COVID-19.

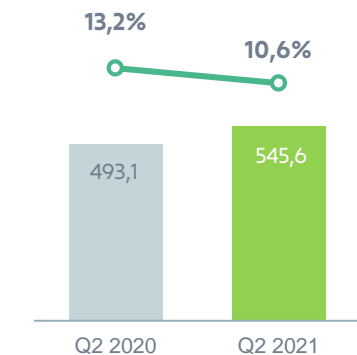
+7,8%

Апрель 2021

Результаты X5 во II квартале 2021 года

На 30 июня 2021 года у X5 Retail Group было 18 295 магазинов (+336 за квартал)

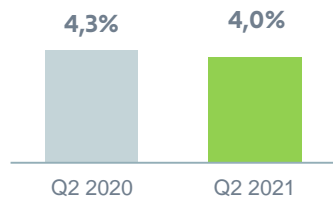
Выручка и темп роста, млрд руб.



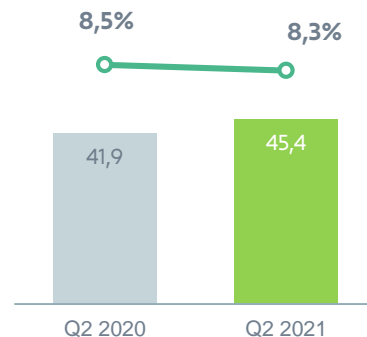
■ Выручка, млрд руб.

● Рост год к году, %

LFL-продажи, г/г



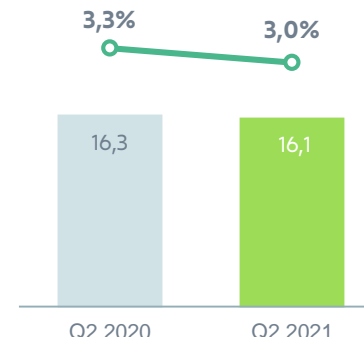
Скорректированная EBITDA и маржа, млрд руб.



■ Скорр. EBITDA, млрд руб.

● Маржа, %

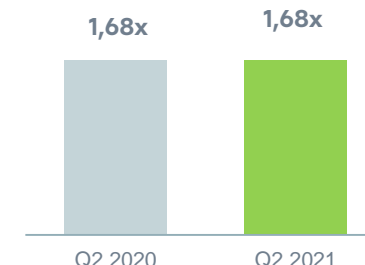
Чистая прибыль и маржа, млрд руб.



■ Чистая прибыль, млрд руб.

● Маржа, %

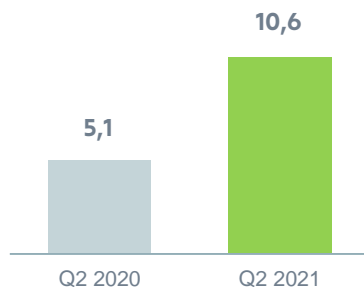
Чистый долг / EBITDA



Результаты онлайн-бизнесов X5 во II квартале 2021

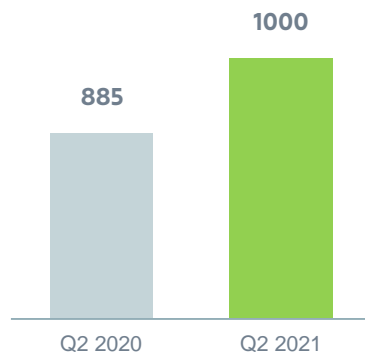
Чистая выручка всех онлайн-бизнесов, млрд руб.

+105,7%



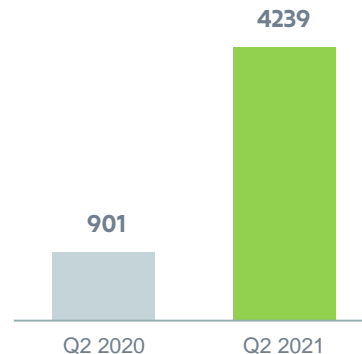
Количество заказов Vprok.ru Перекресток, тыс.

+13%



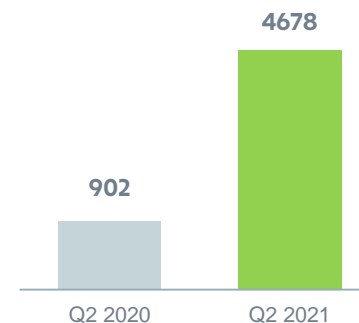
Количество заказов экспресс-доставки, тыс.

5x



Количество заказов 5Post, тыс.

5x



3,6%

доля цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 в Москве и Московской области во II кв. 2021

13,7 МЛН (рост 82% г/г)

во II кв. 2021 года MAU цифровых сервисов X5

1450 магазинов

Из которых была доступна в июне 2021 услуга экспресс-доставки

События II квартала и июля-августа 2021



Выделение цифровых бизнесов в отдельную структуру

Компания рассматривает несколько перспективных опций дальнейшего развития, включая как привлечение инвесторов на открытом рынке капитала или инвестиции через стратегическое партнерство, так и самостоятельное развитие в рамках X5.



X5 и McDonalds расширили сотрудничество

В рамках партнёрства до конца года компании планируют открыть до десяти новых предприятий Макдоналдс внутри магазинов «Пятерочка» и «Перекресток», а также масштабировать доставку годовой еды на базе агрегатора «ОКОЛО» в новые города России.

ОКОЛО

Агрегатор «Около» начал работу в крупных городах России

X5 Group запустила агрегатор экспресс-доставки продуктов и готовой еды под брендом «Около» за пределами Москвы и Московской области. Сервис уже начал работу в Санкт-Петербурге, Воронеже, Нижнем Новгороде, Казани, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

FOOD.RU

X5 запустила собственное медиа

X5 Group запустила собственную медиаплатформу food.ru. Это познавательно-развлекательный ресурс, контент которого будет помогать в реализации наиболее популярных клиентских сценариев, связанных с едой.

MSCI 

MSCI повысил ESG-рейтинг X5 Group до уровня «BBB»

MSCI отдельно отметило детальную антикоррупционную политику X5, обучение сотрудников этическим стандартам, разработку компанией плана по снижению углеродного следа и меры по защите прав миноритарных акционеров.



Спасибо за внимание!

www.X5.ru/ru/Pages/Investors.aspx

X5 Investor Relations
iro@X5.ru