

X5 ПОДГОТОВИЛА ВЕТЕРАНАМ ПАРАД ПОДАРКОВ КО ДНЮ ПОБЕДЫ

Москва, 27 апреля 2015 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, рада объявить о старте масштабной поздравительной программы ветеранов ко Дню Победы в Великой Отечественной войне.

В рамках программы X5 организуют адресные поздравления более 6500 ветеранов войны. Продовольственные подарки получат жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также ветераны, проживающие в различных регионах Европейской части России и Урала, включая Липецк, Екатеринбург, Казань, Челябинск и Магнитогорск. В состав поздравительных наборов войдут продукты с длительными сроками хранения - крупы, сладости, консервы и чай. Наборы продуктов будут переданы ветеранам с помощью региональных органов власти и около 20 общественных организаций, в том числе советов ветеранов.

8 и 9 мая ветераны Великой Отечественной Войны при предъявлении удостоверения смогут приобрести продукты питания (за исключением участвующих в промо-акциях) в супермаркетах «Перекресток» и в гипермаркетах «Карусель» со скидкой 10% и 9% соответственно. В День Победы продавцы сети «Перекресток» будут встречать посетителей в солдатских пилотках и с прикрепленными к форме георгиевскими ленточками.

Также X5 предоставит покупателям возможность поучаствовать в поздравлении ветеранов и оказании им помощи. В предпраздничные дни в 32 магазинах «Перекресток» и «Пятёрочка» в Москве, Ростове, Екатеринбурге и Липецке и Санкт-Петербурге состоятся очередные этапы акции «Корзина доброты». В этот раз все приобретенные посетителями продукты питания с длительными сроками хранения будут переданы в пользу ветеранов и пожилых людей своего города.

Кроме того, в мае и июне на кассах магазинов торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекресток» будут продаваться памятные значки «Красная гвоздика» - символы памяти и благодарности ветеранам. Средства, полученные от продажи значков «Красная гвоздика», будут направлены в благотворительный фонд «Память поколений» для оказания адресной помощи ветеранам Великой Отечественной войны и других войн. К работам по частичной сборке и упаковке значков «Красная гвоздика» привлечены ветераны боевых действий в Республике Афганистан, проходившие срочную службу в регионе и получившие государственные награды.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Денис Кузнецов

Старший менеджер Управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер Управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2016 г. под управлением Компании находилось 7 397 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 636 магазинов «Пятерочка», 486 супермаркетов «Перекресток», 91 гипермаркета «Карусель» и 184 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 462 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн рублей (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн рублей (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн рублей (233 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.