

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»: В АПРЕЛЕ НА РОСТ ЦЕН ПОВЛИЯЛ ДЕФИЦИТ СЕЗОННЫХ ОВОЩЕЙ

Москва, 26 мая 2016 г. — X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за апрель 2016 года.

В апреле стоимость продовольственного набора в целом по России по данным Росстата составила 3678 руб. (+23 руб. к марту). Стоимость аналогичного продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» для европейской части России и Урала в апреле была равна 3657 руб. (+21 руб. к марту). Таким образом, индекс «Пятёрочки» для европейской части России и Урала составил 99,4%, продемонстрировав снижение на 0,1% по отношению к предыдущему месяцу.

В Москве стоимость набора Росстата составила 4430 руб. (+56 руб. к марту), стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» – 3863 руб. (+39 руб. к марту). Индекс «Пятёрочки» для Москвы в апреле составил 87,2% (на 0,2% ниже мартовского показателя).

В Санкт-Петербурге стоимость набора Росстата составила 4475 руб. (+58 руб. к марту). Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» составила 4218 руб. (+ 46 руб. к марту). Индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга – 94,3% (-0,2% к марту).

В целом, рост стоимости продовольственной корзины в «Пятёрочке» происходил медленнее, чем в среднем по России, так как торговой сети удалось сдерживать продовольственную инфляцию благодаря эффективному взаимодействию с поставщиками продуктов питания.

Сдерживанию роста стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам в апреле способствовали «продукты-драйверы», которые были представлены в торговой сети по ценам ниже среднероссийских показателей: сахар (-13%), яблоки (-13%), питьевое молоко (-13%), горох и фасоль (-17%), охлажденные и мороженые куры (-21%), подсолнечное масло (-30%).

Рост стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам в апреле по отношению к марту был обусловлен дефицитом сезонных овощей: белокочанной капусты, картофеля и моркови. В весенний период существенные объёмы этих овощей поставляются в магазины «Пятёрочка» из-за рубежа в связи с исчерпанием запасов у российских производителей.

Вместе с тем, стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» уже 10 месяцев меньше средних показателей Росстата в 1,5-1,75 раза. В апреле для европейской части России и Урала она составила 2017 руб., для Москвы 2657 руб., для Санкт-Петербурга – 2914 руб.

Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» отражает уровень средневзвешенных цен на продукты питания в магазинах «Пятёрочка». В основе его расчета – стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определяемого в соответствии с Приложением 3 к приказу Росстата от 30.12.2014 №733. Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» учитывает минимальные цены на покупку условного (минимального) набора продуктов в торговой сети «Пятёрочка».

Для расчета стоимости набора по минимальным и средним ценам использована стоимость приобретения в торговой сети «Пятёрочка» месячной нормы потребления товаров, включенных в условный (минимальный) перечень продуктов питания, утвержденный

Росстатом. Из списка исключены товары, участвовавшие в точечных распродажах в отдельных магазинах. Так как в ассортименте торговой сети «Пятёрочка» нет говядины, свинины и баранины (кроме бескостного мяса), в расчетах X5 использованы средние цены на эти продукты, приводимые в отчетах Росстата.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Варвара Стоянова Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203 Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru	Олег Полетаев Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209 Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2016 г. под управлением Компании находилось 7 397 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 636 магазинов «Пятёрочка», 486 супермаркетов «Перекресток», 91 гипермаркета «Карусель» и 184 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 462 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации. За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн рублей (13 268 млн долл. США), показатель скорр.

ЕБИТДА составил 59 413 млн рублей (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн рублей (233 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятёрочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.