

X5 УСИЛИЛА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ НА УРАЛЕ

Челябинск, 25 августа 2016 г. – X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, объявляет о завершении строительства второй очереди распределительного центра «Форпост» в Челябинске. Общая площадь РЦ с учетом ввода в эксплуатацию новых зон хранения увеличится в 3,5 раза и составит 21 тыс. кв. м.

Ввод в эксплуатацию второй очереди логистического комплекса – склада «сухого» ассортимента, помещения для хранения алкоголя и камеры газации бананов повысит эффективность цепочек поставок товаров торговых сетей X5 и обеспечит логистическими ресурсами интенсивные темпы развития торговой сети «Пятёрочка» на Урале и в Сибири. Кроме того, начало работы новых зон хранения увеличит товарооборот местных поставщиков. Уральские производители поставляют в среднем 30% продукции в магазины «Пятёрочка» в УрФО, а в некоторых категориях – до 100%. РЦ обеспечит поставки в 642 магазина торговой сети «Пятёрочка» в 6 регионах: Челябинской, Свердловской, Тюменской, Курганской областях, ХМАО (Сургут), Республике Башкортостан.

Логистический центр предназначен для размещения различных категорий товаров и включает 5 зон хранения, в каждой из которых соблюдается необходимый для соответствующей продукции температурный режим. Большую часть территории склада – 10 тыс. кв. м – занимает новое помещение для хранения «сухого» ассортимента. С учетом мощности уже работающего в Челябинске РЦ «Каскад», количество складских площадей для размещения «сухого» ассортимента с вводом в эксплуатацию второй очереди РЦ «Форпост» увеличилось вдвое. Улучшенная планировка нового «сухого» склада предусматривает размещение шестиярусных стеллажей, что сократит количество операций и пробег складской техники.

На территории РЦ «Форпост» размещена первая на Урале камера для дозревания бананов площадью 2,5 тыс. кв. м. До ввода в строй второй очереди РЦ «Форпост» эти фрукты проходили подготовку к продаже в Нижнем Новгороде, что, с учетом доставки зрелых бананов на Урал, сокращало срок хранения этих фруктов. Еще 2,5 тыс. кв. м на территории второй очереди РЦ «Форпост» предназначены для хранения алкогольной продукции, что позволит расширить ассортимент этой категории товаров в магазинах «Пятёрочка» на Урале.

Ежедневно до 100 автомобилей смогут отгружать и получать продукцию на новом складе для доставки в магазины, расположенные в радиусе более 400 км. На территории РЦ работает 55 единиц техники, с помощью которой каждые сутки сотрудники склада могут обрабатывать до 450 тонн грузов.

В церемонии запуска работы второй очереди распределительного центра приняли участие и.о. губернатора Челябинской области Евгений Редин, министр сельского хозяйства Челябинской области Сергей Сушков, мэр Челябинска Евгений Тефтелев и генеральный директор торговой сети «Пятёрочка» Ольга Наумова. Они обсудили преимущества, которые создаёт для региона интенсивное развитие логистической инфраструктуры X5 Retail Group: помимо расширения объема сбыта челябинской продукции благодаря увеличению мощности РЦ «Форпост» в регионе создано 160 новых рабочих мест.

Также по приглашению X5 Retail Group церемонию посетили руководители более чем 70 компаний-поставщиков, в частности, представители компаний из Челябинской, Свердловской, Тюменской, Курганской, Оренбургской областей и Пермского края. Запуск второй очереди складского комплекса открыл для них дополнительные возможности развития сотрудничества с торговыми сетями X5, позволив увеличить объемы поставок в магазины X5.

Также на территории РЦ «Форпост» сегодня состоялся форум «Диалог X5», в ходе которого представители торговых сетей X5 Retail Group рассказали о лучших практиках

работы федерального ритейлера с региональными поставщиками и производителями продуктов питания. Представители X5 особо отметили, что сотрудничество с федеральным ритейлером позволяет производителям поставлять продукцию не только в магазины своего региона, но и в другие области.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Варвара Стоянова Менеджер Управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 52-203 Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru	Олег Полетаев Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209 Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru
--	---

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2016 г. под управлением Компании находилось 7 936 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 164 магазина «Пятерочка», 493 супермаркета «Перекресток», 89 гипермаркетов «Карусель» и 190 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 469 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). В 1П 2016 г. выручка Компании составила 483 244 млн руб. (6 878 млн долл. США), показатель EBITDA составил 36 498 млн руб. (519 млн долл. США), а чистая прибыль составила 13 004 млн руб. (185 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.