

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» В ФЕВРАЛЕ ПОКАЗАЛ НЕБОЛЬШОЕ СНИЖЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Москва, 24 марта 2016 г. — X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за февраль 2016 года.

В феврале стоимость продовольственного набора в целом по России по данным Росстата составила 3650 руб. (+23 руб. к январю). Стоимость аналогичного продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» для европейской части России и Урала в феврале была равна 3631 руб. (-2 руб. к январю). Таким образом, индекс «Пятёрочки» для европейской части России и Урала составил 99%, продемонстрировав снижение на 1% по отношению к предыдущему месяцу.

В Москве стоимость набора Росстата составила 4350 рублей (+42 руб. к январю), стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» – 3810 рублей (+22 руб. к январю). Индекс «Пятёрочки» для Москвы остался на уровне января 2016 года – 88%.

В Санкт-Петербурге стоимость набора Росстата выросла на 33 рубля и составила 4389 рублей. Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» составила 4148 рублей (-64 руб. к январю). Индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга снизился с 97% до 95%.

Стабильности стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» в феврале способствовали «продукты-драйверы»: яйца куриные, хлеб, мука, картофель, которые были представлены в торговой сети по ценам ниже среднероссийских показателей.

Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» восьмой месяц подряд ниже средних показателей Росстата. Показатель демонстрирует отрицательную динамику на протяжении практически всего периода измерения. В феврале стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» для европейской части России и Урала составила 2002 руб., для Москвы 2488 руб., для Санкт-Петербурга 2866 руб.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2015 г. под управлением Компании находилось 7 020 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 265 магазинов «Пятерочка», 478 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркета «Карусель» и 187 магазинов «Экспресс».

Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 561 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации. За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн рублей (13 268 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 59 413 млн рублей (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн рублей (233 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.