

X5 ОТКРЫЛА 9 ГИПЕРМАРКЕТОВ «КАРУСЕЛЬ» В 2015 ГОДУ

Москва, 23 декабря 2015 г. – X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний («X5» или «Компания»), сообщает о расширении торговой сети «Карусель» более чем на 10% в 2015 году. С начала года сеть увеличилась на 9 гипермаркетов, тогда как за 2014-й год количество магазинов «Карусель» уменьшилось на один объект.

Новые гипермаркеты расположились в наиболее удобных локациях в Москве, Московской области, Уфе, Перми, Тюмени, Нижневартовске, Великом Новгороде, Невинномысске. Совокупная торговая площадь новых гипермаркетов превышает 37 тысяч кв. м., а общее количество созданных компанией рабочих мест – более 1600.

Ассортимент каждого нового гипермаркета – от 20 000 до 25 000 позиций. В продуктовой группе, в которой доля отечественных товаров превышает 90%, широко представлены категории ultra-fresh и fresh (мясо, рыба, овощи, фрукты, молочная продукция). В большинстве магазинов открыты собственное пекарное и кондитерское производства. Наряду с продуктами питания в гипермаркетах «Карусель» представлен широкий ассортимент товаров для дома: посуда, игрушки, бытовая химия, одежда и обувь, электротехника, электроника и многое другое. В зависимости от торговой площади гипермаркетов в них установлены от 16 до 22 кассовых узлов, благодаря чему обеспечивается высокая пропускная способность, в том числе в «пиковые» часы.

Параллельно с открытиями новых гипермаркетов, торговая сеть «Карусель» обновила в этом году 11 действующих объектов: 4 в Москве, 3 в Санкт-Петербурге и 4 в Самаре. В ходе реконструкций, которые проводились без приостановки работы объектов, в магазинах установлены современные системы кондиционирования помещений, применены новейшие технологии освещения торговых залов. Кроме того, внедрены в практику современные принципы хранения товара в зале, которые полностью исключают так называемое «высотное хранение товара», что обеспечивает дополнительную безопасность покупателям. В некоторых магазинах после реконструкции установлены кассы самообслуживания полного цикла, что также существенно увеличило пропускную способность в «пиковые» часы.

В 2015 году «Карусель» пришла в два новых региона – Ставропольский край и Тюменскую область. Вместе с открытием гипермаркетов X5 в сотрудничестве с «НИИ питания» Российской Академии медицинских наук запустила здесь пилотные проекты «Карусель здоровья». Суть проектов в том, что целый ряд категорий продуктов, рекомендованных НИИ для питания в данном регионе, сопровождается на полках специальными информирующими табличками, а также удобной навигацией в торговом зале. Теперь покупатели с легкостью находят основные продукты, необходимые для профилактики распространённых в этих регионах заболеваний.

Кроме того, «Карусель» в августе 2015 года стала первой торговой сетью X5 Retail Group, в которой был запущен проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся. В пилотного проекта X5 и Фонд Продовольствия Русь создали инфраструктуру для покупателей, которая позволяет им приобретать и непосредственно в магазинах передавать продукты питания в пользу нуждающихся. Проект уже реализован в гипермаркетах Перми и Тюмени.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Денис Кузнецов**

Старший менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2015 года под управлением компании находилось 6 512 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 795 магазинов «Пятерочка», 451 супермаркет «Перекресток», 84 гипермаркета «Карусель» и 182 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 393 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. По итогам 9 месяцев 2015 года выручка составила 578 701 млн руб., показатель EBITDA составил 41 780 млн руб., а чистая прибыль составила 12 084 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.