

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» ВНОВЬ ПОДТВЕРДИЛ СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН

Москва, 21 апреля 2016 г. — X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за март 2016 года. В марте стоимость продовольственного набора в целом по России по данным Росстата составила 3655 руб. (+5 руб. к февралю). Стоимость аналогичного продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» для европейской части России и Урала в феврале была равна 3636 руб. (+5 руб. к февралю). Таким образом, индекс «Пятёрочки» для европейской части России и Урала составил 99,5%, не продемонстрировав изменений по отношению к предыдущему месяцу.

В Москве стоимость набора Росстата составила 4374 руб. (+24 руб. к февралю), стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» – 3824 руб. (+14 руб. к февралю). Индекс «Пятёрочки» для Москвы в марте составил 87,4%.

В Санкт-Петербурге стоимость набора Росстата выросла на 28 рублей и составила 4417 руб. Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» составила 4172 руб. (+ 24 руб. к февралю). Индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга – 94,5%. Таким образом, динамика стоимости продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» в марте по отношению к февралю соответствовала общероссийским и региональным тенденциям, зафиксированным Росстатом.

Сдерживанию роста стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» в марте способствовали «продукты-драйверы»: горох и фасоль, черный перец-горошек, пшено, вермишель, подсолнечное и сливочное масло, а также сметана, которые были представлены в торговой сети по ценам ниже среднероссийских показателей.

Итоговая динамика показателей «Пятёрочки» в марте обусловлена ростом цен на питьевое молоко и некоторые виды овощей. В марте крупнейшие производители молока повысили закупочные цены на свою продукцию, в среднем, на 4-6%. Контрагенты объяснили компании необходимость повышений из-за увеличения цен фермерами на качественное сырье, которое используется для производства продукции среднего ценового сегмента. Кроме того, увеличились закупочные цены на белорусское молоко, что повлекло за собой рост стоимости молочной продукции в розничном звене.

Также в первом месяце весны у поставщиков российских овощей длительного хранения: картофеля, моркови, капусты, подошли к концу запасы продукции, соответствующей требованиям по качеству торговой сети. В связи с этим «Пятёрочка» увеличила поставки этой продукции от иностранных производителей.

Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» уже девять месяцев держится ниже средних показателей Росстата. В марте для европейской части России и Урала она составила 2005 руб. (+0,14% к февралю), для Москвы 2630 руб. (+0,47% к февралю), для Санкт-Петербурга – 2883 руб. (+0,58% к февралю).

Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» отражает уровень средневзвешенных цен на продукты питания в магазинах «Пятёрочка». В основе его расчета – стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определяемого в соответствии с Приложением 3 к приказу Росстата от 30.12.2014 №733. Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» учитывает минимальные цены на покупку условного (минимального) набора продуктов в торговой сети «Пятёрочка».

Для расчета стоимости набора по минимальным и средним ценам использована стоимость приобретения в торговой сети «Пятёрочка» месячной нормы потребления товаров, включенных в условный (минимальный) перечень продуктов питания, утвержденный

Росстатом. Из списка исключены товары, участвовавшие в точечных распродажах в отдельных магазинах. Так как в ассортименте торговой сети «Пятёрочка» нет говядины, свинины и баранины (кроме бескостного мяса), в расчетах X5 использованы средние цены на эти продукты, приводимые в отчетах Росстата.

За дополнительной информацией просьба обращаться:	
Варвара Стоянова Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203 Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru	Олег Полетаев Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209 Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2016 г. под управлением Компании находилось 7 397 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 636 магазинов «Пятёрочка», 486 супермаркетов «Перекресток», 91 гипермаркета «Карусель» и 184 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 462 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации. За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн рублей (13 268 млн долл. США), показатель скорр.

ЕБИТДА составил 59 413 млн рублей (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн рублей (233 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятёрочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.