

## ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ОВОЩИ И ФРУКТЫ ПРИВЕЛО К ДЕФЛЯЦИИ

**Москва, 24 июля 2018 г.** - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятерочки» за июнь 2018 года.

В начале лета продовольственная инфляция снизилась до нового рекордного значения. В июне Росстат зафиксировал дефляцию на уровне 0,2% в годовом сопоставлении против инфляции 0,4% месяцем ранее. Таким образом, стоимость базового продовольственного набора, по данным статистического ведомства, составила 4 060 руб. в среднем по стране, 5 019 руб. в Москве и 4 872 в Санкт-Петербурге.

В этот же период аналогичная продуктовая корзина в столичных универсамах «Пятерочка» стоила 4 463 руб., в петербургских - 4 624 руб., а в магазинах сети, расположенных в Европейской части России, на Урале и в Сибири – 4 058 руб. Индекс «Пятерочки» в июне находился на уровне 89%, 95% и 100%, соответственно.

Снижение продовольственной инфляции во втором квартале во многом обусловлено сезонным изменением цен на плодоовощную продукцию. Например, огурцы в «Пятерочке» за месяц подешевели на 23% в среднем во всех регионах присутствия. Кроме этого, в сети снизились цены на муку (на 4%), на яйца (на 7%) и др. Благодаря этому, стоимость данных продуктов в «Пятерочке» была на 16% и на 9% ниже, чем в среднем по стране. Также заметно дешевле среднерыночных показателей в «Пятерочке» продавались подсолнечное масло (на 28%), соленая сельдь (на 22%), курица (на 19%), сахар (на 12%), сметана (на 12%), молоко (на 11%), яблоки (на 10%) и др.

Набор из самых доступных в своих категориях продуктов в универсамах сети в июне стоил на 39-42% меньше, чем подсчитал Росстат. В Европейской части России, на Урале и в Сибири его цена составила 2 360 руб., в Москве – 2 914 руб., в Санкт-Петербурге – 2 972 руб.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анастасия Дуленкова**

Менеджер  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883  
Эл. адрес: [Anastasia.Dulenkova@x5.ru](mailto:Anastasia.Dulenkova@x5.ru)

**Денис Кузнецов**

И. о. начальника управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: 8 (495) 662 88 88 доб. 13-884  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

### Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 июня 2018 г. под управлением Компании находился 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691 супермаркетов «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 кв. 2018 г. выручка Компании составила 351 518 млн руб. (6 180 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 22 234 млн руб. (391 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 628 млн руб. (99 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.