

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: В АПРЕЛЕ ПОДЕШЕВЕЛА БАКАЛЕЯ

Москва, 23 мая 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятёрочки» за апрель 2018 года.

Продовольственная инфляция в апреле замедлилась по сравнению с мартовским показателем (1,1% в годовом выражении против 1,3% в марте), следует из материалов Росстата. Таким образом, базовый продовольственный набор в Москве стоил 4 853 руб., подсчитал Росстат. В Санкт-Петербурге цена аналогичной продуктовой корзины составила 4 771 руб., в среднем по стране – 3 948 руб.

При этом инфляция, за исключением плодоовощной продукции в прошлом месяце, наоборот, ускорилась впервые с июля 2016 года – до 0,7% против 0,6% в марте. Наиболее заметное подорожание в апреле продемонстрировали яйца (+1,7%) и сахар (+3,7%), свидетельствуют данные Росстата. В свою очередь в универсамах «Пятерочка» они, соответственно, стоили на 9% и 19% дешевле, чем в среднем по стране. На другие товары, не относящиеся к плодоовощной продукции, цены в магазинах сети даже снижались. Так, вермишель в апреле подешевела на 13%, карамель – на 14%, мука – на 5%. В это же время в Санкт-Петербурге продолжала снижаться стоимость молочной продукции. Например, сыры и сметана в санкт-петербургских «Пятерочках» стоили на 3% дешевле, чем в марте. Московские магазины сети радовали своих покупателей сниженными ценами на подсолнечное масло (-5% к показателю марта) и замороженную рыбу (-7%).

В результате минимальная продуктовая корзина по средним ценам в универсамах ритейлера Европейской части России, на Урале и в Сибири в апреле стоила 3 946 руб., в Москве – 4 307 руб., в Санкт-Петербурге – 4 531 руб. Следовательно, индекс «Пятерочки» в прошлом месяце в среднем по стране составил 100%, в Москве – 95%, в Санкт-Петербурге – 89%. В то же время, базовый продовольственный набор в «Пятерочке» можно было приобрести на 38,25-43,5% дешевле, чем «предлагает» Росстат, если выбирать товары, представленные на полках сети, по минимальным ценам.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Денис Кузнецов

И. о. начальника управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8 (495) 662-88-88 доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2018 г. под управлением Компании находился 12 701 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 797 магазинов «Пятерочка», 674

супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 138 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 038 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 кв. 2018 г. выручка Компании составила 351 518 млн руб. (6 180 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 22 234 млн руб. (391 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 628 млн руб. (99 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.