

## **ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: ОВОЩИ В УНИВЕРСАМАХ СЕТИ СТОИЛИ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ**

**Москва, 24 апреля 2018 г.** - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятерочки» за март 2018 года.

В первый весенний месяц базовый продовольственный набор в Москве стоил 4 771 руб., подсчитал Росстат. В Санкт-Петербурге цена аналогичной продуктовой корзины составила 4 712 руб., в среднем по стране – 3 895 руб. Такой же перечень продуктов в этот период можно было приобрести в «Пятерочке» на 39,2-44,4% дешевле, если выбирать товары по минимальным ценам сети: за 2 752 руб. в Москве, за 2 864 руб. в Санкт-Петербурге и за 2 166 руб. в магазинах Европейской части России, на Урале и в Сибири.

Базовая корзина по средним ценам в универсамах ритейлера в марте стоила 4 237 руб., 4 457 руб. и 3 893 руб., соответственно. Таким образом, индекс «Пятерочки» в прошлом месяце в Москве находился на уровне 89%, в Санкт-Петербурге – 95%, в среднем по стране – 100%.

Существенное влияние на динамику цен оказало сезонное подорожание плодоовощной продукции. Так, цены на картофель, капусту, свеклу и морковь в марте по всей стране выросли в среднем на 11,7-18,2%, отчитался Росстат. Кроме этого почти во всех субъектах страны наблюдалось подорожание яиц, отмечает статистическое ведомство. В «Пятерочке» эти товары оставались заметно дешевле. Например, в универсамах сети Европейской части России, на Урале и в Сибири морковь, капуста и яйца стоили, соответственно, на 11%, 8% и 9% меньше, чем подсчитал Росстат. В Москве разница в ценах была еще более ощутимой: покупателям столичных «Пятерочек» морковь была на 27% дешевле, чем в среднем в городе, капуста на 18%, лук на 8%, яйца на 17%, яблоки на 29%.

Кроме этого в универсамах сети в Санкт-Петербурге подешевела молочная продукция. Так, цена на сливочное масло снизилась на 7% по сравнению с февральским показателем, питьевое молоко и сычужные сыры подешевели на 4%. В результате, сливочное масло в «Пятерочке» в северной столице стоило на 25% дешевле, чем в среднем по городу, молоко – 18%, сметана – на 10%, творог – на 11%.

### **За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анастасия Дуленкова**

Менеджер  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052  
Эл. адрес: [Anastasia.Dulenkova@x5.ru](mailto:Anastasia.Dulenkova@x5.ru)

**Денис Кузнецов**

И. о. начальника управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 11-376  
Эл. адрес: [Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами. На 31 марта 2018 г. под управлением Компании находился 12 701 магазин с лидирующими позициями в Москве и

Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 797 магазинов «Пятерочка», 674 супермаркетов «Перекресток», 92 гипермаркета «Карусель» и 138 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 038 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации. За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а скорр. чистая прибыль составила 33 768 млн руб. (579 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%