

НАБСОВЕТ УТВЕРДИЛ СТРАТЕГИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ X5

Амстердам, 20 декабря 2019 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, объявляет об утверждении Наблюдательным советом стратегии в области устойчивого развития как части бизнес-стратегии компании.

Стратегия устойчивого развития X5 основана на четырёх глобальных целях устойчивого развития¹, по которым компания может внести наиболее значимый вклад:

- Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания;
- Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте;
- Содействие устойчивому экономическому росту и достойной работе для всех;
- Обеспечение перехода к ответственному потреблению и производству.

На их основе были сформулированы четыре цели X5 в области устойчивого развития в рамках долгосрочной стратегии:

- Поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов;
- Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов;
- Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников;
- Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов.

В настоящее время X5 разрабатывает программы для достижения целей в области устойчивого развития, а также метрики и целевые значения, соответствующие политики и требования для последующей интеграции в бизнес-процессы. В течение 2020 года компания проинформирует все заинтересованные стороны об итогах этого процесса.

Стефан Дюшарм, председатель Наблюдательного совета: *«Забота о наших покупателях и сотрудниках, забота об окружающем мире, осознанное включение в глобальную повестку устойчивого развития становится одним из важнейших приоритетов для X5 наравне с бизнес-задачами и финансовыми целями компании. Мы убеждены в том, что это наша ответственность перед обществом, а также фактор, который будет влиять на оценку стоимости компании в долгосрочной перспективе. Наблюдательный совет всесторонне поддерживает подход и усилия менеджмента в этом направлении».*

Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор: *«Бизнес X5 затрагивает огромное число людей, включая покупателей, сотрудников, партнёров и инвесторов. Ежедневно магазины сетей посещают почти 15 миллионов человек, более 15 700 магазинов X5 Retail Group находятся в свыше 3 000 населённых пунктах по всей территории России. Я уверен, что стратегический подход к устойчивому развитию и постановка конкретных целей позволит нам не только масштабировать наши нынешние социальные и экологические инициативы, но и сделать приоритеты устойчивого развития неотъемлемой частью ежедневной деятельности всех подразделений компании».*

¹ 17 глобальных целей в области устойчивого развития, принятые в рамках Генеральной ассамблеи ООН в сентябре 2015 года на период до 2030 года.

За дополнительной информацией просьба обращаться:**Анастасия Кузнецова**

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-885
Эл. адрес: AnastasiaKuznetsova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 сентября 2019 г. под управлением Компании находились 15 752 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 14 850 магазинов «Пятёрочка», 811 супермаркетов «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находятся 43 распределительных центра и 4 029 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2018 г. выручка Компании составила 1 532 537 млн руб. (24 439 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 109 871 млн руб. (1 752 млн долл. США), а чистая прибыль составила 28 642 млн руб. (457 млн долл. США). За 9 мес. 2019 г. выручка Компании составила 1 265 130 млн руб. (19 440 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 95 975 млн руб. (1 475 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 043 млн руб. (385 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: CTF Holdings S.A. — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.