

## СТЕФАН ДЮШАРМ ВОШЕЛ В ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ФОНДА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ «РУСЬ»

**Москва, 16 марта**, — Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group, избран в состав Попечительского совета Фонда продовольствия «Русь». В этом качестве Стефан будет курировать развитие совместного проекта «Корзина доброты», а также отношения с крупнейшими бизнес-партнёрами X5 из числа производителей и поставщиков продуктов питания в проектах фуд-бэнкинга.

Во второй половине 2015 года X5 заключила соглашение о сотрудничестве с Фондом продовольствия «Русь» – всероссийской благотворительной организацией, которая передает продовольствие социально незащищенным категориям населения во всех регионах Российской Федерации.

С августа по декабрь 2015 года в рамках совместного проекта X5 и Фонда продовольствия «Русь», получившего название «Корзина доброты», покупатели 23 магазинов X5 в Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Тюмени, участвовавших в пилотных этапах проекта, пожертвовали в пользу малообеспеченных семей более 5 тонн продуктов, которые были собраны, упакованы и переданы нуждающимся силами 300 добровольцев, работавших в магазинах.

Избрание Стефана Дюшарма в Попечительский совет Фонда знаменует новый этап сотрудничества X5 с этой общественной организацией, закрепляя проекты в области фуд-бэнкинга в качестве важнейших приоритетов X5. В Попечительский совет Фонда также входят представители крупнейших деловых партнёров X5 – производителей различных продуктов питания, бытовой химии, косметики и других товаров FMCG.

Улучшение социального климата регионов присутствия X5 Retail Group – стратегический приоритет компании. Комплексно решая эту задачу, X5 ведёт активную работу сразу в нескольких направлениях.

Первое заключается в постоянном расширении географии присутствия собственных торговых сетей для обеспечения наибольшего количества россиян услугами современной розничной торговли.

Второе состоит в разработке и реализации совместно с органами государственной власти программ по повышению доступности продуктов питания для социально незащищённых групп граждан: пенсионеров, ветеранов, многодетных матерей и т. д.

Оказание адресной помощи лицам, нуждающимся в продуктах питания, стало третьим по счету магистральным направлением социально ответственной деятельности X5.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Варвара Стоянова**

Менеджер по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203  
Эл. адрес: [Varvara.Stoyanova@x5.ru](mailto:Varvara.Stoyanova@x5.ru)

**Олег Полетаев**

Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209  
Эл. адрес: [Oleg.Poletaev@x5.ru](mailto:Oleg.Poletaev@x5.ru)

**Справочная информация**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2015 г. под управлением Компании находилось 7 020 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 6 265 магазинов «Пятёрочка», 478 супермаркетов «Перекресток», 90 гипермаркета «Карусель» и 187 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 561 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей, показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. По итогам 9 месяцев 2015 года выручка составила 578 701 млн руб., показатель EBITDA составил 41 780 млн руб., а чистая прибыль составила 12 084 млн руб. Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятёрочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.