

X5 НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВО С КОРПОРАЦИЕЙ МСП

Владивосток, 12 сентября 2018 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, на полях Восточного экономического форума заключила соглашение о сотрудничестве с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП). Документ подписали гендиректор Корпорации МСП Александр Браверман и директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Станислав Наумов.

Партнерство предусматривает реализацию согласованного сторонами плана мероприятий («дорожной карты»). Он включает в себя, например, поиск Корпорацией МСП потенциальных поставщиков сельскохозяйственной продукции из числа малых и средних компаний для X5, в том числе обладающих необходимой производственной и сырьевой базой для производства продовольственной продукции под собственной торговой маркой компании. Также Корпорация МСП выразила готовность при необходимости оказать сельхозпредприятиям-поставщикам X5 кредитно-гарантийную поддержку.

Кроме этого, сотрудничество предполагает проведение сотрудниками компании обучающих семинаров для работников Центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации (на сентябрь 2018 года в 68 регионах созданы Центры компетенции, к концу 2018 года Центры будут созданы не менее чем в 70 субъектах Российской Федерации) по основным направлениям сотрудничества ритейлера с сельхозпроизводителями. В дальнейшем это позволит обеспечить полноценную консультационную работу центров с потенциальными поставщиками. В дополнение информация о том, как стать поставщиком X5, будет размещена на портале Бизнес-навигатора МСП.

Партнерство Корпорации МСП и X5 позволит создать долгосрочные благоприятные условия для развития потребительской кооперации, в том числе рыбохозяйственного производства на Дальнем Востоке, а также формирования более широкого предложения отечественной рыбы на национальном рынке.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова Менеджер управления по связям с общественностью X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-883 Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru	Екатерина Крымова Начальник управления по взаимодействию со СМИ Корпорация МСП Тел.: +7 (495) 698 98 00 доб. 295 Эл. адрес: Ekrymova@corpmsp.ru
--	--

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — ведущая продуктовая розничная компания в России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2018 г. под управлением Компании находились 13 178 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 12 314 магазинов «Пятерочка», 691

супермаркет «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 80 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 40 распределительных центров и 2 983 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а чистая прибыль составила 31 394 млн руб. (538 млн долл. США). В 1 пол. 2018 г. выручка Компании составила 734 077 млн руб. (12 368 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 51 697 млн руб. (871 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 313 млн руб. (241 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.

Акционерное общество **«Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП)** осуществляет деятельность в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства. В число ключевых направлений деятельности Корпорации МСП входят увеличение доли участия субъектов МСП в закупках крупнейших заказчиков с государственным участием, реализация мер кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационно-маркетинговой поддержки малых и средних компаний.