

«ПЯТЕРОЧКА» И МОСКОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Москва, 8 апреля 2015 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих российских продовольственных розничных компаний, объявляет о подписании Соглашения о сотрудничестве между федеральной торговой сетью «Пятерочка» и Московским региональным союзом потребительской кооперации (МСПК). В рамках партнерства предусмотрено открытие универсамов «Пятерочка» на торговых объектах МСПК по схеме обратного франчайзинга. Магазины будут работать под кобрендом «Пятерочка. МСПК». В проекте на сегодняшний день участвуют 21 РАЙПО Московской области, входящие в структуру МСПК.

Его цель - удовлетворение потребностей жителей Московской области, прежде всего проживающих в сельской местности, товарами и услугами по доступным ценам. Этому будет способствовать развитие оптовой и розничной торговли в подмосковном регионе с использованием материальной базы МСПК и торговой сети «Пятёрочка» на основе внедрения современных торговых технологий, эффективных форм маркетинга и логистики, проведения единой ценовой политики с использованием закупочной мощности одного из крупнейших российских ритейлеров.

Федеральная торговая сеть «Пятерочка» насчитывает в Московской области около 800 универсамов, МСПК – около 600. Согласно подписанному документу, торговая сеть «Пятерочка» уже до конца 2015 года планирует открыть на торговых объектах подмосковных РАЙПО около 20 магазинов, а в перспективе – около 150. Также до 70 магазинов МСПК в течение этого года могут быть организованы в действующих «Пятерочках» по системе «shop-in-shop», что позволит расширить продажи продукции фермеров и товаропроизводителей Московской области.

Соглашением, также, предусмотрено, что в магазины системы МСПК, не участвующие в проекте, будут поставляться товары из ассортиментной матрицы торговой сети «Пятёрочка», что позволит сельским жителям приобретать товары по более низким ценам. Кроме того, пайщикам потребительских обществ МСПК будут предоставляться торговые скидки по соответствующим дисконтным картам для пайщиков РАЙПО, участвующих в проекте.

«Пятерочка» также сможет использовать, при необходимости, учебные заведения (техникумы) МСПК для подготовки и обучения кадров в рамках совместного проекта.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Денис Кузнецов

Старший менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 11-376
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Владимир Рusanов

Начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357
Vladimir.Rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2014 г. под управлением компании находилось 5 483 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть компании включает в себя 4 789 магазина «Пятерочка», 403 супермаркета «Перекресток», 82 гипермаркета «Карусель» и 209 магазина «Экспресс». Под управлением компании также находится 34 распределительных центра и 1 438 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,04%. казначейские акции — 0,04%, акции в свободном обращении — 37,63%.