

X5, WWF РОССИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ ПРОВЕЛИ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЮ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ДЛЯ СВОИХ СОТРУДНИКОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РИТЕЙЛА

Москва, 10 апреля 2020 г. – X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, совместно с WWF России и Экологическим союзом провели онлайн конференцию по устойчивому развитию для сотрудников своих торговых сетей и представителей российского ритейла. Семинар призван собрать на одной площадке экспертизу и лучшие практики российского бизнеса в области устойчивого развития, в частности, в области экологизации бизнеса, а также выработать совместные планы и шаги в этом направлении.

Онлайн семинар проходил в открытом формате. В нём приняли участие сотрудники торговых сетей X5, а также представители food и non-food ритейла. В ходе вебинара эксперты WWF России, Экологического союза и Центра устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО рассказали об актуальных трендах в области устойчивого развития и поделились успешными кейсами компаний по реализации стратегии устойчивого развития.

На следующем этапе в ходе работы в группах будут определены приоритетные направления и дальнейшие шаги их реализации по таким темам как «зелёный магазин» и особенности его маркетинговой стратегии, выстраивание коммуникационной стратегии с потребителями и сотрудниками на тему осознанного потребления и экологичности и др. В рабочих группах от торговых сетей X5 примут участие сотрудники функций закупок, продаж, маркетинга, HR, а также внутренних и внешних коммуникаций.

X5 в конце прошлого года утвердила стратегию устойчивого развития как часть бизнес-стратегии компании. Цели X5 в области устойчивого развития были сформулированы на основе четырёх глобальных целей ООН, по которым компания может внести наиболее значимый вклад. В настоящее время X5 разрабатывает программы для достижения целей в области устойчивого развития, а также метрики и целевые значения, соответствующие политики и требования для последующей интеграции в бизнес-процессы.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Кузнецова

Менеджер

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-885

Эл. адрес: AnastasiaKuznetsova@x5.ru**Денис Кузнецов**

Начальник управления

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-884

Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 декабря 2019 г. под управлением Компании находились 16 297 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 15 354 магазинов «Пятёрочка», 852 супермаркетов «Перекрёсток» и 91 гипермаркет «Карусель». Под управлением Компании находятся 42 распределительных центра и 4 124 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: CTF Holdings S.A. — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.