

## Операционные результаты за 2020 год



Увеличение числа магазинов  
на **8,7%** до **17 707**



Рост количества покупок на **2,4%**  
до уровня более **5,3 млрд**  
**покупок**



Расширение торговых площадей  
на **8,3%** до **7,8 млн кв. м**



Рост сопоставимых продаж (LFL)  
на **5,50%**