

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 15,4% В 3 КВ. 2020 Г.

- Темп роста чистой розничной выручки составил 15,4% год-к-году (г-к-г) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря:
 - росту сопоставимых (LFL)⁽¹⁾ продаж на 6,9%;
 - росту торговой площади на 9,6% (вклад в рост выручки +8,5%).
- Рост чистой розничной выручки ключевых форматов – «Пятерочки» и «Перекрестка» – составил 18,4% и 18,7% г-к-г, соответственно.
- LFL средний чек остается основным фактором роста LFL продаж, поскольку покупатели реже посещают магазины при этом покупают больше при каждом визите. X5 продолжает наблюдать эффект trading up во всех форматах.
- Формат «магазинов у дома» внес наибольший вклад в рост бизнеса в 3 кв. 2020 г. Стратегический фокус на данном формате, переток трафика из традиционных форматов и гипермаркетов оказывают положительное влияние на показатели X5.
- Выручка от продаж онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок» (Perekrestok.ru) и экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» составила 4,0 млрд руб. в 3 кв. 2020 г. Выручка «Перекресток Впрок» увеличилась на 207,6% г-к-г в 3 кв. 2020 г.
- Среднее количество заказов в день в сентябре составило 21,5 тыс. в онлайн-гипермаркете «Перекресток Впрок» и экспресс-доставке из «Пятерочки» и «Перекрестка». Общее количество ежедневных (DAU) активных пользователей онлайн и мобильных платформ X5 составило 1,6 млн в сентябре, количество ежемесячных (MAU) активных пользователей было на уровне 11,9 млн.
- X5 добавила 327 новых магазинов в 3 кв. 2020 г.; 155 «магазинов у дома» и 20 супермаркетов (включая 9 магазинов «Карусель», переданных «Перекрестку») были реконструированы в соответствии с новой концепцией, которая продолжает получать положительный отклик со стороны покупателей.

Амстердам, 15 октября 2020 года - X5 Retail Group («X5» или «Компания», тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: «FIVE»), ведущая мультиформатная розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 3 кв. и 9 мес. 2020 г.⁽²⁾

Чистая розничная выручка⁽³⁾

Динамика чистой розничной выручки⁽⁴⁾

млн руб.	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., %	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., %
«Пятерочка»	399 776	337 778	18,4	1 175 615	1 002 447	17,3
«Перекресток»	74 568	62 818	18,7	228 529	194 388	17,6
«Карусель»	11 207	20 116	(44,3)	42 844	63 101	(32,1)
X5 Retail Group	485 552	420 712	15,4	1 446 988	1 260 415	14,8

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

(2) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудитором.

(3) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. и 9 мес. 2019 г.

(4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Динамика сопоставимых продаж за 3 квартал и 9 месяцев 2020 г., % г-к-г⁽⁵⁾

	3 кв. 2020			9 м. 2020		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	8,5	(0,4)	8,9	6,9	(4,2)	11,5
«Перекресток»	1,4	(10,8)	13,6	1,7	(14,3)	18,7
«Карусель»	(10,1)	(17,5)	9,0	(6,9)	(18,5)	14,2
X5 Retail Group	6,9	(1,8)	8,8	5,6	(5,5)	11,8

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 3 квартал 2020 г., % г-к-г

	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020
«Пятерочка»	19,4	17,9	17,7
«Перекресток»	18,7	18,1	19,3
«Карусель»	(39,9)	(45,2)	(47,8)
X5 Retail Group	16,5	14,8	14,8

Средний чек и количество покупателей⁽⁵⁾
Средний чек и количество покупателей за 3 квартал и 9 месяцев 2020 г.

	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., %	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., %
Средний чек, руб.						
«Пятерочка»	369,4	340,9	8,4	388,8	350,7	10,9
«Перекресток»	565,2	500,9	12,8	614,9	521,9	17,8
«Карусель»	888,2	801,1	10,9	927,1	809,1	14,6
X5 Retail Group	395,0	368,6	7,2	419,6	380,7	10,2
Количество покупателей, млн						
«Пятерочка»	1 241,8	1 142,1	8,7	3 471,5	3 293,0	5,4
«Перекресток»	145,0	144,2	0,5	408,9	428,0	(4,5)
«Карусель»	14,5	28,9	(50,0)	53,1	89,8	(40,9)
X5 Retail Group	1 401,2	1 315,2	6,5	3 933,4	3 812,9	3,2

Динамика среднего чека и количества покупателей ежемесячно за 3 квартал 2020 г., % г-к-г

	Июль 2020	Август 2020	Сентябрь 2020
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	9,4	8,0	7,6
«Перекресток»	16,1	11,7	10,8
«Карусель»	16,1	8,7	7,6
X5 Retail Group	8,0	6,1	5,9
Количество покупателей, млн			
«Пятерочка»	9,1	8,5	8,6
«Перекресток»	(2,4)	1,1	2,9
«Карусель»	(48,6)	(50,0)	(51,5)
X5 Retail Group	7,7	7,5	7,7

(5) Без учета Perekrestok.ru

Развитие

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	30 сентября 2020	31 декабря 2019	Изменение (к декабрю 2019), %	30 сентября 2019	Изменение (к сентябрю 2019), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	6 414 939	5 975 147	7,4	5 788 675	10,8
«Перекресток»	1 039 482	899 893	15,5	853 514	21,8
«Карусель»	225 334	364 077	(38,1)	366 369	(38,5)
X5 Retail Group	7 679 755	7 239 117	6,1	7 008 558	9,6
Количество магазинов					
«Пятерочка»	16 385	15 354	6,7	14 850	10,3
«Перекресток»	910	852	6,8	811	12,2
«Карусель»	57	91	(37,4)	91	(37,4)
X5 Retail Group	17 352	16 297	6,5	15 752	10,2

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 3 кв. 2020	Прирост за 3 кв. 2019	Изм., %	Прирост за 9 м. 2020	Прирост за 9 м. 2020	Изм., %
Торговая площадь, кв. м						
«Пятерочка»	124 977	181 447	(31,1)	439 792	497 253	(11,6)
«Перекресток»	66 373	38 706	71,5	78 115	71 976	8,5
«Карусель»	(21 856)	2 341	-	(138 743)	(15 655)	786,3
X5 Retail Group	169 494	222 493	(23,8)	379 164	544 823	(30,4)
Количество магазинов						
«Пятерочка»	289	465	(37,8)	1 031	1 328	(22,4)
«Перекресток»	43	26	65,4	53	51	3,9
«Карусель»	(5)	1	-	(34)	(3)	1 033,3
X5 Retail Group	327	492	(33,5)	1 050	1 321	(20,5)

Показатели онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Изм., %	9 м. 2020	9 м. 2019	Изм., %
Чистая выручка, млн руб.	2 836	922	207,6	8 524	2 680	218,1
Количество заказов	846 161	305 646	176,8	2 322 645	862 049	169,4
Средний чек, руб.	3 791	3 440	10,2	4 154	3 543	17,2

Ключевые факторы, определявшие результаты 3 кв. 2020 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция ускорилась с 3,6% г-к-г во 2 кв. 2020 г. до 4,3% г-к-г в 3 кв. 2020 г., достигая 4,4% в сентябре.
- Потребительский спрос оставался слабым, но начал плавное восстановление после изменений в поведении потребителей и первых карантинных ограничений в связи с

распространением COVID-19, составив -3,1% г-к-г в 3 кв. 2020 г. по сравнению с -7,0% г-к-г во 2 кв. 2020 г.

- Индекс потребительской уверенности улучшился до -22% в 3 кв. 2020 г. по сравнению с -30% во 2 кв. 2020 г. Рост был связан с ослаблением в 3 кв. 2020 г. ограничений, вводимых на фоне пандемии и социальных выплат из федерального бюджета различным группам населения.
- Данные по рынку труда были противоречивыми. Уровень безработицы в 3 кв. 2020 г. продолжал расти и составил 6,4% по сравнению с 6,0% во 2 кв. 2020 г. При этом рост реальных заработных плат был относительно высоким: 2,9% в июле 2020 г., после 0,1% во 2 кв. 2020 г., при наличии социальных выплат из федерального бюджета.

Продажи

- Поведение потребителей начало нормализацию после снятия ограничений в июле, при этом рост LFL трафика остается отрицательным на уровне -1,8%, а рост LFL среднего чека высоким на уровне 8,8% г-к-г в 3 кв. 2020 г.
- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 18,4% г-к-г с ростом LFL продаж на 8,5% (по сравнению с продовольственной инфляцией на уровне 4,3%). LFL трафик снизился на 0,4% г-к-г, при этом LFL средний чек вырос на 8,9% г-к-г в 3 кв. 2020 г., продолжая восстановление после снятия карантинных ограничений в июле. Сервис экспресс-доставки внес вклад в рост продаж на уровне 0,3 п.п. в отчетном периоде.
- Темп роста чистой розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 18,7% г-к-г в 3 кв. 2020 г. в основном в связи с ростом торговых площадей на фоне открытия приобретенных магазинов сети «Райт» и плавного восстановления магазинов, расположенных в торговых центрах после снятия ограничений в июле. Рост LFL продаж формата был положительным на уровне 1,4% по сравнению с отрицательным значением на уровне -2,4% во 2 кв. 2020 г. Сервис экспресс-доставки внес вклад в рост продаж на уровне 0,4 п.п. в отчетном периоде.
- Новые бизнесы продемонстрировали рост выручки на уровне 224% г-к-г в 3 кв. 2020 г., составив 3,0 млрд руб. (включая «Перекресток Впрок» и 5Post).
- Чистая розничная выручка «Карусели» снизилась на 44,3% г-к-г со снижением LFL продаж на 10,1% г-к-г в 3 кв. 2020 г. в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата.

Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. В общей сложности в трех розничных форматах X5 было зарегистрировано 44,5 млн активных пользователей карт лояльности по состоянию на 30 сентября 2020 г., при этом проникновение в продажи в сентябре 2020 г. достигло 79% в «Пятерочке», 78% в «Перекрестке» и 93% в «Карусели».

Развитие портфеля розничных магазинов

- 155 магазинов «Пятерочка» были открыты в новой концепции после реконструкции в 3 кв. 2020 г., в дополнение к открытиям 289 новых магазинов в новой концепции (с учетом закрытий). С учетом новых открытий и реконструкций количество объектов, работающих в новой концепции на 30 сентября 2020 г. составило 1 670, или 10% всей сети. Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж на уровне более 10%, а также показатель NPS на 50% выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- 11 супермаркетов «Перекресток» были открыты после реконструкции и девять гипермаркетов «Карусель» были трансформированы в супермаркеты «Перекресток» в 3 кв. 2020 г. На 30 сентября 2020 г. 82 супермаркета (9% всех «Перекрестков») работали в новой концепции.
- В 3 кв. 2020 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 107 магазинов «Пятерочка», девять супермаркетов «Перекресток», а также пять гипермаркетов «Карусель» были переданы под управление «Перекрестка».
- В 3 кв. 2020 г. X5 открыла один новый распределительный центр торговой сети «Пятерочка» в Республике Татарстан общей площадью 18 тыс. кв. м.

Развитие онлайн-бизнесов

- Онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок» продолжает развиваться. Количество заказов превысило 846 тыс. во 3 кв. 2020 г., увеличившись более чем в 2,5 раза по сравнению с 3 кв. 2019 г. Среднее количество заказов в день превысило 10 тыс., достигая 11,8 тыс. в пиковые дни, что соответствует количеству заказов в день во время карантинных ограничений во 2 кв. 2020 г.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». По состоянию на 30 сентября 2020 г. услуга экспресс-доставки была доступна из 473 магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде и Воронеже. В 3 кв. 2020 г. количество заказов составило 9,3 тыс. в день со средним чеком 1 540 руб., в сентябре количество заказов в день начало ускорение после замедления с середины июня и достигало 14 тыс., что превышает количество заказов в пиковые дни во время карантинных ограничений во 2 кв. 2020 г.
- Общее количество ежедневных (DAU) и ежемесячных (MAU) активных пользователей сервиса «Перекресток Впрок» в сентябре составило 175 тыс. и 3,2 млн, соответственно.
- Доля онлайн-продаж в Москве и Московской области в 3 кв. 2020 г. составила 1,9%, в сентябре – 2,2%.
- Общее количество установок мобильных приложений цифровых сервисов X5 за 9 месяцев 2020 г. составило 15,6 млн, из которых 6,8 млн приходилось на 3 кв. 2020 г.
- Количество выданных посылок сервисом 5Post составило 711 тыс. в сентябре, при этом количество пунктов выдачи превышает 14 тыс.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 30 сентября 2020 г. под управлением Компании находились 17 352 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 385 магазинов «Пятёрочка», 910 супермаркетов «Перекрёсток» и 57 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 072 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). В 1 пол. 2020 г. выручка Компании составила 962 625 млн руб. (13 876 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 74 834 млн руб. (1 079 млн долл. США), а чистая прибыль составила 24 450 млн руб. (352 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Наталья Загвоздина

Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300
e-mail: Natalia.Zagvozdina@x5.ru

Андрей Васин

Начальник управления по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151
e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru