

## X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 28.6% В III КВ. 2015 ГОДА

- ✓ Выручка X5 увеличилась на 28,6% по сравнению с аналогичным показателем III кв. 2014 г. (самый высокий темп роста с III кв. 2011 года). Данного результата удалось достичь благодаря росту сопоставимых (LFL) продаж, а также сильному росту торговой площади.
- ✓ Валовая маржа выросла на 34 базисных пункта (б. п.) и достигла 25,0% в 3 кв. 2015 года, преимущественно благодаря повышению эффективности логистики.
- ✓ Показатель EBITDA вырос на 27,7% и достиг 14 263 млн руб. в III кв. 2015 года.
- ✓ Маржа EBITDA осталась на уровне 3 кв. 2014 года и составила 7,3%, несмотря на большой прирост новой торговой площади (рост 29,6% год-к-году).
- ✓ Показатель Чистый долг/EBITDA остается на комфортном уровне 2,48x на 30 сентября 2015 года.
- ✓ X5 рефинансировала весь долг, привязанный к ставке Моспрайм, таким образом, снизив рост риска процентных расходов.
- ✓ X5 добавила 1,029 новых магазинов за 9 месяцев 2015 года против 461 магазина за 9 месяцев 2014 года. Прирост торговой площади за 9 месяцев 2015 года составил 507,4 тыс. кв. м. преимущественно за счет органических открытий новых магазинов.

**Амстердам, 21 октября 2015 года** - X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE), объявила сегодня сокращенные консолидированные промежуточные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), по итогам девяти месяцев, закончившихся 30 сентября 2015 г.

### Основные показатели отчета о прибылях и убытках<sup>(1)</sup>

Миллионов российских рублей (млн руб.)	III кв. 2015 г.	III кв. 2014 г.	Изм., %	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2014 г.	Изм., %
<b>Выручка</b>	<b>196 093</b>	<b>152 539</b>	<b>28,6%</b>	<b>578 701</b>	<b>452 285</b>	<b>28,0%</b>
в т.ч. чистая розн. выручка <sup>(2),(3)</sup>	194 995	152 028	28,3%	575 671	451 036	27,6%
«Пятерочка»	143 578	106 499	34,8%	418 207	309 875	35,0%
«Перекресток»	30 052	26 610	12,9%	93 098	83 265	11,8%
«Карусель»	18 745	16 245	15,4%	56 062	49 728	12,7%
«Экспресс»	2 620	2 474	5,9%	8 304	7 299	13,8%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>48 990</b>	<b>37 589</b>	<b>30,3%</b>	<b>141 961</b>	<b>110 345</b>	<b>28,7%</b>
Валовая маржа, %	25,0%	24,6%	<b>34 б.п.</b>	24,5%	24,4%	<b>13 б.п.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>14 263</b>	<b>11 171</b>	<b>27,7%</b>	<b>41 780</b>	<b>32 365</b>	<b>29,1%</b>
Маржа по EBITDA, %	7,3%	7,3%	<b>(5) б.п.</b>	7,2%	7,2%	<b>6 б.п.</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>9 669</b>	<b>7 310</b>	<b>32,2%</b>	<b>28 660</b>	<b>20 507</b>	<b>39,7%</b>
Операционная маржа, %	4,9%	4,8%	<b>14 б.п.</b>	5,0%	4,5%	<b>42 б.п.</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 142</b>	<b>3 420</b>	<b>21,0%</b>	<b>12 084</b>	<b>9 869</b>	<b>22,4%</b>
Маржа чистой прибыли, %	2,1%	2,2%	<b>(13) б.п.</b>	2,1%	2,2%	<b>(9) б.п.</b>

<sup>(1)</sup> Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего промежуточного отчета объясняются округлением.

<sup>(2)</sup> Без учета НДС и выручки от оптовых операций.

<sup>(3)</sup> С 1 января 2015 года, E5.ru прекратил коммерческую деятельность. Однако результаты E5.ru включены в выручку X5 за 2014 год.

## Чистая розничная выручка

Изменение чистой розничной выручки, %	III кв. 2015 г.			9 мес. 2015 г.		
	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка
«Пятерочка»	10,7	21,8	34,8	12,6	19,9	35,0
«Перекресток»	10,2	1,8	12,9	12,7	(1,3)	11,8
«Карусель»	5,6	9,2	15,4	8,2	4,2	12,7
«Экспресс»	4,2	1,6	5,9	8,3	5,1	13,8
<b>X5 Retail Group</b>	<b>8,7</b>	<b>17,9</b>	<b>28,3</b>	<b>10,4</b>	<b>15,5</b>	<b>27,6</b>

Чистая розничная выручка X5 увеличилась на 28,3% по сравнению с аналогичным показателем III кв. 2014 г. Данного результата удалось достичь благодаря:

- росту сопоставимых (LFL) продаж на 13,1%, а также
- росту торговой площади (вклад в рост выручки +15,2%). Торговая площадь выросла на 29,6% по сравнению с 30.09.2014.

Основной вклад в рост выручки X5 в III кв. 2015 г. внесла торговая сеть «Пятерочка», которая продолжает удовлетворять потребности покупателей в меняющихся макроэкономических условиях. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистая розничная выручка сети «Пятерочка» в III кв. 2015 года увеличилась на 34,8%.

Торговая площадь на конец периода, кв. м	На 30 сентября 2015 г.	На 30 сентября 2014 г.	Изменение, %
«Пятерочка»	2 220 851	1 579 803	40,6%
«Перекресток»	458 284	399 781	14,6%
«Карусель»	364 582	357 259	2,0%
«Экспресс»	35 953	39 157	(8,2%)
<b>X5 Retail Group</b>	<b>3 079 670</b>	<b>2 375 999</b>	<b>29,6%</b>

Рост сопоставимых продаж, (LFL) <sup>(1)</sup>	III кв. 2015 г.			9 мес. 2015 г.		
	Продажи	Трафик	Средний чек	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	15,2	2,4	12,4	18,4	3,6	14,2
«Перекресток»	5,4	(4,7)	10,5	6,6	(5,0)	12,2
«Карусель»	13,3	7,8	5,1	11,1	2,9	8,0
«Экспресс»	0,3	(4,9)	5,5	2,7	(3,4)	6,3
<b>X5 Retail Group</b>	<b>13,1</b>	<b>1,6</b>	<b>11,3</b>	<b>15,2</b>	<b>2,2</b>	<b>12,7</b>

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в ["Пресс-релизе по операционным результатам за III кв. 2015 года"](#).

### Валовая маржа

Маржа валовой прибыли Компании в III квартале и за 9 месяцев 2015 г. составила 25,0% и 24,5% соответственно, продемонстрировав рост на 34 б. п. и 13 б. п. соответственно по сравнению с аналогичными периодами 2014 г. Рост валовой маржи в III квартале 2015 г. был связан с ростом эффективности складской и транспортной логистики X5.

<sup>(1)</sup> Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. При расчете учитываются все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

## Коммерческие, общие и административные расходы

Млн руб.	III кв. 2015 г.	III кв. 2014 г.	Изм., %	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2014 г.	Изм., %
<b>Расходы на персонал</b>	(15 743)	(12 468)	26,3%	(45 418)	(36 573)	24,2%
% от выручки	8,0%	8,2%	<b>(15) б.п.</b>	7,8%	8,1%	<b>(24) б.п.</b>
<b>Расходы на аренду</b>	(9 306)	(7 038)	32,2%	(26 348)	(20 354)	29,4%
% от выручки	4,7%	4,6%	<b>13 б.п.</b>	4,6%	4,5%	<b>5 б.п.</b>
<b>Коммунальные расходы</b>	(3 548)	(3 057)	16,1%	(11 168)	(9 625)	16,0%
% от выручки	1,8%	2,0%	<b>(19) б.п.</b>	1,9%	2,1%	<b>(20) б.п.</b>
<b>Прочие расходы на магазины</b>	(1 935)	(1 516)	27,6%	(5 286)	(4 101)	28,9%
% от выручки	1,0%	1,0%	<b>(1) б.п.</b>	0,9%	0,9%	<b>1 б.п.</b>
<b>Расходы на услуги третьих сторон</b>	(3 242)	(2 521)	28,6%	(9 049)	(7 201)	25,7%
% от выручки	1,7%	1,7%	<b>0 б.п.</b>	1,6%	1,6%	<b>(3) б.п.</b>
<b>Прочие расходы</b>	(2 333)	(1 365)	70,9%	(7 395)	(5 220)	41,7%
% от выручки	1,2%	0,9%	<b>30 б.п.</b>	1,3%	1,2%	<b>12 б.п.</b>
<b>Итого (за вычетом расходов на амортизацию)</b>	<b>(36 107)</b>	<b>(27,965)</b>	<b>29,1%</b>	<b>(104,664)</b>	<b>(83,074)</b>	<b>26,0%</b>
% от выручки	<b>18,4%</b>	<b>18,3%</b>	<b>8 б.п.</b>	<b>18,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>(28) б.п.</b>

В III квартале 2015 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию) составили 18,4% от выручки, увеличившись на 8 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В том же периоде расходы Компании на аренду незначительно выросли по сравнению с предыдущим годом и составили 4,7% от выручки. Эффект открытия новых магазинов и увеличения доли арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости Компании был в значительной степени нивелирован эффектом операционного рычага. На 30 сентября 2015 г. доля арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости X5 составила около 60% по сравнению с 58% на 30 сентября 2014 г.

Затраты на персонал в III квартале 2015 г. снизились на 15 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 8,0% от выручки, в основном благодаря положительному влиянию от эффекта операционного рычага.

Прочие расходы на магазины и расходы на услуги третьих сторон изменились незначительно в процентах от выручки в III квартале 2015 г. по сравнению с III кварталом 2014 г.

Коммунальные расходы в процентах от выручки в III квартале 2015 г. снизились под влиянием роста плотности продаж на 19 б. п. и составили 1,8%.

Прочие расходы в III квартале 2015 г. в процентах от выручки выросли на 30 б. п. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. преимущественно вследствие восстановления резервов по налогам, отличным от налога на прибыль в 3 кв. 2014 года.

За 9 месяцев 2015 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию) составили 18,1% от выручки, уменьшившись на 28 б. п. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.

Затраты на персонал и коммунальные расходы за 9 месяцев 2015 г. снизились в процентах от выручки на 24 и 20 б. п. соответственно по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года по причинам, указанным выше.

Прочие расходы выросли в процентах от выручки на 12 б. п. за 9 месяцев 2015 года по сравнению с 9 месяцами 2014 года по причинам, указанным выше.

Расходы на аренду, прочие расходы магазинов, а также расходы на услуги третьих сторон по результатам девяти месяцев 2015 г. изменились незначительно.

### Аренда/субаренда и прочий доход

Прибыль Компании от аренды, субаренды и иных операций в III квартале 2015 г. уменьшилась на 31 б. п. в процентах от выручки и составила 0,7% от выручки в связи с тем, что темп рост объемов продаж на единицу площади, опережает рост прибыли Компании от аренды и субаренды.

### ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА

Млн руб.	III кв. 2015 г.	III кв. 2014 г.	Изм., %	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2014 г.	Изм., %
<b>Валовая прибыль</b>	<b>48 990</b>	<b>37 589</b>	<b>30,3%</b>	<b>141 961</b>	<b>110 345</b>	<b>28,7%</b>
<i>Маржа валовой прибыли, %</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,6%</i>	<i>34 б.п.</i>	<i>24,5%</i>	<i>24,4%</i>	<i>13 б.п.</i>
<b>Коммерческие, общие и административные расходы</b> (за вычетом расходов на амортизацию)	<b>(36 107)</b>	<b>(27 965)</b>	<b>29,1%</b>	<b>(104 664)</b>	<b>(83 074)</b>	<b>24,1%</b>
<i>% от выручки</i>	<i>(18,4%)</i>	<i>(18,3%)</i>	<i>(8) б.п.</i>	<i>(18,1%)</i>	<i>(18,4%)</i>	<i>28 б.п.</i>
<b>Аренда/субаренда и прочий доход</b>	<b>1 380</b>	<b>1 546</b>	<b>(10,7%)</b>	<b>4 483</b>	<b>5 094</b>	<b>(12,0%)</b>
<i>% от выручки</i>	<i>0,7%</i>	<i>1,0%</i>	<i>(31) б.п.</i>	<i>0,8%</i>	<i>1,1%</i>	<i>(35) б.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>14 263</b>	<b>11 171</b>	<b>27,7%</b>	<b>41 780</b>	<b>32 365</b>	<b>29,1%</b>
<i>Маржа по ЕБИТДА, %</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,3%</i>	<i>(5) б.п.</i>	<i>7,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>6 б.п.</i>

В результате действия вышеуказанных факторов показатель ЕБИТДА за III квартал 2015 г. составил 14 263 млн руб. или 7,3% от выручки (11 171 млн руб. или 7,3% от выручки в III квартале 2014 г.). За 9 месяцев 2015 г. данный показатель составил 41 780 млн руб., или 7,2% от выручки (32 365 млн руб., или 7,2% от выручки, годом ранее).

### Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов

Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов с учетом расходов на списание в III квартале 2015 г. составили 4 594 млн руб. или 2,3% от выручки, снизившись на 19 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря эффекту операционного рычага и сокращению доли площадей, находящихся в собственности Компании, по отношению к общему портфелю недвижимости X5. За 9 месяцев 2015 года, расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов составили 13 120 млн руб. или 2,3% от выручки, что на 35 б. п. ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

## Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	III кв. 2015 г.	III кв. 2014 г.	Изм., %	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2014 г.	Изм., %
<b>Операционная прибыль</b>	<b>9 669</b>	<b>7 310</b>	<b>32,2%</b>	<b>28 660</b>	<b>20 507</b>	<b>39,8%</b>
Чистые финансовые расходы	(4 338)	(3 152)	37,6%	(12 523)	(8 802)	42,3%
Чистый результат от курсовой разницы	(82)	36	n/a	62	53	17,0%
Доля в убытках ассоциированных компаний	-	(5)	n/a	-	(5)	n/a
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>5 249</b>	<b>4 189</b>	<b>25,3%</b>	<b>16 199</b>	<b>11 753</b>	<b>37,8%</b>
Затраты по налогу на прибыль	(1 107)	(769)	44,0%	(4 115)	(1 884)	118,4%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>4 142</b>	<b>3 420</b>	<b>21,1%</b>	<b>12 084</b>	<b>9 869</b>	<b>22,4%</b>
Маржа чистой прибыли, %	2,1%	2,2%		2,1%	2,2%	

Чистые финансовые расходы в III квартале 2015 г. возросли на 37,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю X5 за 9 месяцев 2015 г. увеличилась до 13,0% по сравнению с 9,7% за 9 месяцев 2014 г.

Расходы по налогу на прибыль выросли на 44% и составили 1,107 млн руб.

## Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	III кв. 2015 г.	III кв. 2014 г.	Изм., %	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2014 г.	Изм., %
ОДП до изм. оборотного капитала	14,458	10,897	32.7%	43,415	32,294	34.4%
Изменение оборотного капитала	(755)	379	n/a	(14,813)	(6,685)	121.6%
Проценты и налог на прибыль	(6,462)	(4,451)	45.2%	(16,769)	(10,640)	57.6%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	7,241	6,825	6.1%	11,833	14,969	(20.9%)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(16,248)	(6,590)	146.6%	(37,588)	(15,790)	138.0%
Денежные средства полученные от/(использованные в) финансовой деятельности	9,355	(2,817)	n/a	5,015	(3,238)	n/a
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(39)	(19)	105.3%	(42)	(32)	31.3%
<b>Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>309</b>	<b>(2,601)</b>	<b>n/a</b>	<b>(20,782)</b>	<b>(4,091)</b>	<b>408.0%</b>

За III квартал 2015 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 7,241 млн руб. по сравнению с 6,825 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Данный рост, связанный с ростом бизнеса, был частично нивелирован изменением оборотного капитала, а также расходами по налогу на прибыль и процентами, уплаченными по кредитам.

Рост чистых процентных расходов и расходов по налогу на прибыль в отчетном квартале объясняется, прежде всего, увеличением процентных расходов и повышением общей суммы задолженности, а также более низкими налогами, уплаченными в III квартале 2014 г.

За 9 месяцев 2015 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 11,833 млн руб. по сравнению с 14,969 млн руб за аналогичный период прошлого года. Данное снижение в первую очередь обусловлено изменением оборотного капитала, в частности в результате сокращения торговой кредиторской задолженности в связи со стратегическим решением X5 расплачиваться с поставщиками в более короткие сроки в целях оказания поддержки долгосрочным партнерам и местным производителям. Рост чистых процентных расходов и расходов по налогу на прибыль стал еще одним фактором сокращения денежных потоков за 9 месяцев.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности и преимущественно состоявшие из сумм, направленных на приобретение основных средств, в III квартале 2015 г. составили 16 248 млн руб. по сравнению с 6 590 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Рост инвестиционных расходов связан с увеличением капитальных затрат на открытие новых и реконструкцию действующих магазинов. В отчетном квартале прирост торговых площадей составил 236 тыс. кв. м, что на 195,0% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Кроме того, в III квартале 2015 г. было реконструировано 486 магазинов по сравнению с 140 магазинами во III квартале 2014 г.

За 9 месяцев 2015 г. сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составила 37,588 млн руб. по сравнению с 15,790 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Денежные средства, полученные от финансовой деятельности, в отчетном квартале составили 9,355 млн руб. по сравнению с суммой использованных в финансовой деятельности денежных средств в размере 2 817 млн руб. за аналогичный период предыдущего года. Рост данного показателя обусловлен выборкой средств по открытым кредитным линиям в целях финансирования инвестиционной программы Компании.

Денежные средства, полученные от финансовой деятельности, за 9 месяцев 2015 г. составили 5 015 млн руб. по сравнению с 3 238 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

## Долговое финансирование и управление ликвидностью

Млн руб.	30 сен. 2015 г.	% от общей суммы	31 дек. 2014 г.	% от общей суммы	30 сен. 2014 г.	% от общей суммы
<b>Общий долг</b>	<b>141 698</b>		<b>130 986</b>		<b>107 619</b>	
Краткосрочный долг	44 220	31,2%	15 834	12,1%	17 003	15,8%
Долгосрочный долг	97 478	68,8%	115 152	87,9%	90 616	84,2%
<b>Чистый долг</b>	<b>136 857</b>		<b>105 363</b>		<b>104 099</b>	
<b>Чистый долг/ЕБИТДА</b>	<b>2,48<sup>1</sup></b>		<b>2,30<sup>2</sup></b>		<b>2,38<sup>3</sup></b>	
<b>ЕБИТДА/процентные расходы</b>	<b>3,55<sup>1</sup></b>		<b>3,76<sup>2</sup></b>		<b>3,77<sup>3</sup></b>	

По состоянию на 30 сентября 2015 г. общий долг Компании составил 141 698 млн руб., в том числе 31,2% — краткосрочный и 68,8% — долгосрочный долг. Долг Компании полностью номинирован в рублях.

По состоянию на 30 сентября 2015 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 116 150 млн руб.

### Отчетные формы

Сокращенная консолидированная финансовая отчетность за 9 месяцев 2015 года доступна на английском языке на корпоративном сайте X5 по адресу [http://x5.ru/en/investors/financial\\_reports/](http://x5.ru/en/investors/financial_reports/).

<sup>(1)</sup> Рассчитано на основе консолидированного показателя ЕБИТДА в размере 55,275 млн руб. и процентных расходов в размере 15,574 млн руб.

<sup>(2)</sup> Рассчитано на основе консолидированного показателя ЕБИТДА в размере 45,859 млн руб. и процентных расходов в размере 12,186 млн руб.

<sup>(3)</sup> Рассчитано на основе консолидированного показателя 43,664 млн руб. и процентных расходов в размере 11,581 млн руб.

## Справочная информация:

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2015 г. под управлением Компании находилось 6 512 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 795 магазинов «Пятерочка», 451 супермаркет «Перекресток», 84 гипермаркета «Карусель» и 182 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 393 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. За 9 месяцев 2015 года выручка составила 578 701 млн руб., показатель EBITDA составил 41,780 млн руб., а чистая прибыль составила 12 084 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%. казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.

### *Утверждения о будущем:*

*Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.*

*По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.*

*Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.*

<b>Максим Новиков</b> Исполнительный директор по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 502-9783 e-mail: <a href="mailto:Maxim.Novikov@x5.ru">Maxim.Novikov@x5.ru</a>	<b>Анастасия Квон</b> Директор по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 792-3511 e-mail: <a href="mailto:Anastasiya.Kvon@x5.ru">Anastasiya.Kvon@x5.ru</a>
--	--