

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 RETAIL GROUP ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА И ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2015 ГОДА⁽¹⁾

Амстердам, 13 августа 2015 г. — X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), одна из ведущих продовольственных розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже: «FIVE»), сегодня опубликовала промежуточный отчет Компании за первое полугодие 2015 г., подготовленный в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и Законом о надзоре за финансовыми рынками Нидерландов.

Основные показатели отчета о прибылях и убытках⁽²⁾

Миллионов российских рублей (млн руб.)	II кв. 2015 г.	II кв. 2014 г.	Изм., %	1П 2015 г.	1П 2014 г.	Изм., %
Выручка	199 883	155 579	28,5%	382 608	299 746	27,6%
в т.ч. чистая розн. выручка ⁽³⁾	198 623	155 109	28,1%	380 676	299 007	27,3%
«Пятерочка»	145 050	107 202	35,3%	274 629	203 377	35,0%
«Перекресток»	31 296	27 969	11,9%	63 046	56 654	11,3%
«Карусель»	19 420	16 999	14,2%	37 317	33 482	11,5%
«Экспресс»	2 857	2 605	9,7%	5 684	4 826	17,8%
E5.RU	-	335	n/a	-	669	n/a
Валовая прибыль	48 075	38 110	26,1%	92 971	72 756	27,8%
Валовая маржа, %	24,1%	24,5%	(44) bp	24,3%	24,3%	3 bp
EBITDA	14 389	11 398	26,2%	27 518	21 194	29,8%
Маржа по EBITDA, %	7,2%	7,3%	(13) bp	7,2%	7,1%	12 bp
Операционная прибыль	9 923	7 290	36,1%	18 991	13 197	43,9%
Операционная маржа, %	5,0%	4,7%	28 bp	5,0%	4,4%	56 bp
Чистая прибыль	3 832	3 980	(3,7%)	7 942	6 449	23,2%
Маржа чистой прибыли, %	1,9%	2,6%	(64) bp	2,1%	2,2%	(8) bp

Главный исполнительный директор X5 Retail Group N.V. Стефан Дюшарм:

«В первом полугодии 2015 г. Компания продемонстрировала способность развиваться высокими темпами, достигнув рекордных показателей органического роста и сохранив при этом комфортный уровень рентабельности. В результате сегодня у нас есть все возможности для дальнейшего инвестирования в развитие бизнеса X5.»

Основными факторами роста стали улучшение ценностного предложения торговых сетей всех трех форматов, высокие результаты работы магазинов в новой концепции и значительное расширение общей торговой площади.»

Мы вступаем во второе полугодие, набрав очень хороший темп. Я убежден, что и в дальнейшем мы сможем обеспечивать устойчивый и прибыльный рост Компании. Наш успех сегодня подтверждает правильность выбранной нами мультиформатной модели бизнеса X5, которая направлена на удовлетворение потребностей всех групп покупателей. Такая стратегия оказывается эффективной даже в условиях сложившейся конъюнктуры.»

⁽¹⁾ Данная версия релиза является переводом оригинального релиза, опубликованного на английском языке.

⁽²⁾ Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего промежуточного отчета объясняются округлением.

⁽³⁾ Без учета НДС и выручки от оптовых операций.

Чистая розничная выручка

Изменение чистой розничной выручки, %	II кв. 2015 г.			1П 2015 г.		
	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка	Средний чек	Количество покупателей	Чистая розничная выручка
«Пятерочка»	13,1	19,7	35,3	13,6	18,8	35,0
«Перекресток»	11,5	0,1	11,9	14,0	(2,8)	11,3
«Карусель»	9,7	4,1	14,2	9,5	1,8	11,5
«Экспресс»	7,6	1,7	9,7	10,2	7,0	17,8
X5 Retail Group	10,8	15,6	28,1	11,3	14,3	27,3

Во II квартале и первом полугодии 2015 г. чистая розничная выручка выросла соответственно на 28,1% и 27,3% по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. На динамику чистой розничной выручки Компании оказали влияние следующие факторы:

- высокие показатели сопоставимых продаж (LFL) магазинов несмотря на замедление продуктовой инфляции в России;
- рост трафика в магазинах сети «Пятерочка» по мере увеличения числа покупателей, открывших для себя обновление ценностного предложения как в новых, так и в реконструированных магазинах, а также рост трафика в гипермаркетах сети «Карусель» в результате улучшения ассортимента и повышения эффективности операционной деятельности в ответ на изменение рыночных условий;
- увеличение торговых площадей на 23,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Торговая площадь на конец периода, кв. м	На 30 июня 2015 г.	На 30 июня 2014 г.	Изменение, %
«Пятерочка»	2 002 200	1 506 113	32,9%
«Перекресток»	444 814	396 393	12,2%
«Карусель»	361 197	357 367	1,1%
«Экспресс»	35 453	36 107	(1,8%)
X5 Retail Group	2 843 663	2 295 980	23,9%

Рост сопоставимых продаж, (LFL) ⁽¹⁾	II кв. 2015 г.			1П 2015 г.		
	Продажи	Трафик	Средний чек	Продажи	Трафик	Средний чек
«Пятерочка»	18,6	3,5	14,6	20,1	4,3	15,1
«Перекресток»	6,9	(4,2)	11,6	7,2	(5,1)	13,0
«Карусель» ⁽²⁾	12,3	2,4	9,7	10,1	0,5	9,5
«Экспресс»	2,3	(3,0)	5,4	3,9	(2,6)	6,7
X5 Retail Group	15,6	2,2	13,0	16,3	2,6	13,4

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в ["Пресс-релизе по операционным результатам за II кв. 2015 года"](#).

⁽¹⁾ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. При расчете учитываются все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

⁽²⁾ Во II квартале 2014 г. на показатели LFL трафика и чека магазинов «Карусель» оказала влияние программа лояльности, проводимая в мае—июне 2014 г. и приуроченная к чемпионату мира по футболу, что искусственно увеличило трафик и снизило сумму среднего чека. Скорректированные с учетом эффекта данной программы сопоставимые показатели трафика и среднего чека магазинов «Карусель» во II квартале 2015 г. увеличились на 3,6% и 8,5% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Влияние на общий объем сопоставимых продаж (LFL) сети «Карусель» программа не оказала.

Валовая маржа

Маржа валовой прибыли Компании во II квартале и в первом полугодии 2015 г. составила 24,1% и 24,3% соответственно, продемонстрировав сокращение на 44 базисных пункта (б. п.) и рост на 3 б. п. по сравнению с соответствующими периодами 2014 г. Снижение валовой маржи во II квартале 2015 г. было связано с возросшими товарными потерями по причине роста товарных запасов, необходимых для поддержания расширенного ассортимента продукции, особенно в категории «фрэш», а также большего числа товаров на полках, для обеспечения рекордно высоких показателей органического роста в ходе открытия новых и реконструкции действующих магазинов.

Коммерческие, общие и административные расходы

Млн руб.	II кв. 2015 г.	II кв. 2014 г.	Изм., %	1П 2015 г.	1П 2014 г.	Изм., %
Затраты на персонал	(15 083)	(12 001)	25,7%	(29 675)	(24 105)	23,1%
<i>% от выручки</i>	7,5%	7,7%	(17) б.п.	7,8%	8,0%	(29) б.п.
Расходы по аренде	(8 675)	(6 719)	29,1%	(17 042)	(13 316)	28,0%
<i>% от выручки</i>	4,3%	4,3%	2 б.п.	4,5%	4,4%	1 б.п.
Расходы на амортизацию	(4 465)	(4 108)	8,7%	(8 526)	(7 997)	6,6%
<i>% от выручки</i>	2,2%	2,6%	(41) б.п.	2,2%	2,6%	(44) б.п.
Коммунальные расходы	(3 567)	(3 069)	16,2%	(7 620)	(6 568)	16,0%
<i>% от выручки</i>	1,8%	2,0%	(19) б.п.	2,0%	2,2%	(20) б.п.
Прочие расходы на магазины	(3 078)	(2 335)	31,8%	(5 807)	(4 680)	24,1%
<i>% от выручки</i>	1,5%	1,5%	4 б.п.	1,5%	1,6%	(4) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(2 072)	(1 493)	38,8%	(3 351)	(2 585)	29,6%
<i>% от выручки</i>	1,0%	1,0%	8 б.п.	0,9%	0,9%	1 б.п.
Прочие расходы	(2 726)	(2 591)	5,2%	(5 062)	(3 855)	31,3%
<i>% от выручки</i>	1,4%	1,7%	(30) б.п.	1,3%	1,3%	4 б.п.
Итого	(39 666)	(32 316)	22,7%	(77 083)	(63 107)	22,1%
<i>% от выручки</i>	19,8%	20,8%	(93) б.п.	20,1%	21,1%	(91) б.п.

Во II квартале 2015 г. коммерческие, общие и административные расходы составили 19,8% от выручки, уменьшившись на 93 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Рост плотности продаж оказал положительное влияние на долю вышеуказанных расходов (эффект операционного рычага), сократив ее в процентах от выручки в части затрат на персонал, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также коммунальных расходов.

Затраты на персонал во II квартале 2015 г. снизились на 17 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 7,5% от выручки, в основном благодаря положительному влиянию от эффекта операционного рычага, в том числе за счет сокращения доли постоянных расходов.

В том же периоде расходы Компании на аренду практически не изменились по сравнению с предыдущим годом и составили 4,3% от выручки. Открытие новых магазинов, увеличение доли арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости Компании было нивелировано эффектом операционного рычага. На 30 июня 2015 г. доля арендуемых площадей в общем портфеле недвижимости X5 составила 60,5% по сравнению с 57,3% на 30 июня 2014 г.

Прочие расходы магазинов и расходы на услуги третьих сторон в процентах от выручки во II квартале 2015 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. изменились незначительно.

Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов с учетом расходов на списание составили во II квартале 2015 г. 2,2% от выручки, снизившись на 41 б. п. по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря эффекту операционного рычага и сокращению доли площадей, находящихся в собственности Компании, по отношению к общему портфелю недвижимости Х5.

Коммунальные расходы в процентах от выручки во II квартале 2015 г. снизились под влиянием роста плотности продаж на 19 б. п. и составили 1,8%.

Прочие расходы во II квартале 2015 г. в процентах от выручки сократились на 30 б. п. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. преимущественно вследствие восстановления резервов по судебным искам, начисленных в предыдущие периоды.

В первом полугодии 2015 г. коммерческие, общие и административные расходы составили 20,1% от выручки, уменьшившись на 91 б. п. по сравнению с первым полугодием 2014 г.

Затраты на персонал, амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также коммунальные расходы в первом полугодии 2015 г. снизились в процентах от выручки на 29, 44 и 20 б. п. соответственно по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года по причинам, указанным выше.

Расходы на аренду, прочие расходы магазинов, прочие расходы, а также расходы на услуги третьих сторон по результатам первого полугодия 2015 г. изменились незначительно.

Аренда/субаренда и прочий доход

Прибыль Компании от аренды, субаренды и иных операций во II квартале 2015 г. уменьшилась на 20 б. п. в процентах от выручки и составила 0,76% от выручки в связи с тем, что темп роста объемов продаж на единицу площади, опережает рост прибыли Компании от аренды и субаренды.

ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА

В результате действия вышеуказанных факторов показатель ЕБИТДА за II квартал 2015 г. составил 14 389 млн руб. или 7,2% от выручки (11 398 млн руб. или 7,3% от выручки во II квартале 2014 г.). В первом полугодии 2015 г. данный показатель составил 27 518 млн руб., или 7,2% от выручки (21 194 млн руб., или 7,1% от выручки, годом ранее).

Отчетность по сегментам

Пятерочка	1П 2015г.	1П 2014г.	Изм., %
Выручка	275 514	203 601	35,3%
ЕБИТДА	21 709	14 522	49,5%
Маржа по ЕБИТДА, %	7,9%	7,1%	75 б.п.

Перекресток	1П 2015г.	1П 2014г.	Изм. %
Выручка	63 477	56 772	11,8%
ЕБИТДА	4 907	5 738	(14,5%)
Маржа по ЕБИТДА, %	7,7%	10,1%	(238) б.п.

Карусель	1П 2015г.	1П 2014г.	Изм. %
Выручка	37 344	33 499	11,5%
ЕБИТДА	1 831	2 040	(8,8%)
Маржа по ЕБИТДА, %	4,9%	6,1%	(119) б.п.

Прочие сегменты	1П 2015г.	1П 2014г.	Изм. %
Выручка	6 273	5 874	6,8%
ЕБИТДА	185	(209)	(188,5%)
<i>Маржа по ЕБИТДА, %</i>	3,0%	(3,6%)	651 б.п.
Корпоративный центр	1П 2015г.	1П 2014г.	Изм., %
Выручка	-	-	-
ЕБИТДА	(1 114)	(897)	24,2%
<i>Маржа по ЕБИТДА, %</i>	-	-	-

Рентабельность по ЕБИТДА сети «Пятерочка» в первом полугодии 2015 г. увеличилась на 75 б. п. по сравнению с первым полугодием 2014 г. и составила 7,9%, что было обусловлено обновлением ценностного предложения и ростом показателей реконструированных магазинов.

Рентабельность по ЕБИТДА сети «Перекресток» в первом полугодии 2015 г. снизилась на 238 б. п. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составила 7,7%. Причинами этого стали увеличение доли магазинов, находящихся в стадии «раскрутки», в связи с органическим открытием новых магазинов сети (14 магазинов), приобретением сторонних активов (30 магазинов) и ускорением темпов реализации программы реконструкции магазинов (37 магазинов). Кроме того, на снижение рентабельности по ЕБИТДА оказал влияние рост расходов на аренду, в том числе за счет увеличения доли арендованных магазинов. Показатель ЕБИТДА сети «Перекресток» в 1 полугодии 2014 года также включает выручку от продажи недвижимости в размере 473 миллионов рублей.

Рентабельность по ЕБИТДА сети «Карусель» в первом полугодии 2015 г. уменьшилась на 119 б. п. по сравнению с первым полугодием 2014 г. и составила 4,9% в связи с возросшими товарными потерями, вызванными расширением и изменением ассортимента, ростом расходов на аренду, а также увеличившимися операционными расходами, вызванных необходимостью усиления команды торговой сети и ее выделения в отдельное подразделение.

Прочие сегменты включают Перекресток Экспресс и Е5.ru (коммерческая деятельность Е5.ru была приостановлена с 1 января 2015 года).

Рост операционных расходов на фоне изменений налогового законодательства в части единого социального налога, индексации заработных плат, а также увеличение прочих расходов в связи с расширением бизнеса привели к сокращению показателя ЕБИТДА корпоративного центра Х5 на 24,2%.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	II кв. 2015 г.	II кв. 2014 г.	Изм., %	1П 2015 г.	1П 2014 г.	Изм., %
Операционная прибыль	9 923	7 290	36,1%	18 991	13 197	43,9%
Чистые финансовые расходы	(4 240)	(2 976)	42,5%	(8 185)	(5 650)	44,9%
Чистый результат от курсовой разницы	30	42	(28,6%)	144	17	747,1%
Прибыль до налога на прибыль	5 713	4 356	31,2%	10 950	7 564	44,8%
Затраты по налогу на прибыль	(1 881)	(376)	400,3%	(3 008)	(1 115)	169,8%
Чистая прибыль	3 832	3 980	(3,7%)	7 942	6 449	23,2%
<i>Чистая маржа, %</i>	<i>1,9%</i>	<i>2,6%</i>		<i>2,1%</i>	<i>2,2%</i>	

Чистые финансовые расходы во II квартале 2015 г. возросли на 42,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Х5 в первом полугодии 2015 г. увеличилась до 13,3% по сравнению с 9,3% в первом полугодии 2014 г.

Расходы по налогу на прибыль выросли на 400% преимущественно вследствие начисления налогового резерва в отчетном квартале против восстановления налогового резерва во

II квартале 2014 г. Расходы по налогу на прибыль, скорректированные с учетом указанных движений налогового резерва, увеличились на 26%.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	II кв. 2015 г.	II кв. 2014 г.	Изм., %	1П 2015 г.	1П 2014 г.	Изм., %
<i>ОДП до изм. оборотного капитала</i>	15 384	12 201	26,1%	28 957	21 397	35,3%
<i>Изменение оборотного капитала</i>	(2 919)	3 056	n/a	(14 058)	(7 064)	99,0%
<i>Проценты и налог на прибыль</i>	(5 622)	(2 481)	126,6%	(10 307)	(6 189)	66,5%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	6 843	12 776	(46,4%)	4 592	8 144	(43,6%)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(13 520)	(4 911)	175,3%	(21 340)	(9 200)	132,0%
Денежные средства полученные от/(использованные в) финансовой деятельности	6 100	(6 556)	n/a	(4 340)	(421)	930,9%
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	6	(13)		(3)	(13)	
Уменьшение/ увеличение денежных средств и их эквивалентов	(571)	1 296	<i>n/a</i>	(21 091)	(1 490)	<i>1315,5%</i>

За II квартал 2015 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 6 843 млн руб. по сравнению с 12 776 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Данное снижение в основном обусловлено изменением оборотного капитала, в частности в результате сокращения торговой кредиторской задолженности в связи со стратегическим решением X5 расплачиваться с поставщиками в более короткие сроки в целях оказания поддержки долгосрочным партнерам и местным производителям.

Рост чистых процентных расходов и расходов по налогу на прибыль в отчетном квартале объясняется прежде всего увеличением процентных расходов и повышением общей суммы задолженности, а также более низкими налогами, уплаченными во II квартале 2014 г., когда Компания получила возврат излишне уплаченных налогов за прошлые периоды.

В первом полугодии 2015 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 4 592 млн руб. по сравнению с 8 144 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Данное снижение в первую очередь обусловлено изменением оборотного капитала.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности и преимущественно состоявшие из сумм, направленных на приобретение основных средств, во II квартале 2015 г. составили 13 520 млн руб. по сравнению с 4 911 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Рост инвестиционных расходов связан с увеличением капитальных затрат на открытие новых и реконструкцию действующих магазинов. В отчетном квартале прирост торговых площадей составил 161,9 тыс. кв. м, что на 155,0% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Кроме того, во II квартале 2015 г. было реконструировано 267 магазинов по сравнению с 96 магазинами во II квартале 2014 г.

В первом полугодии 2015 г. сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составила 21 340 млн руб. по сравнению с 9 200 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Денежные средства, полученные от финансовой деятельности, в отчетном квартале составили 6 100 млн руб. по сравнению с суммой использованных в финансовой деятельности денежных средств в размере 6 556 млн руб. за аналогичный период предыдущего года. Рост данного показателя обусловлен выборкой средств по открытым кредитным линиям в целях финансирования инвестиционной программы Компании.

Денежные средства, использованные в финансовой деятельности, в первом полугодии 2015 г. составили 4 340 млн руб. по сравнению с 421 млн руб. за аналогичный период прошлого года.

Долговое финансирование и управление ликвидностью

Млн руб.	30 июн. 2015 г.	% от общей суммы	31 дек. 2014 г.	% от общей суммы	30 июн. 2014 г.	% от общей суммы
Общий долг	129 029		130 986		110 361	
Краткосрочный долг	30 779	23,9%	15 834	12,1%	20 729	18,8%
Долгосрочный долг	98 250	76,1%	115 152	87,9%	89 632	81,2%
Чистый долг	124 497		105 363		104 240	
Чистый долг/ЕБИТДА	2,39x¹		2,30x²		2,50x³	
ЕБИТДА/процентные расходы	3,61x¹		3,76x²		3,69x³	

По состоянию на 30 июня 2015 г. общий долг Компании составил 129 029 млн руб., в том числе 23,9% — краткосрочный и 76,1% — долгосрочный долг. Долг Компании полностью номинирован в рублях.

По состоянию на 30 июня 2015 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 114 900 млн руб.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 7 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Компания оценила риски на второе полугодие 2015 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 за 2014 г. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете за 2014 г. Описание финансовых рисков Компании приведено в примечании 19 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности и Годовом отчете Компании за 2014 г.

(1) Рассчитано на основе консолидированного показателя ЕБИТДА в размере 52 183 млн руб. и процентных расходов в размере 14 449 млн руб. (2) Рассчитано на основе консолидированного показателя ЕБИТДА в размере 49 194 млн руб. и процентных расходов в размере 13 455 млн руб.

(3) Рассчитано на основе консолидированного показателя ЕБИТДА в размере 45 859 млн руб. и процентных расходов в размере 12 186 млн руб.

События после отчетной даты

В июле 2015 г. Компания согласовала досрочное погашение задолженности в размере 7,5 млрд руб. по клубному кредиту объемом 15 млрд руб. с плавающей процентной ставкой (MosPrime + 2,5% для трехлетнего транша и MosPrime + 2,75% для пятилетнего транша) в целях дальнейшего снижения процентного риска. Для погашения данного кредита X5 выбрала средства в размере 7,5 млрд руб. по трехлетней кредитной линии с привязкой к ключевой ставке Центрального банка. В результате на 31 июля 2015 г. доля задолженности по кредитам с плавающей процентной ставкой в кредитном портфеле составила 14,7% против 21,2% на 30 июня 2015 г.

В июле 2015 г. Компания приобрела 100 магазинов розничной сети «СоседДушка» в Оренбурге и Оренбургской области, что расширит присутствие X5 в регионе за счет почти трехкратного увеличения количества магазинов.

Промежуточный отчет

Полная версия промежуточного отчета, включающего финансовую отчетность, рассмотренную аудиторами, доступна на английском языке на корпоративном сайте X5 по адресу http://www.x5.ru/en/investors/financial_reports.

Справочная информация

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2015 г. под управлением Компании находилось 5 971 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 273 магазина «Пятерочка», 438 супермаркета «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель» и 177 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 35 распределительных центров и 1 364 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. В I полугодии 2015 года выручка составила 382 608 млн. руб., показатель EBITDA составил 27,518 млн руб., а чистая прибыль составила 7,942 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%. казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group N.V. действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group N.V. не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

<p>Максим Новиков Исполнительный директор по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 502-9783 e-mail: Maxim.Novikov@x5.ru</p>	<p>Анастасия Квон Директор по связям с инвесторами Тел.: +7 (495) 792-3511 e-mail: Anastasiya.Kvon@x5.ru</p>
---	--