

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2015 ГОДА ⁽¹⁾

Амстердам, 10 апреля 2015 года - X5 Retail Group (“X5” или “Компания”), одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявила сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам первого квартала 2015 года.

- Чистая розничная выручка X5 увеличилась на 26,5% по сравнению с показателем I квартала 2014 г., объем сопоставимых продаж (LFL) вырос на 17,1%.
- X5 открыла 156 магазинов (за вычетом закрытий), что более чем в два раза превышает результат первого квартала 2014 г. (74 магазина); рост торговых площадей (в основном органический) на 31 марта 2015 г. составил 20,1% по сравнению с 31 марта 2014 г.
- В марте состоялось открытие 5 555-го магазина X5 – магазина торговой сети «Пятерочка», а в сети «Перекресток» начали работу восемь супермаркетов в новой концепции.
- Основной вклад в рост выручки X5 в I квартале 2015 г. внесла сеть «Пятерочка», на долю которой приходится 71% чистой розничной выручки Компании. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистая розничная выручка сети «Пятерочка» в I квартале 2015 года увеличилась на 34,7%, что обусловлено ростом LFL на 21,7% (в том числе благодаря росту трафика на 5,2%) и ростом чистой торговой площади на 28,8%.
- Торговая сеть «Карусель» в первом квартале пересмотрела ценностное предложение в соответствии с текущими экономическими условиями, что способствовало увеличению трафика LFL сети в марте 2015 г. на 2,1%.

Чистая розничная выручка ^{(2) (3)}

Динамика чистой розничной выручки, млн. руб. ⁽⁴⁾

	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2014 г.	Изменение, %
«Пятерочка»	129 578,9	96 174,8	34,7%
«Перекресток»	31 749,7	28 685,6	10,7%
«Карусель»	17 897,5	16 483,2	8,6%
«Экспресс»	2 827,2	2 220,7	27,3%
X5 Retail Group	182 053,4	143 898,1	26,5%

Вклад регионов в рост чистой розничной выручки, %

	1 кв. 2015 г.			Изменение
	Центр	Северо-Запад	Другие	
«Пятерочка»	17,0%	4,4%	13,3%	34,7%
«Перекресток»	8,0%	1,2%	1,4%	10,7%
«Карусель»	3,3%	1,7%	3,6%	8,6%
«Экспресс»	27,3%	0,0%	0,0%	27,3%

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 1 кв. 2015, % изменения

	Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.	Март 2015 г.
«Пятерочка»	33,4%	34,2%	36,4%
«Перекресток»	10,2%	10,6%	11,2%
«Карусель»	8,4%	6,5%	10,6%
«Экспресс»	30,4%	29,6%	22,9%
X5 Retail Group	25,5%	25,9%	28,0%

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 1 кв. 2015 года.

(3) С 1 января 2015 года, E5.ru прекратил коммерческую деятельность. Однако результаты E5.ru включены в выручку X5 за 2014 год.

(4) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок в 1 кв. 2015

	1 кв. 2015 г.	1 кв. 2014 г.	Изменение, %
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	339,2	297,1	14,2%
«Перекресток»	505,8	433,8	16,6%
«Карусель»	678,3	620,8	9,3%
«Экспресс»	304,2	269,4	12,9%
X5 Retail Group	378,9	338,7	11,9%
Количество покупок, млн.			
«Пятерочка»	435,8	369,8	17,9%
«Перекресток»	71,5	75,7	(5,6%)
«Карусель»	30,2	30,4	(0,7%)
«Экспресс»	10,9	9,6	13,4%
X5 Retail Group	548,4	485,8	12,9%

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 1 квартал 2015, % изменения

	Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.	Март 2015 г.
Средний чек			
«Пятерочка»	12,0%	14,8%	15,6%
«Перекресток»	17,1%	17,8%	15,1%
«Карусель»	11,7%	9,6%	7,0%
«Экспресс»	12,3%	14,1%	12,4%
X5 Retail Group	10,5%	12,3%	12,5%
Количество покупок			
«Пятерочка»	18,6%	16,9%	18,1%
«Перекресток»	(5,4%)	(6,3%)	(5,1%)
«Карусель»	(3,1%)	(2,9%)	3,5%
«Экспресс»	16,8%	14,3%	10,0%
X5 Retail Group	13,3%	12,0%	13,4%

Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2015 года⁽¹⁾, %

	Продажи	Траффик	Средний чек
«Пятерочка»	21,7%	5,2%	15,7%
«Перекресток»	7,5%	(6,0%)	14,4%
«Карусель»	7,8%	(1,4%)	9,4%
«Экспресс»	5,8%	(2,1%)	8,1%
X5 Retail Group	17,1%	2,9%	13,7%

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за квартал, %

	Январь 2015 г.			Февраль 2015 г.			Март 2015 г.		
	Продажи	Траффик	Средний чек	Продажи	Траффик	Средний чек	Продажи	Траффик	Средний чек
«Пятерочка»	21,2%	6,7%	13,6%	21,6%	4,3%	16,6%	22,2%	4,5%	16,9%
«Перекресток»	8,3%	(6,0%)	15,2%	8,1%	(6,6%)	15,7%	6,4%	(5,5%)	12,6%
«Карусель»	8,5%	(2,9%)	11,8%	5,4%	(3,9%)	9,7%	9,3%	2,1%	7,0%
«Экспресс»	4,4%	(2,3%)	6,9%	5,9%	(3,0%)	9,1%	6,8%	(1,3%)	8,2%
X5 Retail Group	16,8%	3,9%	12,4%	16,8%	2,0%	14,5%	17,4%	2,8%	14,3%

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Развитие сети

Динамика количества магазинов и торговых площадей

	31 марта 2015 г.	31 декабря 2014 г.	Изменение (к декабрю), %	31 марта 2014 г.	Изменение (к марту), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	1 859 307	1 754 250	6,0%	1 443 137	28,8%
«Перекресток»	419 827	415 788	1,0%	392 631	6,9%
«Карусель»	361 679	358 593	0,9%	360 531	0,3%
«Экспресс»	40 932	43 612	(6,1%)	36 194	13,1%
X5 Retail Group	2 681 745	2 572 243	4,3%	2 232 492	20,1%
Количество магазинов					
«Пятерочка»	4 958	4 789	3,5%	3 966	25,0%
«Перекресток»	405	403	0,5%	384	5,5%
«Карусель»	83	82	1,2%	81	2,5%
«Экспресс»	193	209	(7,7%)	187	3,2%
X5 Retail Group	5 639	5 483	2,8%	4 618	22,1%

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 1 кв. 2015 г.	Прирост за 1 кв. 2014 г.	Изменение, %
Торговая площадь, кв. м			
«Пятерочка»	105 057	29 035	261,8%
«Перекресток»	4 039	(5 119)	н/д
«Карусель»	3 086	(15 277)	н/д
«Экспресс»	(2 679)	971	н/д
X5 Retail Group	109 503	9 609	1039,6%
Количество магазинов			
«Пятерочка»	169	84	101,2%
«Перекресток»	2	(6)	н/д
«Карусель»	1	(2)	н/д
«Экспресс»	(16)	(2)	700,0%
X5 Retail Group	156	74	110,8%

Вклад регионов в прирост торговых площадей в I квартале 2015 года, %

	Центральный	Северо-Западный	Другие	Изменение
«Пятерочка»	9,0%	2,3%	17,5%	28,8%
«Перекресток»	4,9%	0,1%	1,9%	6,9%
«Карусель»	1,6%	(0,3%)	(1,0%)	0,3%
«Экспресс»	13,1%	0,0%	0,0%	13,1%

Ключевые факторы, определявшие результаты 1 квартала 2015 года

Продажи

- Рост продуктовой инфляции в I квартале 2015 г. обуславливал увеличение потребительских расходов во всех форматах.
- Расширение сети «Пятерочка» стало главным фактором роста количества покупок, на который также положительно повлияла динамика трафика LFL в магазинах сети. Сложная макроэкономическая ситуация привела к частичному перераспределению потока покупателей из магазинов сетей «Перекресток» и «Карусель» в торговую сеть «Пятерочка».

Развитие

- Рост торговых площадей в I квартале 2015 г. был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка», число которых более чем в два раза превысило аналогичный показатель I квартала 2014 г. Средняя торговая площадь магазина также увеличилась примерно на 80% до 622 кв. м.
- Компания продолжила инвестировать в улучшение магазинов: в I квартале 2015 г. была проведена реконструкция 332 магазинов «Пятерочка», 11 магазинов «Перекресток» и одного магазина «Карусель».
- В I квартале 2015 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 15 магазинов «Пятерочка», пять магазинов «Перекресток» и 25 магазинов «Экспресс».

Финансовый календарь 2015

21 Апреля	Финансовые результаты и конференц-звонок по финансовым результатам за I квартал 2015 года
10 Июля	Операционные результаты за II квартал и 6 месяцев 2015 года
13 Августа	Финансовые результаты и конференц-звонок по финансовым результатам за II квартал и 6 месяцев 2015 года
09 Октября	Операционные результаты за III квартал и 9 месяцев 2015 года
20 Октября	Финансовые результаты и конференц-звонок по финансовым результатам за III квартал и 9 месяцев 2015 года
22 Октября	День инвестора X5 Retail Group

Справочная информация

X5 Retail Group — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2015 г. под управлением Компании находилось 5 639 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4 958 магазина «Пятерочка», 405 супермаркета «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель» и 193 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 33 распределительных центра и 1 407 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,04%. казначейские акции — 0,04%, акции в свободном обращении — 37,63%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group N.V. действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group N.V. не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Анастасия Квон

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 792-3511

e-mail: Anastasiya.Kvon@x5.ru

Владимир Русанов

Начальник управления по связям с общественностью

Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 11-357

e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru