



X5 Retail Group сегодня

X5 Retail Group — ведущая мультиформатная компания современной розничной торговли — создает, развивает и управляет портфелем брендов сетевых магазинов, удовлетворяя потребности всех групп российских покупателей

> X5 RETAIL GROUP

02/

➤ X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

Ключевые факты

более

7000

магазинов
в сети

более

20 лет

на рынке продуктового
ритейла в России

3333 тыс. м²

совокупная торговая
площадь

более

2,4 млрд

покупателей
в 2015 году

804 млрд
руб.

чистая розничная
выручка за 2015 год



X5 Retail Group. Moscow 2016

* данные на 31 декабря 2015 г.

03/

Федеральный масштаб деятельности



53

региона присутствия



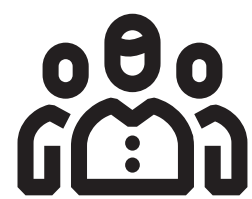
35

распределительных центров



1560

собственных грузовых автомобилей

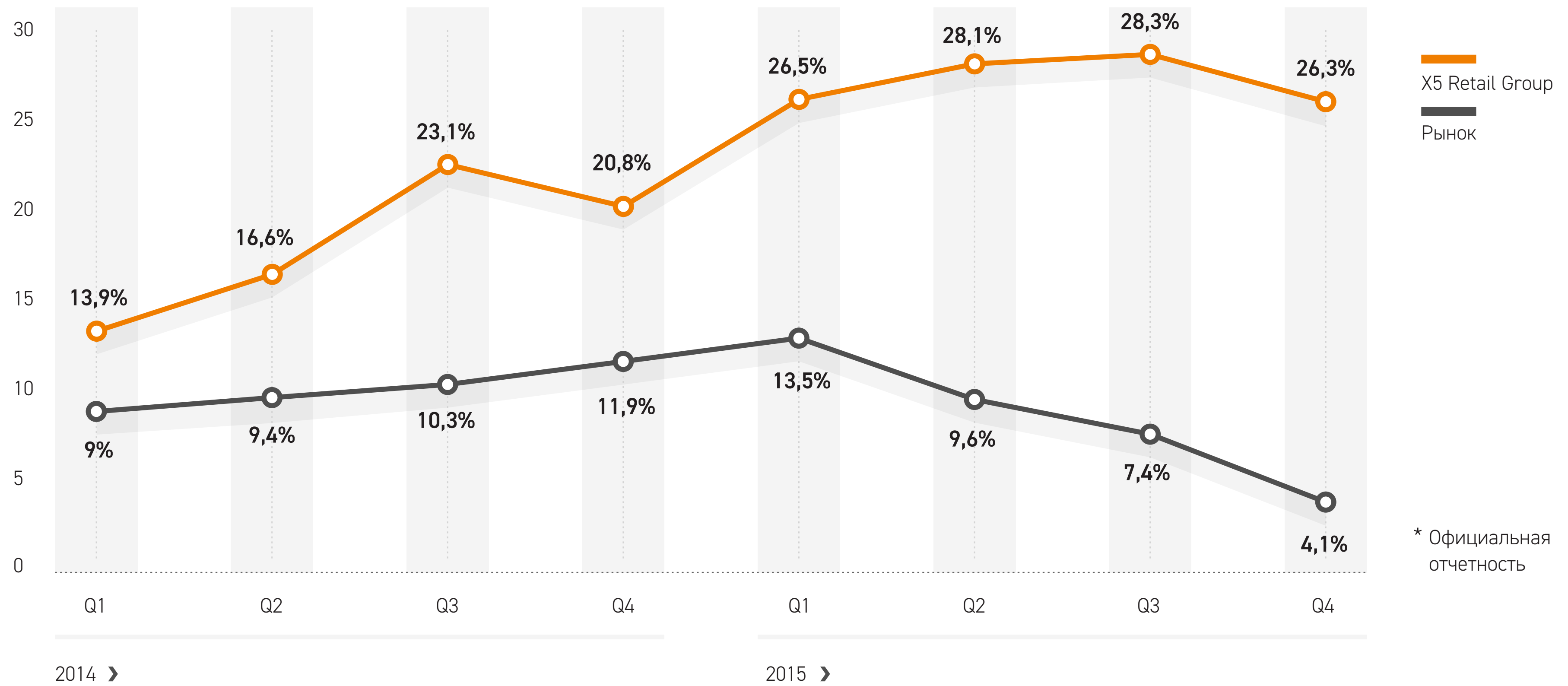


147,5 тыс.

сотрудников



Впечатляющие темпы роста

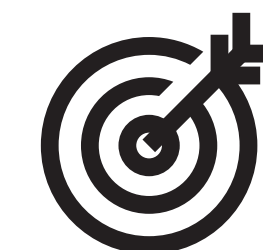


* Официальная отчетность



Стратегическая цель

X5 намерена стать признанным лидером российского рынка продуктовой розницы и первой компанией в сердцах российских покупателей



Стратегические приоритеты:

- Высокая динамика роста
- Фокус на увеличение торговых площадей на фоне сегодняшних возможностей рынка
- Улучшение отношений с поставщиками
- Постоянный курс на повышение операционной эффективности
- Поддержка стратегии саморегулирования: новый подход для участников рынка розничной торговли



06

➤ X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

Добросовестное партнерство

более

6000

ПОСТАВЩИКОВ

из России, СНГ, Европы, Азии,
Африки, Латинской Америки

более

800

НОВЫХ
ПОСТАВЩИКОВ

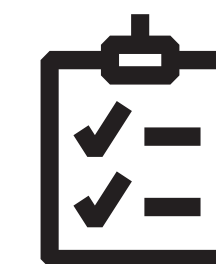
в 2015 году

Поддержка
отечественных
производителей

посредством размещения
заказов на производство СТМ



Компания нацелена
на построение долгосрочных
и доверительных отношений
со всеми деловыми партнерами



В фундаменте отношений лежит
Кодекс взаимодействия, который
включает лучшие добросовестные
практики рынка и принципы
этичного сотрудничества

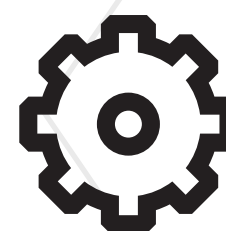


07/

➤ X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

Опережающие ИННОВАЦИИ

Инновации для X5 — это максимальное повышение эффективности торговых и логистических операций посредством внедрения передовых информационных технологий, а также активное управление персональными предложениями для покупателей и создание новых предложений для них



Отраслевой лидер по инвестициям в ИТ-инфраструктуру: 10% CAPEX — вложения в информационные технологии

Один из крупнейших интеграторов SAP в мире, использующий платформу SAP HANA для анализа массивов данных о миллиардах покупок

Разработчик собственной геоинформационной системы для оценки инвестиционного потенциала открытий новых магазинов и сделок M&A

Лидер во внедрении технологий EDI — автоматизации процессов взаимодействия с поставщиками



Логистическая инфраструктура

Площади и количество РЦ по экономическим районам

Район	Площадь, тыс. м ²	Кол-во РЦ
Центральный	364	12
Северо-Западный	117	6
Волго-Вятский	42	2
Уральский	65	6
Центрально-Черноземный	59	3
Поволжский	85	4
Южный	41	2
Всего	773	35



Социальная ответственность

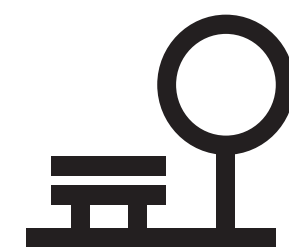


Продовольственная помощь:

- Скидки социально уязвимым категориям «Электронный сертификат»
- Программа сотрудничества с фудбанком — проект «Корзина Доброты» для малоимущих, многодетных семей
- Продуктовые наборы к праздникам ветеранам, пенсионерам



Забота о детях — совместно с фондом «Линия жизни»



Развитие территорий: благоустройство территорий вокруг магазинов, поддержка социальных инициатив



Корпоративное волонтерство



Ответственная продажа алкоголя



Наши
торговые сети



Пятёрочка



X5 Retail Group. Moscow 2016



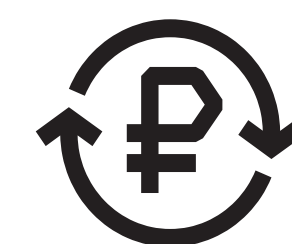
Наши торговые сети: «Пятерочка»



Магазины рядом с домом
для покупки товаров
повседневного спроса

~73%

Доля сети
в товарообороте
за 2015 год



Качественные товары
эконом-класса и продукция
собственных торговых
марок



Промо-акции,
позволяющие
покупателям экономить
на покупках



12/

«Пятерочка» сегодня: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



6265

магазинов

рост 31%
по сравнению
с прошлым годом

585,4 млрд
руб.

чистая розничная выручка

за 12 месяцев 2015 года,
рост 34% по сравнению
с прошлым годом

2423 тыс.
м²

торговая площадь
(на 31 декабря 2015)

рост 38%
по сравнению
с прошлым годом

336 руб.

средний чек за 2015 г.

рост 11% по сравнению
с прошлым годом

387 м²

средняя торговая
площадь

Форматы: 250–330 м²,
330–430 м², 430–620 м²,
620 м²

Сопоставимые
результаты за 12 месяцев
2015 года

- Товарооборот: 16,7%
- Количество клиентов: 3,6%
- Корзина: 12,7%



Наши
торговые сети

 **Перекресток**
СУПЕРМАРКЕТ



X5 Retail Group. Moscow 2016



14/

➤ X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

Наши торговые сети: «Перекресток»



478
супермаркетов



Ведущий супермаркет
высококачественной
свежей продукции
в России

~16%

Доля сети
в товарообороте
за 2015 год



Выгодное расположение
в черте города, в том числе
на пересечении
транспортных потоков



Превосходное
обслуживание
и привлекательная
программа лояльности



15/

«Перекресток» сегодня: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



478

магазинов

рост 19%
по сравнению
с прошлым годом

130,1 млрд
руб.

чистая розничная выручка

за 12 месяцев 2015 года,
рост 13% по сравнению
с прошлым годом

484 тыс.
м²

торговая площадь
(на 31 декабря 2015)

рост 16%
по сравнению
с прошлым годом

489 руб.

средний чек за 2015 г.

рост 11% по сравнению
с прошлым годом

1013 м²

средняя торговая
площадь

Форматы: 800 м²,
1 200 м², 1 600 м²

Сопоставимые
продажи за 12 месяцев
2015 года

- Товарооборот: 5,8%
- Количество клиентов: (4,6%)
- Корзина: 10,9%



Наши
торговые сети

 гипермаркет
КАРУСЕЛЬ



X5 Retail Group. Moscow 2016



17/

Наши торговые сети: «Карусель»



Максимальный выбор
продуктов питания
и широкий ассортимент
товаров для дома



Расположение магазинов
в непосредственной близости
от жилых районов или в составе
объектов с удобным подъездом
и обустроенной парковкой

~9%

Доля сети
в товарообороте
в четвертом квартале
2015 года

%

Эффективные промо-
акции, подкрепленные
привлекательной
программой
лояльности



18/

«Карусель» сегодня: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



90

магазинов

рост 10%
по сравнению
с прошлым годом

390 тыс.
м²

торговая площадь
(на 31 декабря 2015)

рост 9% по сравнению
с прошлым годом

4335 м²

средняя торговая
площадь

77,4 млрд
руб.

чистая розничная выручка

за 12 месяцев 2015 года,
рост 12% по сравнению
с прошлым годом

689 руб.

средний чек за 2015 г.

рост 7% по сравнению
с прошлым годом

Сопоставимые
продажи за 12 месяцев
2015 года

- Товарооборот: 9,1%
- Количество клиентов: 2,6%
- Корзина: 6,3%

