

X5 ВНЕДРЯЕТ В РОССИИ ПРАКТИКУ ПРЯМОЙ ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ FOOD DRIVE

Москва, 2 декабря 2015 г. – X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, и ФОНД ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РУСЬ запустили федеральный проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся. ФОНД ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РУСЬ представляет в России Всемирную ассоциацию банков продовольствия. В рамках проекта «Корзина доброты» организаторы создали инфраструктуру для покупателей, которая позволяет им приобретать и прямо в магазине передавать продукты питания в пользу тех, кто в них нуждается. В основе проекта лежит технология food drive, которая используется ритейлерами для помощи нуждающимся во многих странах мира. Сбор продуктов стартовал в 5 магазинах «Перекресток» в Москве и продлится 2 недели. 3 декабря проект «Корзина доброты» начнётся также в 5 супермаркетах Санкт-Петербурга.

Для помощи нуждающимся покупатели могут приобрести как отдельные товары с длительными сроками хранения, так и заранее сформированный продуктовый набор стоимостью до 200 рублей, состоящий из круп, сахара, макарон, чая, мясных консервов, печенья и растительного масла. Передача продуктов волонтерам ФОНДА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РУСЬ осуществляется непосредственно в магазинах. В дальнейшем собранные «Корзины доброты» будут переданы многодетным семьям и людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Компания X5 Retail Group не только организует инфраструктуру для работы проекта, но и жертвует существенную долю продуктов питания в дополнение к собранным от покупателей.

Один из столичных «Перекрёстков», включенных в проект, сегодня посетили **Иван Зубцов**, первый заместитель руководителя Департамента торговли и услуг города Москвы, и **Андрей Бесштанько**, заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. Гости протестировали новую для города благотворительную технологию, передав первые пакеты с продуктами в помощь нуждающимся семьям, и отметили значимость данной инициативы для жителей столицы.

«Мы надеемся, что такой простой и удобный способ продовольственной помощи, как «Корзина доброты», будет востребован жителями Москвы и Санкт-Петербурга, которые хотят адресно помочь нуждающимся», – рассказала директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group Елена Коннова.

X5 стала первым партнером ФОНДА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РУСЬ среди розничных сетей в области продажи, сбора, упаковки и распределения продовольственной помощи среди малообеспеченных семей по технологии food drive. Федеральному запуску предшествовал пилотный проект, реализованный в гипермаркете «Карусель» в Перми, по итогам которого за 11 дней проведения были собраны и переданы более 650 кг продуктов для 200 благополучателей. В настоящий момент данный проект также реализуется в Тюмени.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Денис Кузнецов

Старший менеджер Управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-376
Эл. адрес: Denis.Kuznetsov@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер Управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2015 г. под управлением Компании находилось 6 512 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 795 магазинов «Пятерочка», 451 супермаркет «Перекресток», 84 гипермаркета «Карусель» и 182 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 393 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей (16 498 млн долл. США). Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей (1 194 млн долл. США), а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей (330 млн долл. США). По итогам 9 месяцев 2015 года выручка составила 578 701 млн руб. (9 763 млн долл. США), показатель EBITDA составил 41 780 млн руб. (705 млн долл. США), а чистая прибыль составила 12 084 млн руб (204 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%. казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.