

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

“ТОРГОВЫЙ ДОМ “КОПЕЙКА”

УТВЕРЖДЕН:

Общим собранием акционеров

ОАО "ТД "КОПЕЙКА"

“30” Июня 2011 г.

Протокол № 1 от “30” Июня 2011 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:

Советом директоров

ОАО " ТД "КОПЕЙКА " "

“27” Мая 2011 г.

Протокол №8/11 от “27” Мая 2011 г.

Председатель Совета директоров

_____ /Гусев А.А./

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2010 год

Генеральный директор _____

Тарасов А.Д.

Главный бухгалтер _____

Сазонова О.Н.

Оглавление

I. Положение общества в отрасли	3
II. Приоритетные направления деятельности Общества	7
III. Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности общества.....	8
IV. Основные финансовые показатели деятельности общества.....	9
V. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении.....	20
VI. Перспективы развития акционерного общества	21
VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества	24
Отраслевые риски	24
Страновые и региональные риски	28
Финансовые риски	32
Правовые риски.....	35
Риски, связанные с деятельностью Общества	39
VIII. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества	45
IX. Структура акционерного капитала общества.....	46
X. Состав органов управления обществом	47
XI. Размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества в 2010 году.....	55
XII. Характеристика системы внутреннего контроля общества.....	56
XIII. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения.....	58
XIV. Сведения о крупных сделках, а так же сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году.....	59
XV. Дополнительная информация	64
Приложения.....	65

I. Положение общества в отрасли

В декабре 2010 года завершена сделка по приобретению Группы лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» Группой лиц X5 Retail Group N.V., в результате которой ОАО «Торговый Дом «КОПЕЙКА» (далее – Общество) и его дочерние компании вошли в Группу лиц X5 Retail Group N.V., в связи с этим положение компании, тенденции и перспективы развития, а так же планы будущей деятельности неразрывно связаны с планами Группы лиц X5 Retail Group N.V.

X5 Retail Group N.V. - крупнейший в России по объемам продаж холдинг, объединяющий торговые сети «Перекресток», «Пятерочка» и «Карусель», «Копейка», - осуществляет свою деятельность на российском и украинском рынке розничной торговли.

Российский рынок розничной торговли продовольственными товарами – один из крупнейших в Европе - в 2010 году общий оборот оценивается в 223 млрд. долларов США, в 2009 темп роста составил 11,3%, в 2010 по предварительным оценкам - 10,4%. Этот рост во многом обеспечен увеличением реальных потребительских расходов Россиян и происходит на фоне устойчивого экономического роста и повышения доходов населения, стабильной валютной и денежной политики.

На российском рынке розничной торговли можно выделить несколько сегментов, различающихся форматами торговли. Это магазины традиционных форматов (рынки, киоски, отдельно стоящие магазины, не объединенные в сети) и современных форматов (дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, Cash&Carry, магазины у дома, объединенные в сети). Согласно отчетам аналитиков традиционные форматы торговли до сих пор остаются доминирующими на рынке, однако доля современных форматов неуклонно растет, с 2007 по 2009 годы оборот десяти крупнейших розничных игроков вырос с 13% до 16,9% от общего оборота рынка продуктовой розницы. В условиях высокой фрагментированности розничного продуктового рынка, ограниченности торговых площадей и усиления позиций операторов современных форматов торговли менеджмент Группы лиц X5 Retail Group N.V. ожидает высокую активность ведущих операторов в области слияний и поглощений бизнесов и надеется сыграть ведущую роль в консолидации российского рынка продуктовой розницы.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Группы лиц X5 Retail Group N.V. находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 52 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 301 супермаркетов «Перекресток» и 71 гипермаркетов «Карусель», 45 магазинов у дома и 660 магазинов приобретенной сети «Копейка». На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

По предварительным неаудированным результатам:

- Чистая розничная выручка Группы лиц X5 Retail Group N.V. по консолидации достигла 341 596 млн. руб. или 11 248 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с 2009 г. на 24% в руб. или на 30% в долл. США;

- Выручка Группы лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» за декабрь составила около 2% от роста чистой розничной выручки Группы лиц X5 Retail Group N.V. по консолидации за 2010 г.;

- Чистая розничная выручка Группы лиц X5 Retail Group N.V. и Группы лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» в 2010 г. по про-форме составила 396 221 млн. руб. или 13 047 млн. долл. США.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. занимает 1-ое место по доле в продажах в Москве и Санкт-Петербурге среди продуктовых сетей, магазины представлены в 52 городах России. Выбранная Группой лиц X5 Retail Group N.V. модель бизнеса создала запас прочности для сохранения эффективности.

Ключевыми составляющими этой модели являются:

- мультиформатность, которая обеспечивает гибкость ценообразования и максимизацию количества клиентов;

- лидирующие позиции (первое место) на двух крупнейших и привлекательных региональных рынках (Москва и Санкт-Петербург) и сбалансированная стратегия в прочих регионах;

- наличие эффективной логистической системы и централизованной системы закупок, которые позволяют компании контролировать валовую маржу и экономить на операционных расходах.

Благодаря мультиформатной модели бизнеса Группа лиц X5 Retail Group N.V. может оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации. Дискаунтеры обеспечивают Группе лиц X5 Retail Group N.V. увеличение числа покупателей, особенно в регионах. Супермаркеты, которые преимущественно расположены в Москве и Санкт-Петербурге (более 55,7% от общего количества супермаркетов), ориентированы на более состоятельную целевую аудиторию.

Гипермаркеты имеют существенно более широкий ассортимент как продовольственных, так и непродовольственных товаров, реализуемых по более низким ценам в сравнении с супермаркетами.

Одним из главных условий эффективности в продуктовой рознице является наличие централизованной логистической инфраструктуры. Это позволяет ритейлеру увеличивать рентабельность за счет:

- получения наиболее комфортных условий закупки товаров (максимальные скидки от поставщиков и производителей);
- обеспечения требуемых уровней наличия товара на полках;
- управления запасами и рабочим капиталом в целом;
- экономии на расходах на персонал, транспортных расходах и пр.

Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности Общества:

Общество планирует осуществлять деятельность по привлечению на российском фондовом рынке денежных средств для финансирования деятельности компаний входящих в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА». В качестве основного инструмента для реализации вышеуказанных задач рассматривает выпуск долговых ценных бумаг, и в первую очередь, облигаций, номинированных в рублях.

Российский рынок облигаций в последние годы вплоть до начала кризиса летом 2008 года демонстрировал устойчивый рост. Замедление развития российского рынка корпоративных облигаций было обусловлено кризисными явлениями в экономике общемирового масштаба, проблемами ликвидности финансового рынка. Тем не менее, тенденции последних месяцев свидетельствуют об оживлении деятельности на рынках капитала и наметившемся снижении стоимости привлекаемого капитала.

На 31.03.2011, по данным издания *Cbonds Review*, в обращении находилось 670 выпусков корпоративных облигаций, и объем рынка составил 2 906,69 млрд. рублей.

На российском облигационном рынке представлены эмитенты практически из всех отраслей промышленности – топливно-энергетической отрасли, черной и цветной металлургии, пищевой промышленности, машиностроения, строительства, торговли, банковской сферы.

В то же время следует отметить следующие факторы, которые сдерживают развитие облигационного рынка в Российской Федерации:

- Преобладание банков в качестве основных финансовых агентов (примерно 65—70% всех покупок), что отражается в увеличении волатильности процентных ставок на облигационном рынке;
- Банковские лимиты на облигации в целом зависят от волатильных ставок денежного рынка, доходности операций на валютном рынке и стоимости внешнего фондирования;
- В случае возникновения проблем на рынке банковской ликвидности, процентные ставки облигационного рынка реагируют немедленным подъемом.

Основные конкуренты Группы лиц X5 Retail Group N.V.:

Ближайшими конкурентами Группы лиц X5 Retail Group N.V. по размеру выручки являются торговые сети «Магнит», «Ашан» и «Метро». Мультиформатность сети определяет различие конкурентов в разных форматах:

- в формате супермаркета: «Виктория» и «Седьмой континент».
- в формате гипермаркетов: «Ашан», «Лента» и «О'КЕЙ».
- в формате дискаунтера: «Магнит» и «Дикси».

Основные факторы конкурентоспособности Группы лиц X5 Retail Group N.V.:

- компании Группы лиц X5 Retail Group N.V. осуществляют свою деятельность в трех форматах («мягкий» дискаунтер, супермаркет, гипермаркет), соответственно, удовлетворяют интересы различных целевых групп потребителей;

- мультиформатность определяет возможность гибкого реагирования на изменения в предпочтениях потребителей и возможность коррекции стратегии развития;

- синергетический эффект и эффект масштаба в связи со слиянием торговых сетей «Перекресток», «Пятерочка» и приобретением торговых сетей «Карусель», «Патэрсон» и «Копейки»;

- географический охват и присутствие в наиболее значимых городах Европейской части России и Урала;

- оптимальные цены на продукцию, которые обеспечиваются за счет эффекта масштаба и увеличения эффективности логистики и бюджетного контроля затрат;

- широкий ассортимент товаров;

- узнаваемость торговых марок компаний Группы лиц X5 Retail Group N.V.: «Перекресток», «Пятерочка» и «Карусель»;

- удобное местоположение магазинов в соответствии с их форматом;

- контроль качества продукции;

- лидирующие позиции на рынках г. Москвы и г. Санкт-Петербурга;

- высокий профессионализм руководства Группы лиц X5 Retail Group N.V.;

- взвешенная политика принятия управленческих решений;

- развитая корпоративная культура;

- профессионализм персонала и качество обслуживания;

- наличие сервисного центра, созданного для централизации бизнес-процессов по учету первичной бухгалтерской документации и своевременной оплаты поставок;

- развитая логистика, которая обеспечивает бесперебойное движение товаров и соответствующих документов;

- наличие распределительных центров, облегчающих поставки товаров и документооборот с поставщиками.

Все вышеперечисленные факторы оказывают положительное влияние на конкурентоспособность и обеспечивают лидирующие позиции Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Основные конкуренты Общества:

Основным видом деятельности Общества является управление компаниями входящими в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» и финансирование потребностей в рублевых денежных средствах компаний входящих в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА».

Конкурентов Общества как холдинговой компании определить не представляется возможным.

Деятельность Общества в части финансирования относится к сфере рынка финансовых услуг и регулируется положениями Федерального закона от 23 июня 1999 г. № 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». Привлекая финансовые ресурсы с российского рынка капиталов, Общество фактически составляет конкуренцию всем иным компаниям – эмитентам облигаций и иных долговых ценных бумаг, привлекающим средства для собственного пользования или для нужд иных компаний. Вместе с тем, деятельность

Общества по привлечению денежных средств в незначительной степени ограничивает деятельность иных компаний в этом направлении. Учитывая данный факт, а также неоднозначность определения общего объема финансовых ресурсов на российском фондовом рынке, за которые ведется конкуренция между российскими компаниями – заемщиками, выделение конкретных компаний-конкурентов, а также их доли в данном сегменте рынка, невозможно. В то же время, следует отметить, что такая конкуренция носит весьма условный характер, так как Общество самостоятельно определяет время, сроки и объемы привлечения финансовых ресурсов с фондового рынка и, в случае необходимости, может временно отказаться от таких планов.

Мнения органов управления относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на показатели финансово-хозяйственной деятельности Общества совпадают.

II. Приоритетные направления деятельности Общества

Привлечения денежных средств на российском рынке ценных бумаг для финансирования деятельности компаний, входящих в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА».

III. Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности общества

Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ (далее - ФЗ об акционерных обществах) Совету директоров отводится наиболее важная роль в обеспечении прав акционеров, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении его успешной финансово-хозяйственной деятельности.

Вся деятельность Совета директоров в отчетном году остается прозрачной для акционеров, поскольку все протоколы заседаний Совета директоров доступны любому акционеру общества по его запросу.

Деятельность Совета директоров была организована в соответствии с утвержденным планом работы, исполнение решений регулярно контролировалось. Неисполненных решений за отчетный период нет.

Давая оценку работы членам Совета директоров Общества, хотелось бы отметить, что все они при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей действовали в интересах Общества, добросовестно и разумно, принимали активное участие во всех его заседаниях.

В последующие годы Совет директоров Общества будет уделять первостепенное внимание вопросам повышения прибыльности компании, а так же устойчивой, надежной и конкурентоспособной политике.

IV. Основные финансовые показатели деятельности общества

Результаты хозяйственной деятельности Общества по РСБУ за 2010 г. (в тыс. руб.)

	2010
Доходы и расходы по обычным видам деятельности	
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1 810 652
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	-1 110 945
Валовая прибыль	699 707
Управленческие расходы	-323 010
Прибыль (убыток) от продаж	376 697
Прочие доходы и расходы	
Проценты к уплате	-12 927
Прочие доходы	2 454 240
Прочие расходы	-2 811 967
Прибыль до налогообложения	6 043
Отложенные налоговые активы	8 981
Отложенные налоговые обязательства	-120
Текущий налог на прибыль	-9 819
Чистая прибыль отчетного периода	5 085

Основной хозяйственной деятельностью Общества является предоставление в пользование товарных знаков, зарегистрированных Обществом, предоставление права на использование стандартов торговой сети «КОПЕЙКА», а также осуществление инвестиций в дочерние общества.

Структура выручки Общества в 2010 году:

- Продажа услуг по предоставлению стандартов торговой сети «КОПЕЙКА» 504 496 тыс. руб. (28% выручки);
- Доходы по процентам от финансовых вложений 483 666 тыс. руб. (27% выручки);
- Доходы в виде дивидендов 379 000 тыс. руб. (21% выручки);
- Доходы от предоставления консультационных услуг 362 718 тыс. руб. (20% выручки).

На настоящий момент Обществу принадлежат следующие торговые марки (сведения о государственной регистрации товарных знаков по состоянию на 31.12.2010 г.):

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
1	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА Универсам № 317406 комбинированный (словесный и изобразительный; перечень классов МКТУ: 35 (<i>продвижение товаров для третьих лиц, а именно услуги оптовой и розничной торговли, услуги магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц</i>); дата приоритета: 21.09.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.11.2006г.
2	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА № 154750/1 словесный; перечень классов МКТУ: 42 (<i>реализация товаров</i>); дата приоритета: 07.09.1995;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 05.05.1998г.
3	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА № 317408 словесный; перечень классов МКТУ: 35 (<i>продвижение товаров для третьих лиц, а именно услуги оптовой и розничной торговли, услуги магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц</i>); дата приоритета: 21.09.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.11.2006г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
4	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА с монеткой № 317407 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 35 (<i>продвижение товаров для третьих лиц, а именно услуги оптовой и розничной торговли, услуги магазинов; услуги снабженческие для третьих лиц</i>); дата приоритета: 21.09.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.11.2006г.
5	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА Универсам № 223018 комбинированный (словесный и изобразительный); дата приоритета: 06.12.2000; перечень классов МКТУ: 42 (<i>обеспечение пищевыми продуктами и напитками; реализация товаров</i>).; дата приоритета: 06.12. 2000г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 26.09.2002г.
6	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА № 349254 словесный; перечень классов МКТУ: с 1 по 41 включительно. дата приоритета: 07.10.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 05.05.2008г.
7	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КОПЕЙКА № 378061, словесный; перечень классов МКТУ: 35, 42-45 включительно. Дата приоритета от 07 .10.2005 года	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 28.04.2009г.
8	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Axil № 266852 словесный; перечень классов МКТУ: 03; дата приоритета: 06.05.2003г.;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 10.04.2004г.
9	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> BODYART № 285596 словесный; перечень классов МКТУ: 03, 05; дата приоритета: 27.04.2004;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.03.2005г.
10	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ESSENSE № 344236 словесный; перечень классов МКТУ: 30, 35, 43; дата приоритета: 06.09.2006;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 19.02.2008г.
11	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ESTABLISH № 288491 словесный; перечень классов МКТУ: 30, 32, 33; дата приоритета: 27.10.2004г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 06.05.2005г.
12	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> HANSE № 266725 словесный; перечень классов МКТУ: 25, 35; дата приоритета: 22.04.2002г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 07.04.2004г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
13	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> HASELHOFF № 310068 словесный; перечень классов МКТУ: 32, 33; дата приоритета: 10.09.2004г;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 06.07.2006г.;
14	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> HONEY KID № 285679 словесный; перечень классов МКТУ: 03, 05, 10, 16, 25, 28; дата приоритета: 10.09.2004г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 31.03.2005г.
15	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> LIBERHAUSE № 248385 словесный; перечень классов МКТУ: 21, 24, 35; дата приоритета: 22.04.2002г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 05.06.2003г.
16	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> redaktor № 317536 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 09, 16; дата приоритета: 13.02.2006г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 05.12.2006г.
17	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РЕСТОРИЯ № 275440 словесный; перечень классов МКТУ: 29, 30, 35; дата приоритета: 13.02.2004г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 21.09.2004г.
18	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Restoria № 307878 словесный; перечень классов МКТУ: 29, 30, 35; дата приоритета: 18.10.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 02.06.2006г.
19	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> SANTA CLUB № 300006 словесный; перечень классов МКТУ: 04, 05, 16, 21, 25, 26, 28, 31; дата приоритета: 18.05.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 23.12.2005г.
20	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> SANWAY № 268445 словесный; перечень классов МКТУ: 32, 33; дата приоритета: 18.09.2002г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 11.05.2004г.
21	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> TORTEPIANO № 342620 словесный; перечень классов МКТУ: 30, 35, 43 дата приоритета: 06.09.2006г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 01.12.2008г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
22	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ДОЯРКА и ПАСТУХ № 258003 словесный; перечень классов МКТУ: 05, 16, 29, 35, 39; дата приоритета: 22.10.2002г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.10.2003г.
23	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ЭКОНТА № 277988 словесный; перечень классов МКТУ: 02, 03, 05, 08, 16, 20, 21, 24, 27, 28, 29, 30-35, 43; дата приоритета: 10.10.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 09.11.2004г.
24	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ЭКОНТА № 299678 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 02, 03, 05, 08, 16, 20, 21, 24, 27, 28, 29, 30-35, 43; дата приоритета: 17.12.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 19.12.2005г.
25	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 257490 изобразительный; перечень классов МКТУ: 29; дата приоритета: 01.04.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 22.10.2003г.
26	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 271901 изобразительный; перечень классов МКТУ: 29; дата приоритета: 01.04.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 13.07.2004г.
27	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 274623 изобразительный; перечень классов МКТУ: 29 дата приоритета: 01.04.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 03.09.2004г.
28	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 271756 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 29-32 дата приоритета: 11.06.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 12.07.2007г.
29	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 257491 изобразительный; перечень классов МКТУ: 29; дата приоритета: 01.04.2003г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 22.10.2003г.
30	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> РОМАШКИНО № 252244 словесный; перечень классов МКТУ: 05, 16, 29, 35, 39; дата приоритета: 22.10.2002г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 25.07.2003г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
31	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ESTAFETA № 345781 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 09, 12, 18, 28; дата приоритета: 31.08.2006г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 17.03.2008г.
32	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Green Villadge № 304205 словесный; перечень классов МКТУ: 29, 30, 31, 32, 33 дата приоритета: 30.09.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 03.04.2006г.
33	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> MOULIN D'OR № 302415 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 30 (<i>только»кофе»</i>); дата приоритета: 19.11.2004г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 09.03.2006г.
34	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Дыхание ночи № 343265 словесный; перечень классов МКТУ: 32, 33, 43; дата приоритета: 06.09.2006г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 26.11.2008г.
35	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> REPUTATION № 309282 словесный; перечень классов МКТУ: 03, 05, 08, 16, 21; дата приоритета: 20.04.2005г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 26.06.2006г.
36	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Grunveld № 360957 , комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 06, 07, 08, 09, 11, 19, 20, дата приоритета: 06.10.06г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 01.10.2008г.
37	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Домашняя № 316925 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 33 (за исключением пива); дата приоритета: 05.05.06г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 23.12.2008г.
38	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> MOULIN D'OR № 170652 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 30 (<i>только»кофе»</i>); дата приоритета: 15.07.1998г	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 24.12.1998г.
39	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> MOULIN D'OR № 179522 словесный; перечень классов МКТУ: 30 (<i>только «кофе»</i>); 42; дата приоритета: 19.02.1998г	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 13.09.1999г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
40	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> BLACK HORSE № 350781 комбинированный (словесный и изобразительный); перечень классов МКТУ: 09, 12, 18; дата приоритета: 29.08.06г.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 01.12.2008г.
41	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> NOMINAL № 355153 словесный; перечень классов МКТУ: 03, 05, 08, 11, 16, 18, 21, 24, 25, 25, 28, 29, 30, 31, 35, 39; дата приоритета: 04.07.2006г	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 18.07.2008г.
42	<u>Патент на промышленный образец</u> БУТЫЛКА С ЭТИКЕТКОЙ № 63587, дата приоритета: 29.08.2006г.	зарегистрировано в Государственном реестре промышленных образцов РФ; дата гос. регистрации: 16.08.2007г.
43	<u>Патент на промышленный образец</u> ВЫВЕСКА № 52863 дата приоритета: 31.08.2001г.	зарегистрировано в Государственном реестре промышленных образцов РФ; дата гос. регистрации: 21.06.2005г.
44	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ЕХО № 375849, комбинированный; дата приоритета: 20.07.2007; перечень классов МКТУ: 16, 29, 35, 39	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 30.03.2009г.
45	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ЕХО № 379505, словесный; дата приоритета: 20.07.2007; перечень классов МКТУ: 16, 35, 39	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 20.05.2009г.
46	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Cheezotto № 364040 словесный; дата приоритета: 06.09.2006; перечень классов МКТУ: 16; 29, 30, 35;39;	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 06.11.2008г.
47	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> Княжеский копильный двор №373530, комбинированный; дата приоритета: 07.12.2007; перечень классов МКТУ: 29	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 27.02.2009г.
48	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> EASY CAT № 365900, комбинированный; дата приоритета: 07.09.2007; перечень классов МКТУ: 31.	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 27.11.2008г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
49	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> КНЯЖЕСКИЙ КОПТИЛЬНЫЙ ДВОР № 386604 , комбинированный; дата приоритета: 31.03.2008г.; Перечень классов МКТУ: 29	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 12.08.2009г.
50	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> НОМИНАЛ № 393948 , словесный; дата приоритета: 24.08.2007 г.; Перечень классов МКТУ: 03, 05, 08, 11, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 43	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 17.11.2009г.
51	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> NOMINAL № 393949 , словесный; дата приоритета: 24.08.2007 г.; Перечень классов МКТУ: 43	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 17.11.2009г.
52	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ZELVEGER № 400124 , комбинированный; дата приоритета: 06.10.2006 г.; Перечень классов МКТУ: 06, 07, 08, 09, 11, 19, 20, 21	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 03.02.2010 г.
53	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> POEME D'AMOUR № 415260 , словесный; дата приоритета: 16.09.2009 г.; Перечень классов МКТУ: 33	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 05.08.2010 г.
54	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> МОРСКОЙ СЕЗОН № 418212 , словесный; дата приоритета: 14.08.2009 г.; Перечень классов МКТУ: 16, 29	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 14.09.2010 г.
55	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> ЛОРД НЕЛЬСОН № 416546 , комбинированный; дата приоритета: 14.08.2009 г.; Перечень классов МКТУ: 16, 29	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 19.08.2010 г.
56	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> САД И ОГОРОД № 418196 , словесный; дата приоритета: 13.07.2009 г.; Перечень классов МКТУ: 16, 29, 30, 31, 32	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 14.09.2010 г.
57	<u>Товарный знак (знак обслуживания)</u> BODYGUARD № 416754 , словесный; дата приоритета: 10.11.2008 г.; Перечень классов МКТУ: 03, 21	зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ; дата гос. регистрации: 23.08.2010 г.

№	Вид и описание объекта интеллектуальной собственности	Сведения о регистрации объекта/права (планов по регистрации)
	<p>Товарный знак (знак обслуживания)</p> <p><u>КОПЕЙКА № 422525</u>, словесный; дата приоритета: 17.11.2009 г.;</p> <p><u>Перечень классов МКТУ: 35</u></p>	<p>зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ;</p> <p>дата гос. регистрации: 13.11.2010 г.</p>

Основной статьей расходов Общества является себестоимость проданных услуг в размере 1 110 945 тыс. руб. В структуре себестоимости максимальную долю занимает купонный расход по ценным бумагам (47% от выручки).

По итогам финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2010 году получена чистая прибыль 5 085 тыс. руб. Объем нераспределенной прибыли на 31.12.2010 года составил 86 207 тыс. руб.

Стоимость чистых активов Общества по состоянию на 31.12.2010 года составила 4 405 707 тыс. руб. Чистые активы за 2010 год увеличились на 1 575 086 тыс. руб. Рост стоимости чистых активов в первую очередь обусловлен увеличением уставного капитала Общества за счет размещения 134 188 035 дополнительных обыкновенных именных акций, номинальной стоимостью 1 рубль. Цена размещения одной акции составила 11,70 рублей.

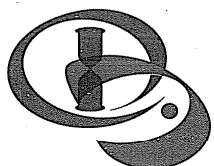
Бухгалтерская отчетность Общества за 2010 год подтверждена аудитором ООО «ФинЭкспертиза».

Бухгалтерская отчетность Общества со всеми необходимыми пояснениями приведена в Приложении к годовому отчету.

Приведенные в настоящем разделе отчета данные относятся только к Обществу, как к холдинговой компании, и, следовательно, не могут достоверно отражать положение Группы лиц ОАО «Т Д «КОПЕЙКА» в целом и служить основанием для анализа деятельности компаний входящих в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА». Финансовые показатели Общества основываются на неконсолидированной отчетности, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.



**АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)
ОТЧЕТНОСТИ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КОПЕЙКА»
ЗА 2010 ГОД**



ФИНЭКСПЕРТИЗА
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

АКЦИОНЕРАМ

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИРУЕМОМ ЛИЦЕ

Наименование: Открытое акционерное общество «Торговый Дом «КОПЕЙКА» (ОАО «ТД «КОПЕЙКА»)

Государственный регистрационный номер: 105774893962

Место нахождения: Российская Федерация, 127560, г. Москва, ул. Коненкова, д.5.

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ФинЭкспертиза» (ООО «ФинЭкспертиза»)

Государственный регистрационный номер: 1027739127734

Место нахождения: 129110, Российская Федерация, г. Москва, проспект Мира, д. 69, стр. 1

Наименование саморегулируемой организации аудиторов: Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» (свидетельство № 4209 от 28 декабря 2009 года)

Номер в реестре аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов: 10201028038

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ОАО «ТД «КОПЕЙКА», состоящей из:

- бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2010 года;
- отчета о прибылях и убытках за 2010 год;
- отчета об изменениях капитала за 2010 год;
- отчета о движении денежных средств за 2010 год;
- других приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- пояснительной записки.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА ЗА БУХГАЛТЕРСКУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство ОАО «ТД «КОПЕЙКА» несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.



ФИНЭКСПЕРТИЗА
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

129110, г. Москва, Проспект Мира, 69
тел.: (495) 775 22 00, 775 22 01
<http://www.finexpertiza.ru>
e-mail: info@finexpertiza.ru

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.



Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

МНЕНИЕ

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «ТД «КОПЕЙКА» по состоянию на 31 декабря 2010 года, результаты ее финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2010 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.

Руководитель проектов
Управления общего, страхового и
инвестиционного аудита
ООО «ФинЭкспертиза»
Действует на основании доверенности № 189-07/10
от 01.07.2010 г. сроком до 30.06.2011 г.
Квалификационный аттестат аудитора № K022765
ОРНЗ в реестре аудиторов: № 20501034502

И.В. Шестаков



«16» августа 2011 г.



ФИНАЭКСПЕРТИЗА
АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

129110, г. Москва, Проспект Мира, 69
тел.: (495) 775 22 00, 775 22 01
<http://www.finexpertiza.ru>
e-mail: info@finexpertiza.ru

V. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении.

№ п/п	Наименование ресурса	Объем, в нат. выраж.	Стоимость, тыс. руб.
1	Атомная энергия	х	х
2	Тепловая энергия	х	х
3	Электрическая энергия	1 007 381 Квт	4 033
4	Электромагнитная энергия	х	х
5	Нефть	х	х
6	Бензин	55 646 л	1 194
7	Дизельное топливо	882 л	13,8
8	и другие	х	х
9	Всего:	х	5 241

VI. Перспективы развития акционерного общества

В данном пункте информация приводится по Группе лиц X5 Retail Group N.V. в целом. В декабре 2010 года завершена сделка по приобретению Группы лиц ОАО «Т Д «КОПЕЙКА» Группой лиц X5 Retail Group N.V., в результате которой Общество и его дочерние компании вошли в Группу лиц X5 Retail Group N.V..

Планы Общества неразрывно связаны со стратегическими планами Группы лиц X5 Retail Group N.V.

Являясь крупнейшим российским ритейлером, холдинг X5 Retail Group N.V. имеет уникальные возможности для использования долгосрочных тенденций роста потребительской активности. Стратегическая цель холдинга X5 Retail Group N.V. – стать ритейлером №1 для покупателей и укрепить свое лидерство в каждом формате: дискаунтер, супермаркет и гипермаркет.

По итогам 2010 года прирост продаж в рублевом выражении составил 24%, прирост сопоставимых продаж (прирост LFL) составил 7% при росте покупательского трафика на 3%. Это стало возможным благодаря реализации стратегии роста и создания долгосрочных конкурентных преимуществ.

Стратегия Группы лиц X5 Retail Group N.V. включает три основных направления:

1. Завоевание лояльности покупателей. Развивая одновременно три формата – дискаунтеры, супермаркеты и гипермаркеты – Группа лиц X5 Retail Group N.V. имеет возможность удовлетворять потребности покупателей с разным достатком и образом жизни.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. ориентирована на потребности покупателей и стремится к лидерству каждого формата в своем рыночном сегменте. Клиентоориентированная политика лежит в основе всего, что Группа лиц X5 Retail Group N.V. предпринимает для укрепления конкурентных позиций всех форматов. Группа лиц X5 Retail Group N.V. предлагает покупателям не только лучшие товары, но и лучшие стимулы для покупок:

- Самые низкие цены
- Качественный ассортимент
- Акцент на свежие продукты
- Программы лояльности
- Компетентное обслуживание
- Инновации

Предложение лучших цен во всех форматах имеет первостепенное значение для удержания покупателей и обеспечения лидерства на рынке. Группа лиц X5 Retail Group N.V. постоянно реинвестирует в цены, проводит масштабные рекламные кампании и поощрительные акции для постоянных покупателей.

Предложение лучших цен является необходимым условием увеличения числа покупателей, среднего чека и продаж на квадратный метр торговой площади – трех ключевых факторов роста продаж LFL.

Компания имеет успешный опыт в области привлечения покупателей – за 2010 год число покупателей Группы лиц X5 Retail Group N.V. составило 1,218.1 млн. человек. Покупатели хотят совершать выгодные покупки, особенно в условиях кризиса – и Группа лиц X5 Retail Group N.V. предоставляет им такую возможность, предлагая самые привлекательные цены на рынке. Группа лиц X5 Retail Group N.V. убеждена, что инвестиции в лояльность покупателей окупятся с восстановлением российской экономики.

Развитие собственных торговых марок (СТМ) является одной из ключевых задач Группы лиц X5 Retail Group N.V. Группа может предложить покупателям уникальные цены на товары СТМ, сопоставимые по качеству с лучшими брендами рынка, обеспечивая при этом сходную или даже более высокую рентабельность. В среднесрочной перспективе Группа лиц X5 Retail

Group N.V. планирует повысить долю СТМ в ассортименте «мягких» дискаунтеров – до 50%, супермаркетов – до 30%, и гипермаркетов – до 10%.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. также намерена вывести на новый уровень программы лояльности покупателей. Карты постоянного покупателя и бонусно-накопительные карты уже сейчас популярны среди посетителей супермаркетов и гипермаркетов. К концу 2011 года планируется создать современную систему управления взаимоотношениями с клиентами, которая позволит усовершенствовать программы лояльности и повысить привлекательность каждого формата за счет целевых промо-акций и персонализированных услуг.

И наконец, Группа лиц X5 Retail Group N.V. начала внедрение передовых методов розничной торговли с целью повышения привлекательности своих форматов. Эта работа включает стратегические проекты по развитию мерчандайзинга и управления товарными категориями, а также взаимодействие с поставщиками с целью улучшения ассортимента и цен и увеличения объемов продаж во всех товарных категориях.

2. Повышение операционной эффективности. В 2009 году Группа лиц X5 Retail Group N.V. начала реализацию Стратегической Программы Повышения Операционной Эффективности с целью поднятия эффективности своей деятельности на уровень самых высоких международных стандартов. Эта многолетняя программа охватывает практически все направления деятельности, включая:

- создание интегрированной системы управления цепочками поставок;
- модернизацию ИТ-систем;
- повышение производительности труда;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- повышение эффективности управления активами, в том числе в части потребления электроэнергии, управления недвижимостью и бизнес-портфелем.

Реализация программы обеспечит поддержку динамичного развития Группы лиц X5 Retail Group N.V., повысит ее способность увеличивать объемы продаж, достигать значительной экономии на затратах и максимизировать денежные потоки. Ключевые элементы программы находятся на стадии планирования и пилотного тестирования и будут внедряться поэтапно в течение следующих двух-трех лет.

3. Сбалансированный рост. Третья составляющая стратегии развития – сбалансированный рост и продуманная финансовая политика – призвана обеспечить высокую долгосрочную доходность для акционеров Группы лиц X5 Retail Group N.V.. В то время как многие ритейлеры оказались ослабленными кризисом, Группа лиц X5 Retail Group N.V. активно укрепляла лидерство во всех регионах своей деятельности путем органического открытия новых магазинов и выборочной консолидации менее крупных розничных сетей. Группа лиц X5 Retail Group N.V. отдает приоритет инвестиционным проектам с наиболее высокой доходностью, параллельно работая над максимизацией операционного денежного потока и укреплением финансового положения Группы, чтобы обеспечить высокие темпы роста в последующие годы.

В условиях стабилизации макроэкономической обстановки в России и восстановления покупательской способности населения Группа лиц X5 Retail Group N.V. анонсировала свою инвестиционную программу на 2011 год. Лимит капитальных вложений на 2011 год установлен в размере 40 млрд. руб. В разрезе форматов Группа лиц X5 Retail Group N.V. анонсирует следующие планы:

«Мягкие» дискаунтеры «Пятерочка». «Мягкие» дискаунтеры перспективны в любых экономических условиях. В 2011 году Группа лиц X5 Retail Group N.V. планирует открыть 500 новых магазинов этого формата, тем самым усилить свою экспансию и укрепить лидерство в сегменте дискаунтеров. Группа будет продолжать инвестировать в укрепление позиций «Пятерочки» как ценового лидера российского рынка и развивать ассортимент дешевых товаров и товаров, реализуемых под собственными торговыми марками.

Супермаркеты «Перекресток». В 2011 году основная цель Группы лиц X5 Retail Group N.V. в сегменте супермаркетов состоит в том, чтобы увеличить долю рынка и опередить конкурентов. Группа планирует органическое открытие примерно 20-25 магазинов. Бренд «Перекресток» и далее будет позиционироваться с акцентом на свежесть продуктов и первоклассное обслуживание, и одновременное ценовое лидерство, обеспечиваемое привлекательными промо - акциями. Группа лиц X5 Retail Group N.V. также планирует развивать мерчандайзинг, предложение товаров СТМ и программу лояльности покупателей.

Гипермаркеты «Карусель». Группа лиц X5 Retail Group N.V. ожидает, что актуальность формата гипермаркет в России, как и в других странах, будет возрастать. Цель Группы лиц X5 Retail Group N.V. заключается в развитии дифференцированного уникального предложения, ориентированного на потребности обычных российских семей, и в увеличении объема продаж на единицу торговой площади. Для достижения этих целей Группа лиц X5 Retail Group N.V. будет постоянно совершенствовать продовольственный и непродовольственный ассортимент, развивать предложение товаров СТМ и продукции собственного производства. Кроме того, в рамках развития программы лояльности планируется выпуск персональных карт покупателя гипермаркетов «Карусель». В 2011 году Группа лиц X5 Retail Group N.V. планирует открыть 5–10 новых гипермаркетов, используя благоприятные условия: низкие арендные ставки и наличие свободных торговых площадей.

Новый Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон о торговле), который вступил в силу в 2010 году, налагает определенные ограничения на экспансию цивилизованной розничной торговли в России. Однако эти ограничения отразятся на деятельности Группы только в Санкт-Петербурге, где Группа лиц X5 Retail Group N.V. является безусловным лидером рынка.

В 2011 году Группа лиц X5 Retail Group N.V. намерена обеспечить значительный рост за счет увеличения продаж LFL и ускоренного открытия новых магазинов.

VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

Общество создано в ноябре 2005 года как холдинговая компания по отношению к Обществам, входящим в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА». С момента регистрации Общества как юридического лица до настоящего времени основной его функцией является владение, и управление контрольными пакетами акций/долей компаний, составляющих Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА».

В декабре 2010 года, после закрытия сделки по приобретению Группы лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» Группой лиц X5 Retail Group N.V. Общество вошло в Группу лиц X5 Retail Group N.V. В настоящее время риски Общества обусловлены, в большей степени, совокупными рисками Группы лиц X5 Retail Group N.V. и ее дочерних компаний и аффилированных лиц.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. учитывает как внутренние, так и внешние факторы, связанные с экономической и политической конъюнктурой, ситуацией на рынке капитала и труда и другие риски, на характер и уровень которых Группа не оказывает непосредственного воздействия. Группа лиц X5 Retail Group N.V. выявляет только те риски, которые может самостоятельно минимизировать. Группа относит ряд рисков к несущественным, однако понимает, что они могут принять воздействующий характер в будущем.

В данном разделе информация приводится по Группе лиц X5 Retail Group N.V. в целом, что связано с принадлежностью Общества, его дочерних и зависимых обществ к Группе лиц X5 Retail Group N.V.

При наступлении рисков, которые описаны в настоящем разделе, Группа лиц X5 Retail Group N.V. предпримет все разумные способы для их устранения, а при невозможности устранения рисков уменьшит все возможные негативные последствия, вызванные наступлением событий, описанных ниже.

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность общества можно определить следующие риски:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски
- финансовые риски
- правовые риски
- риски, связанные с деятельностью Компании.

Отраслевые риски

Отраслевые риски Группы лиц X5 Retail Group N.V.

В этом разделе отражены наиболее значимые, по мнению Группы лиц X5 Retail Group N.V., возможные изменения в отрасли (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), а также предполагаемые действия Группы лиц X5 Retail Group N.V. в этом случае.

Внутренний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли, которая является одной из самых динамично развивающихся отраслей российской экономики. Отраслевые риски Группы связаны, прежде всего, с ухудшением макроэкономической ситуации в России, что может отразиться на уровне доходов населения и соответственно на уровне платежеспособного спроса, который является двигателем развития розничной торговли.

1. Изменение потребительских предпочтений и снижение потребительского спроса способны ограничить возможности Группы лиц X5 Retail Group N.V. по получению выручки и прибыли.

Потребительский спрос на российском рынке ритейла определяется несколькими факторами, не являющимися подконтрольными для Группы лиц X5 Retail Group N.V., в том числе: демографические факторы, предпочтения покупателей, обеспеченный спрос, которые определяются такими факторами, как общие экономические условия, уровень реального располагаемого дохода населения. В период экономической нестабильности потребители стремятся сократить расходы как путем снижения фактического потребления, так и путем выбора продукции более низкого ценового сегмента. Снижение потребительского спроса приводит к снижению выручки и прибыли Группы лиц X5 Retail Group N.V.. В случае невозможности своевременного реагирования на изменение спроса возможен негативный эффект на выручку, операционные и финансовые результаты деятельности Группы. В дополнение, сезонность потребительского спроса может оказать существенное влияние на результаты деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V..

2. Высокая конкуренция может привести к снижению доли рынка и прибыльности бизнеса Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Российский рынок розничной торговли характеризуется высокой конкуренцией в центральном регионе, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. По мере развития продуктового ритейла в России усиливается конкуренция. Основными конкурентными преимуществами становятся расположение объектов, качество продукции, уровень сервиса, уровень цен, ассортимент и состояние магазинов. Некоторые конкуренты и возможные новые игроки на рынке могут иметь лучшие финансовые, логистические, маркетинговые возможности, что может дать им существенное конкурентное преимущество.

В настоящее время рынок розничной торговли в России очень фрагментирован, что позволяет Группе лиц X5 Retail Group N.V., выступая в роли консолидатора отрасли, увеличивать долю на рынке, однако дальнейшая консолидация может привести к усилению конкуренции и возможному снижению доли Компании на рынке.

Закон о торговле, вступивший в силу 01.02.2010 г., установил, что хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами, доля которых превышает 25 процентов от общего объема реализованных или приобретенных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения.

Данная законодательная инициатива, направленная на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности может иметь негативные последствия для деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Реализация закона на практике может привести к тому, что региональное развитие путем органического роста или совершения сделок по слиянию и поглощению будет ограничено, а количество действующих магазинов, ввиду невозможности продления действующих договоров аренды, или открытий магазинов в других помещениях будет снижено.

В 2010 году консолидированная чистая розничная выручка Группы лиц X5 Retail Group N.V. выросла на 24% в рублевом выражении и на 30% в долларовом. Рост сопоставимых продаж составил 7% в рублевом выражении при росте покупательского трафика на 3%. Такие результаты показывают несомненную силу конкурентной позиции Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Группа ожидает, что в меняющихся экономических условиях формат «Пятерочка» будет пользоваться наибольшим спросом у покупателей, но уверены, что именно мультиформатный подход станет залогом долгосрочного роста и стабильности Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Внешний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляют свою деятельность в основном на территории Российской Федерации. 7 магазинов формата «Перекресток» функционируют на Украине (из них 4 в Киеве). Возможные изменения в отрасли на Украине не окажут значительного влияния на деятельность Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Группой лиц X5 Retail Group N.V. в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Внутренний рынок:

Риски, связанные с изменением цен на сырье, услуги, используемые Группой лиц X5 Retail Group N.V., в своей деятельности могут негативно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности Группы, в целом. Резкое колебание цен на продукцию поставщиков Группы лиц X5 Retail Group N.V., может негативно повлиять на деятельность Группы. В то же время следует отметить, что изменение цен на продукцию поставщиков Группы лиц X5 Retail Group N.V. находится в прямой зависимости от общего уровня инфляции в Российской Федерации.

Помимо этого существует риск, связанный со снижением скидок, уступок и бонусов. Как и в стандартной международной практике торговли, продовольственными товарами компании Группы могут добиваться скидок, уступок и бонусов от поставщиков. По мере расширения операционной деятельности и развития централизации закупочной деятельности и логистических процессов, компании Группы лиц X5 Retail Group N.V. могут получать все больший объем скидок, уступок и бонусов от своих поставщиков. Получение скидок, уступок и бонусов от поставщиков помимо прочего позволяет компаниям Группы сохранить свои ценовые предложения во всех форматах деятельности и в частности заявлять о ценовом лидерстве среди магазинов формата «мягкий дискаунтер», что рассматривается как ключевое конкурентное преимущество Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Тем не менее, Группа лиц X5 Retail Group N.V. может оказаться не в состоянии сохранить в будущем текущий уровень скидок, уступок и бонусов поставщиков. Например, вследствие финансового и экономического кризиса поставщики Группы лиц X5 Retail Group N.V. могут оказаться не в состоянии предложить уровень скидок, уступок и бонусов, подобный предоставляемым льготам в прошлом.

В будущем отрасль продовольственной розницы может оказаться субъектом более жесткого регулирования, что может отразиться на взаимодействии Группы лиц X5 Retail Group N.V. с поставщиками.

Например, в законе о торговле установлен предельный размер вознаграждения поставщиков продовольственных товаров торговым сетям в размере 10% от цены приобретаемых товаров.

Неспособность Группы лиц X5 Retail Group N.V. сохранить уровень скидок, уступок и бонусов поставщиков на уровне равном и/или большем по сравнению с конкурентами может существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы.

Доля продуктов питания и непродовольственных товаров импортного производства в общем объеме продаж Группы лиц X5 Retail Group N.V. составляет менее 30% и может быть оперативно сокращена путем увеличения закупок аналогичной продукции российских производителей, что сводит к минимуму риски, связанные с возможным изменением цен на импортные товары.

Внешний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляют свою деятельность в основном на территории Российской Федерации, 7 из 2 545 магазинов функционируют на Украине (из них 4 в Киеве). Возможные изменения цен на сырье, услуги для компаний Группы на Украине не окажут значительного влияния на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Отраслевые риски Общества

Внутренний рынок:

Общество создано учредителями в 2005г. с целью привлечения денежных средств на российском рынке ценных бумаг для финансирования деятельности компаний, входящих в Группу лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА». В декабре 2010 года, после закрытия сделки по приобретению Группы лиц ОАО «ТД «КОПЕЙКА» Группой лиц X5 Retail Group N.V. Общество вошло в Группу лиц X5 Retail Group N.V..

Основными рисками, которые могут негативно сказаться на деятельности Общества и его способности исполнять свои обязательства по Облигациям на внутреннем рынке, являются:

- рост процентных ставок на финансовых рынках и рынках капитала;
- усиление волатильности на российских и зарубежных финансовых рынках;
- ухудшение общего инвестиционного климата в Российской Федерации;
- ухудшение кредитоспособности и платежеспособности Группы лиц X5 Retail Group N.V.;
- изменение законодательства, регулирующего выпуск и обращение ценных бумаг.

Способность Общества своевременно и в полном объеме обслуживать свои обязательства по Облигациям в значительной степени определяется и обуславливается финансовым положением Группы лиц X5 Retail Group N.V.

Значительное ухудшение финансово-хозяйственных результатов деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V. могут привести к неспособности Группы выполнить свои обязательства перед Обществом, что приведет к невозможности исполнения ОАО «ТД «КОПЕЙКА» своих обязательств по Облигациям перед инвесторами.

Рост процентных ставок на финансовых рынках и рынках капитала, усиление волатильности на российских рынках, ухудшение общего инвестиционного климата в Российской Федерации могут негативно сказаться на стоимости заимствования для Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V. и/или сроках таких заимствований.

Общество оценивает вышеуказанные риски как существенные. Следует также учитывать, что данные риски оказывают в большей степени влияние на экономическую ситуацию всей России и отчасти находятся вне контроля Общества.

Общество оценивает риск изменения законодательства, регулирующего выпуск и обращение ценных бумаг, как вероятный. Согласно стратегии развития российского финансового рынка, Правительство РФ проводит политику по либерализации законодательства в области ценных бумаг, увеличению капитализации фондового рынка и расширению круга используемых на нем инструментов. Однако в последнее время наметилась тенденция к некоторому ужесточению правил допуска и обращения ценных бумаг. В случае существенного ужесточения законодательства в области ценных бумаг Общество планирует рассмотреть возможность использования других форм и инструментов внешнего финансирования.

Внешний рынок:

Основными рисками, которые могут негативно сказаться на деятельности Общества на внешнем рынке, являются:

- рост процентных ставок на мировых финансовых рынках и рынках капитала;
- усиление волатильности на зарубежных финансовых рынках.

Рост процентных ставок на финансовых рынках и рынках капитала, усиление волатильности на зарубежных финансовых рынках могут негативно сказаться на стоимости заимствования для Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V. и/или сроках таких заимствований.

Общество оценивает вышеуказанные риски как существенные. Следует также учитывать, что данные риски оказывают в большей степени влияние на общеэкономическую ситуацию в России и отчасти находятся вне контроля Общества.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Внутренний рынок:

Общество оценивает данный риск и его влияние на исполнение своих обязательств по Облигациям как минимальный в связи с тем, что не использует в своей деятельности сырье и услуги третьих лиц, которые могли бы в значительной степени оказать влияние на его деятельность .

Внешний рынок:

Общество не осуществляет импорта сырья и услуг, что делает Общество независимым от возможных изменений цен на сырье, услуги на внешнем рынке.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Общества (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Внутренний рынок:

Общество оценивает данный риск и его влияние на исполнение своих обязательств по Облигациям как минимальный. Срок и стоимость денежных ресурсов предоставляемых Обществом компаниям, входящим в Группу лиц X5 Retail Group N.V., будет определяться сроком и стоимостью денежных ресурсов привлекаемых на финансовых рынках, а также потребностями Группы лиц X5 Retail Group N.V. по обеспечению его основной деятельности.

Внешний рынок

Общество не осуществляет свою деятельность за пределами Российской Федерации. В связи с этим на результаты деятельности не влияют риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги на внешнем рынке.

Страновые и региональные риски

Как и многие другие хозяйственные субъекты, Общество и компании Группы лиц X5 Retail Group N.V. подвержены страновым и региональным рискам. Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика в г. Москве. Группа лиц X5 Retail Group N.V. ведет свою деятельность на территории 5 Федеральных округов, доля выручки г. Москвы и Московского региона превышает 50% общих продажах Группы. В данном разделе описаны системные риски, присущие экономике Российской Федерации и г. Москве.

Влияние особенностей иных регионов Российской Федерации, в которых находятся компании, входящие в Группу лиц X5 Retail Group N.V., на деятельность Группы и Общества незначительно и учитывается менеджментом в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Страновые риски:

Политическая и экономическая ситуация в стране, военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные действия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V. и негативно сказаться на возможности Общества своевременно и в полном объеме производить платежи по облигациям и иным ценным бумагам.

Экономике Российской Федерации присущи определенные черты развивающегося рынка, включая относительно высокий уровень инфляции и высокие процентные ставки. Несмотря на стабильный экономический рост в последние годы, экономика России до сих пор находится в

сильной зависимости от мировых цен на энергоносители: нефть и природный газ. В 2008 г. экономическая ситуация в Российской Федерации значительно ухудшилась, особенно в четвертом квартале. В связи с нестабильностью на мировом финансовом рынке и рынке сырьевых товаров с середины 2008 г. наблюдался значительный спад ВВП страны. С сентября 2008 г. увеличилась нестабильность на валютном рынке, и российский рубль значительно обесценился по отношению к некоторым основным валютам. В 2009 году ситуация несколько стабилизировалась, однако до сих пор нельзя исключать возможности второй волны финансового кризиса и сопряженных с ней негативных изменений в экономике страны.

Политическая и государственная нестабильность в России, включая разрозненность федеральных и муниципальных властей, могут создать неопределенную среду, препятствующую возможности долгосрочного планирования, и оказывать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое состояние и результаты работы Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Изменение курса политики реформ или государственной политики может иметь негативное влияние на бизнесе X5 Retail Group N.V., а также объем инвестиций в Россию в целом.

Благодаря проводимым с 2000 года реформам политическая и экономическая ситуация в России в целом стала более стабильной и благоприятной для инвестиций. Однако любое существенное изменение направлений будущих реформ или же изменение направления текущего процесса реформирования может привести к ухудшению инвестиционного климата в России, что может негативно сказаться на возможности Группы лиц X5 Retail Group N.V. получать долговое и доленое финансирование на международных рынках капитала, ограничить продажи или оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты работы Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Неудовлетворительное состояние инфраструктуры в России может негативно сказаться на ведении обычной деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Значительная часть объектов инфраструктуры в России была создана во времена СССР, и в течение последних 20 лет уровень финансирования был недостаточен для сохранения и поддержания данных объектов в должном состоянии. Неудовлетворительное состояние объектов инфраструктуры негативно сказывается на транспортировке товаров и качестве сообщения и увеличивает затраты на осуществление деятельности в России. Наиболее значительное влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V. оказывает состояние железнодорожных и автомобильных дорог, электростанций и передающих электросетей, систем коммуникаций и зданий. Состояние дорог в России следует признать неудовлетворительным, так как более половины дорог в стране не соответствуют минимальным требованиям по безопасности. Любая значительная проблема, связанная с плохим состоянием данных дорог может иметь негативное влияние на операционную деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Правительство Российской Федерации активно разрабатывает планы по реорганизации железнодорожной, энергетической и телефонной систем страны. Однако такие реорганизации могут привести к увеличению взимаемых платежей и тарифов, что в свою очередь скажется на уровне расходов Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Неудовлетворительное состояние или дальнейшее ухудшение состояния инфраструктурных объектов в России и потенциальное ухудшение их состояния могут негативно отразиться на национальной экономике, нарушить систему транспортировки товаров, повысить расходы на осуществление деятельности в России и прервать бизнес-операции Группы лиц X5 Retail Group N.V., включая доставку продуктов в магазины, способность обеспечить соответствие стандартам качества продуктов. Каждое из указанных последствий может негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Экономическая нестабильность в России может негативно сказаться на деятельности компаний Группы лиц X5 Retail Group N.V..

С 2000 г. по первую половину 2008 г. в России наблюдался интенсивный рост валового внутреннего продукта (ВВП), увеличение поступлений от налоговых сборов и укрепление рубля, что свидетельствовало об определенной экономической стабильности. Однако экономика России подверглась значительному отрицательному воздействию,

спровоцированному финансовым и экономическим кризисом, начавшимся во второй половине 2008 г., что привело к значительной волатильности на рынке долговых обязательств и акций, уменьшению объема иностранных инвестиций и резкому снижению ВВП во всем мире. Затянувшееся ухудшение глобальной экономической ситуации может привести к обострению экономического кризиса в России и, как результат, способно оказать влияние на прибыльность Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Любые из следующих рисков, которым подвергалась экономика России в различные периоды, и некоторые из которых уже возникли в условиях последнего кризиса, могут сказаться либо уже сказались отрицательно на инвестиционном климате в России и, в свою очередь, могут повлиять либо уже оказывают влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V.:

- значительное снижение ВВП;
- высокий уровень инфляции;
- внезапное снижение цен на природные ресурсы;
- высокий коэффициент внешнего государственного долга к ВВП;
- нестабильность внутренней валюты;
- недостатки реформ в банковском секторе и слабая банковская система, обеспечивающая ограниченную ликвидность российским предприятиям;
- утечка капитала;
- коррупция и распространение организованной экономической преступности;
- значительный рост безработицы и уровня неполной занятости;
- обеднение значительной части российского населения;
- большое количество убыточных предприятий, продолжающих свою деятельность из-за недостатков в существующей процедуре банкротства;
- случаи уклонения от уплаты налогов; и наличие теневой экономики.

В прошлом в России наблюдались случаи резкого экономического спада. В частности 17 августа 1998 г. в условиях ухудшения экономической ситуации правительство России объявило дефолт по своим рублевым ценным бумагам, Центральный Банк прекратил поддержку рубля и ввел временный запрет на платежи в определенных свободно конвертируемых валютах. Данные действия привели к резкому и мгновенному обесцениванию рубля, резкому росту инфляции, значительному падению цен на российские долговые и долевыми ценные бумаги и неспособность российских эмитентов привлекать финансирование на международных рынках капитала.

Данные проблемы были усугублены практически полным крахом российской банковской системы, что в дальнейшем привело к невозможности рассчитывать на него как на надежный источник ликвидности и, в ряде случаев, к потере банковских депозитов.

В декабре 2008 г. международное рейтинговое агентство Standard & Poor's понизило суверенный кредитный рейтинг России с ВВВ+/А-2 до ВВВ/А-3, что стало результатом распространения последнего кризиса, начавшегося во второй половине 2008 г., и свидетельствует о возрастании кредитного риска и повышении вероятности объявления дефолта. В декабре 2008 г. международное кредитное агентство Moody's изменило оценку основным рейтингам России с позитивного на стабильный. В феврале 2009 г. Fitch Ratings понизил долгосрочный суверенный рейтинг России с ВВВ+/А-2 до ВВВ/А-2, утверждая, что понижение российских рейтингов отражает наличие рисков, связанных с кардинальными изменениями во внешнем портфеле и других инвестиционных потоках, что повысило затраты и усложнило удовлетворение финансовых потребностей государства на внешних рынках. В декабре 2009 г. – январе 2010 г. международные рейтинговые агентства изменили оценку прогноза основным рейтингам России с негативного на стабильный.

На дату отчета Российская Федерация имеет рейтинги инвестиционного уровня, присвоенные ведущими мировыми рейтинговыми агентствами. По версии рейтингового агентства Standard&Poor's Российской Федерации присвоен долгосрочный кредитный рейтинг в иностранной валюте «ВВВ/Стабильный», по версии рейтингового агентства Moody's – «Baa1/Стабильный», по версии рейтингового агентства Fitch – «ВВВ/Позитивный».

Потребительский спрос в России, на основном рынке сбыта Группы лиц X5 Retail Group N.V., зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы: демографические изменения, потребительские предпочтения, общеэкономическая ситуация и пр. В период экономической нестабильности, потребители могут снизить свои расходы на ряд потребительских товаров и изменить свои потребительские предпочтения в пользу товаров более низкой ценовой категории, чем в период экономического роста.

Демографические тенденции в России на текущий момент имеют негативные значения. Несмотря на принятые недавно относительно успешные меры по стимулированию рождаемости, по данным Росстата численность населения России сокращается, примерно на 0,38% в год — это одни из самых высоких темпов снижения прироста населения в мире. При существующих тенденциях, как ожидает ОЭСР, население России к 2050 г. сократится на 24%, или на 33 млн. человек, и составит 108 млн. человек по сравнению со 140 млн. в настоящий момент. Основным фактором, обуславливающим отрицательную демографическую динамику в России, является высокая смертность, которая в два раза превышает средний показатель по странам ОЭСР. Это обстоятельство может отражать ряд факторов, в том числе резкое падение реальных расходов на здравоохранение, высокий уровень алкоголизма, низкое качество социальных услуг и снижение гарантий занятости. В отличие от стран Азии, Латинской Америки и Северной Африки высокий рост ВВП в России в 2000-2008 гг. не сопровождался повышением продолжительности жизни, о чем свидетельствуют статистические данные.

Еще одной проблемой является старение населения России. По данным рейтингового агентства Standard & Poor's в настоящее время доля населения старше 65 лет составляет 13%, а к 2030 г. она может увеличиться при сохранении текущих тенденций почти до 20% от общей численности населения. Возрастная структура такова, что численность работающего населения в России в ближайшие 30 лет согласно прогнозам будет сокращаться почти на 1 млн. человек в год. В будущем демографическая ситуация может оказать негативное влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Общество оценивает политическую и экономическую ситуацию в Российской Федерации как прогнозируемую. Риск стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения минимален. Вероятность военных конфликтов, введения чрезвычайного положения, забастовок, стихийных бедствий в ближайшее время Обществом не прогнозируется.

Региональные риски:

Общество зарегистрировано и планирует осуществлять основную деятельность в г. Москва. В настоящее время г. Москва имеет следующие рейтинги, присвоенные ведущими мировыми рейтинговыми агентствами: по версии рейтингового агентства Standard&Poor's долгосрочный кредитный рейтинг в иностранной валюте «BBB/Стабильный», по версии рейтингового агентства Moody's – «Baa1/Стабильный», по версии рейтингового агентства Fitch – «BBB/Стабильный».

Москва и Московская область – это наиболее развитый и диверсифицированный в экономическом плане регион России. Уровень доходов населения в Москве и Московской области значительно выше среднего по стране. Общество оценивает политическую и экономическую ситуацию в регионе как стабильную и прогнозируемую.

Риск стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения и других региональных факторов минимален.

Вероятность военных конфликтов, введения чрезвычайного положения, забастовок, стихийных действий в ближайшее время Обществом не прогнозируется. Отрицательных изменений ситуации в регионе, которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V., в ближайшее время руководством Группы не прогнозируется. Учитывая все вышеизложенные обстоятельства, можно сделать вывод о том, что макроэкономическая среда региона благоприятным образом

сказывается на деятельности Общества и позволяет говорить об отсутствии специфических региональных рисков.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

В целом указанные в настоящем разделе риски экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Группа лиц X5 Retail Group N.V. обладает определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране, что, по мнению руководства, является залогом финансовой стабильности Группы в будущем.

В случае отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V., руководство планирует снизить издержки реализации, повысить оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности, увеличить рентабельность продаж за счет увеличения отпускных цен на продукцию.

В случае отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на деятельность Общества, планируется снизить издержки и сократить программу заимствований на внутреннем рынке.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

Развивающиеся рынки, такие как Россия, также подвержены повышенной волатильности, обоснованной наличием экономических, военных и политических конфликтов. Например, военный конфликт в августе 2008 года между Россией и Грузией в отношении Южной Осетии и Абхазии, привел к значительному падению цен на российских фондовых биржах. Возникновение любой новой или обострение имеющейся напряженности в данном регионе может негативно отразиться на экономике России или других вовлеченных стран. Такие конфликты и очаги напряженности могут привести к снижению ликвидности, торговой волатильности и значительному снижению цен на котирующиеся ценные бумаги российских компаний, что в свою очередь негативно скажется на ликвидности и ценах на глобальные депозитарные расписки (ГДР) X5 Retail Group N.V. и на способности Группы лиц X5 Retail Group N.V. получать долговое и доленое финансирование на международных рынках капитала. Помимо этого, этнические, религиозные, исторические и другие разногласия иногда становятся поводом для появления очагов напряженности и в определенных случаях приводили к военным конфликтам и террористическим атакам.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Поскольку Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика в сейсмологически благоприятном регионе (г. Москве) с хорошо налаженной транспортной инфраструктурой, то, риски, связанные с географическими особенностями региона, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и труднодоступностью, оцениваются как минимальные.

Финансовые риски

Финансовые риски Группы лиц X5 Retail Group

Общество и Группа лиц X5 Retail Group N.V. подвержены различным финансовым рискам, среди которых можно выделить валютные, инфляционные риски, риски изменения процентных ставок по предоставляемым денежным средствам. Вероятность их наступления и степень влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности постоянно

оцениваются Обществом и Группой лиц X5 Retail Group N.V. и учитываются при разработке планов развития.

Основными финансовыми рисками, которым подвержена Группа лиц X5 Retail Group N.V., связаны с доступностью средств необходимых для финансирования текущих потребностей Группы лиц X5 Retail Group N.V. и снижением зависимости от колебаний процентных ставок и курсов валют. Централизованное казначейство ответственно за управление ликвидностью, процентными ставками, валютными, кредитными и иными финансовыми рисками Группы, а также за страхование активов.

Централизованное казначейство не является центром прибыли и не совершает спекулятивных транзакций.

Риски изменения процентных ставок

Так как Группа лиц X5 Retail Group N.V. не имеет значительных процентных активов, прибыль и операционные поступления денежных средств практически не подвержены влиянию изменения рыночных процентных ставок. Риск изменения процентных ставок возникает в связи с заемными средствами. Кредиты, привлекаемые под переменные процентные ставки, являются источником риска влияния изменений процентных ставок на денежные потоки Группы. Политика Группы лиц X5 Retail Group N.V. в области управления риском влияния изменения процентных ставок на потоки денежных средств состоит в структурировании кредитного портфеля таким образом, чтобы доля заимствований с плавающей ставкой не была существенной. Для достижения этой цели Группа лиц X5 Retail Group N.V. ведет переговоры с крупнейшими банками о предоставлении финансирования по фиксированным ставкам либо фиксации ставок по действующим договорам.

Валютные риски

Деятельность Группа лиц X5 Retail Group N.V. подвержена валютному риску, возникающему в результате валютных операций в отношении кредитов и займов, выраженных в долларах США. С точки зрения операционной деятельности, Группа лиц X5 Retail Group N.V. не имеет каких-либо существенных валютных рисков: выручка и расходы по операционной деятельности фиксируются в рублях. Все прочие операции в иностранной валюте, за исключением обязательств по финансированию, являются несущественными.

В рамках политики по снижению валютных рисков Группа лиц X5 Retail Group N.V. привлекает новые и рефинансирует уже имеющиеся кредиты в рублях. Так, если на конец 2009 года более 60% кредитов и займов составляли долларовые обязательства, то на конец 1 квартала 2011 года доля обязательств в иностранной валюте не превышает 15% кредитного портфеля.

Значительное обесценение рубля может привести к снижению реальной стоимости активов Группы лиц X5 Retail Group N.V., номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность.

При привлечении заемного финансирования Группа лиц X5 Retail Group N.V. планирует диверсифицировать свои риски, предусматривая гибкие условия такого финансирования, используя кредитные линии, предоставляющие возможность выбирать валюту и сроки каждого транша.

Доля продуктов питания и непродовольственных товаров импортного производства в общем объеме продаж Группы лиц X5 Retail Group N.V. занимают менее 30% и может быть оперативно заменена на аналогичную продукцию российских производителей, что снижает зависимость Группы лиц X5 Retail Group N.V. от возможных колебаний валютных курсов.

Чтобы минимизировать валютные риски по обязательствам Группа намерена привлекать новые заимствования в рублях.

Руководство Группы лиц X5 Retail Group N.V. предпринимает необходимые действия для снижения влияния изменений процентных ставок, в том числе осуществляет эффективное управление структурой привлеченных средств.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам

Критические, по мнению Группы лиц X5 Retail Group N.V., значения инфляции, а также предполагаемые действия по уменьшению указанного риска:

Основная продукция, реализуемая компаниями Группы лиц X5 Retail Group N.V. - товары широкого потребления, уровень цен на которые изменяется во многом в соответствии с инфляционными процессами. Для российской экономики характерна высокая инфляция. Несмотря на то, что в последнее время наблюдалось снижение показателя инфляции: 13,3% в 2008 году, 8,8 % в 2009 и в 2010 годах, бизнес аналитики прогнозируют усиление инфляционного давления в целом. Высокие темпы инфляции в России по сравнению с темпами девальвации могут привести к повышению издержек Группы лиц X5 Retail Group N.V., и снижению операционной маржи.

Некоторые виды затрат Группы лиц X5 Retail Group N.V., такие как заработная плата, расходы на строительство, аренду помещений и оплату коммунальных услуг сильно чувствительны к повышению общего уровня цен в России. Повышение уровня цен может отрицательно отразиться на уровне прибыли Группы и негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

По мнению руководства Группы лиц X5 Retail Group N.V. и Общества, критический уровень инфляции, который может представлять существенную угрозу хозяйственной деятельности, находятся в районе 30-40% годовых. В случае увеличения уровня инфляции и/или процентных ставок и/или значительной девальвации национальной валюты, а следовательно увеличения издержек, Группы лиц X5 Retail Group N.V. может увеличить цены на реализуемую продукцию, если снижается платежеспособный спрос, может сократить переменные затраты по оплате труда персонала и т.д., а также часть постоянных затрат.

В случае увеличения уровня инфляции и/или процентных ставок и/или увеличения валютного курса, а следовательно издержек, Группы лиц X5 Retail Group N.V. может увеличить процентные ставки по займам, которые планирует выдавать компаниям, входящим в Группу.

Финансовые риски ОАО «ТД «КОПЕЙКА»

Общество подвержено различным финансовым рискам, среди которых можно выделить валютные, инфляционные риски, риски изменения процентных ставок по предоставляемым денежным средствам. Вероятность их наступления и степень влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности постоянно оцениваются Обществом и учитываются при разработке планов развития.

Риски изменения процентных ставок

Финансовое состояние Общества, его ликвидность, а, следовательно, результаты деятельности подвержены изменению процентных ставок. Позитивное изменение конъюнктуры рынка рублевых долговых обязательств, начавшееся в конце 2009 года не стабильно. Возможное повторное ухудшение ситуации может существенно повысить стоимость заимствований для Общества, что в свою очередь может отразиться на объемах и сроках финансирования. Рост процентных ставок, который может быть вызван второй волной кризиса, в том числе и на рынке рублевых долговых обязательств, может привести к решению о сокращении объемов финансирования путем размещения рублевых облигаций.

Валютные риски

Финансовое состояние Общества, его ликвидность, источники финансирования, результаты деятельности крайне мало зависят от изменений валютного курса, поскольку деятельность планируется осуществлять таким образом, чтобы его активы и обязательства были выражены в рублях. Кроме того, Общество не планирует осуществлять деятельность на внешнем рынке. Поэтому влияние изменения курса национальной валюты к курсам иностранных валют на финансовое состояние оценивается как незначительное.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам

Критические, по мнению Общества, значения инфляции, а также предполагаемые действия по уменьшению указанного риска:

Повышение уровня инфляции может стимулировать рост ряда издержек, номинированных в рублях, что увеличит затраты на основную деятельность и управленческие расходы. К числу таких издержек необходимо, прежде всего, отнести арендные платежи и оплату труда, которые традиционно являются наиболее чувствительными к инфляционному воздействию.

Правовые риски

Правовые риски определены, в том числе, недостатками, присущими российской правовой системе и российскому законодательству, что приводит к созданию атмосферы неопределенности в области осуществления инвестиций и коммерческой деятельности. По мнению Общества и Группы лиц X5 Retail Group N.V., данные риски влияют на Общество и компании, входящие в Группу лиц X5 Retail Group N.V., так же, как и на всех субъектов рынка.

Правовые риски Группы лиц X5 Retail Group N.V.

Состояние правовой системы РФ и российского законодательства может оказать существенный эффект на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V., финансовые условия и операционные результаты. В России в условиях становления рыночной экономики еще окончательно не сформировалась правовая база. Риски, связанные с российской законодательной системой, включают:

1. несоответствие между:
 - федеральным законодательством;
 - законодательными актами, положениями и директивами, издаваемыми президентом, правительством и министерствами;
 - положениями региональной и местной власти.
2. недостаточность судебных и административных ограничений на интерпретацию российского законодательства;
3. отсутствие независимости судебной власти от политики, социальных и коммерческих сил;
4. существенные недостатки в регулятивной системе в связи с запаздыванием введения в действие или отсутствием исполнительных распоряжений по введению в действие нормативных актов;
5. относительная неопытность представителей судебной власти в интерпретации новых принципов российского законодательства и коммерческих соглашений;
6. высокая степень свободы действий со стороны правительственных властей;
7. трудности в исполнении судебных решений.

Такая неопределенность означает, что не может быть гарантий, что в деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V. будет полностью соответствовать законодательству РФ и действующим нормам.

Группа подвержена риску изменения законодательства, регулирующего деятельность отрасли розничной торговли и крупнейших игроков. Одним из ярких примеров такого регулирования является принятие Федерального закона №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – ФЗ о торговле), вступившего в силу 01 февраля 2010 года, вносящего следующие ограничения:

- Ограничение на покупку сетей или дополнительных торговых площадей в муниципальных образованиях, где доля сети на рынке равна либо превышает 25%;
- сокращение периодов отсрочки платежей за товар различных категорий;
- ограничение допустимого уровня бонусов поставщиков;
- государственное регулирование цен на социально значимые товары.

Пока сложно достоверно оценить степень влияния нового закона на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V.. В некоторых регионах новый закон о торговле может существенно ограничить возможности развития Компании.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Внутренний рынок:

Валютное регулирование в РФ осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 года №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Большая часть его положений вступила в силу с 18 июня 2004 г. Некоторые положения вводятся в действие постепенно. Так, ряд положений, в частности, касающихся порядка открытия и использования счетов юридических лиц - резидентов в банках за пределами РФ, были введены в действие по истечении года со дня вступления в силу нового закона, то есть с 18 июня 2005 г. В полную силу закон вступил в действие с 1 января 2007 г. Кроме того, Центральный Банк РФ принял 29 мая 2006 года решение об отмене с 1 июля 2006 года требований о резервировании и обязательном использовании специальных счетов при осуществлении отдельных валютных операций, что свидетельствует о дальнейшей либерализации валютного законодательства. Вышеуказанным законом устанавливаются нормы, позволяющие упростить порядок толкования положений валютного законодательства. Устанавливается, что все используемые в законе институты, понятия и термины, не определенные в данном законе, применяются в том значении, в каком они используются в других отраслях законодательства РФ. Более того, законом закрепляется норма, согласно которой все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов валютного законодательства РФ, актов органов валютного регулирования и актов органов валютного контроля толкуются в пользу резидентов и нерезидентов.

Вышеуказанный закон, а также правовые акты Правительства Российской Федерации и Центрального Банка не содержит правил и норм, ухудшающих положение компаний Группы лиц X5 Retail Group N.V., поэтому данный риск, а также риск, связанный с изменением валютного законодательства, является для Группы минимальным.

Внешний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляет основную деятельность преимущественно на территории Российской Федерации, ввиду указанного обстоятельства, Группа рассматривает валютные риски как минимальные.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок

Правительство Российской Федерации продолжает реформирование экономической и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате этого законодательство и нормативные документы, влияющие на экономическую ситуацию, продолжают быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются недостаточной проработанностью, нечеткостью формулировок, наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждения со стороны властей.

В частности, правильность начисления и уплаты налогов может проверяться рядом органов, которые имеют законное право налагать штрафы и начислять пени. Данные обстоятельства могут затруднить налоговое планирование, оказать негативное воздействие на результаты деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Несмотря на то, что руководство Группы лиц X5 Retail Group N.V., основываясь на своей трактовке налогового законодательства, считает, что обязательства по налогам отражены в полном объеме, вышеизложенные факты могут привести к возникновению дополнительных налоговых рисков для Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Внешний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляют основную деятельность преимущественно на территории Российской Федерации и ввиду указанного обстоятельства рассматривает данные риски как минимальные.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Внутренний рынок:

В случае, если будут изменены правила таможенного контроля и пошлин (в сторону их увеличения), это может привести к дополнительным финансовым затратам для Группы лиц X5 Retail Group N.V., так как компании Группы закупают импортные товары.

Внешний рынок:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. не осуществляет деятельности, связанной с экспортом, своей продукции (работ), оказываемых услуг и ввиду указанного обстоятельства рассматривает риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин на внешнем рынке, в качестве минимальных.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V. либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Внутренний рынок:

Операционная деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V. и реализация планов по развитию требуют получения и обновления различных лицензий и разрешений. Россия – страна структурных, экономических и политических преобразований, и функция регулирования все еще находится в стадии формирования. Многие инструкции, применимые к деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V., недавно вступили в силу, и нет полной уверенности, что они будут четко и оперативно применимы. Контролирующие органы зачастую имеют небольшой опыт анализа и регулирования проблем, являющихся результатом коммерческих сделок, и проявляют чрезмерную осторожность в вопросах интерпретации действующего законодательства, инструкций и стандартов.

Соответствие требованиям, навязываемым регуляторами, может быть связано с дополнительными расходами времени и денег, что может приводить к отсрочкам в реализации проектов или простоям в ведении операционной деятельности. К сожалению, регуляторы способны затруднить для Группы лиц X5 Retail Group N.V. планирование и ведение бизнеса. Трудности при получении необходимых лицензий, разрешений и подтверждений соответствия требованиям регуляторов могут привести к замедлению развития Группы лиц X5 Retail Group N.V. и применению различных административных санкций.

Нет гарантии, что в будущем Группа лиц X5 Retail Group N.V. продолжит получать все лицензии, необходимые для ведения операционной деятельности, все разрешения и лицензии, необходимые для реализации планов развития. Невозможность получения соответствующих лицензий и разрешений окажет существенное негативное влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V., финансовые условия и операционные результаты.

Внешний рынок:

Деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V. за пределами Российской Федерации носит ограниченный характер, ввиду указанного обстоятельства Группа рассматривает риски, связанные с изменением требований по лицензированию на внешнем рынке, в качестве минимальных.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы лиц X5 Retail Group N.V. (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвуют компании Группы лиц X5 Retail Group N.V.:

Внутренний рынок:

Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы лиц X5 Retail Group N.V. (в том числе по вопросам лицензирования), по мнению руководства, не должно оказать существенного влияния на результаты ее деятельности, поскольку компании, входящие в Группу лиц X5 Retail Group N.V. не участвовали в судебных процессах, которые могут существенно отразиться на ее финансово-хозяйственной деятельности.

Внешний рынок:

Компании Группы лиц X5 Retail Group N.V. не участвуют в судебных процессах, которые могут оказать существенное влияние на их хозяйственную деятельность и урегулирование разногласий, по которым подчиняется иностранному праву (судебные процессы с иностранным элементом). Ввиду указанного обстоятельства, Группа лиц X5 Retail Group N.V. рассматривает риски, связанные с изменением судебной практики на внешнем рынке, как минимальные.

Правовые риски Общества

Риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Внутренний рынок:

Общество не подвержено риску изменения валютного регулирования, так как предполагает осуществлять свою деятельность только в Российской Федерации и проводить финансовые и прочие операции в национальной валюте.

Внешний рынок:

Общество не подвержено риску изменения валютного регулирования, так как предполагает осуществлять свою деятельность только в Российской Федерации и ценные бумаги Общества номинированы в рублях, и Общество планирует осуществлять свою деятельность таким образом, чтобы его активы и обязательства были выражены в национальной валюте.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок

Поскольку к деятельности Общества не применяется каких-либо особых режимов налогообложения, то налоговые риски должны рассматриваться как минимальные в рамках деятельности налогоплательщика.

Внешний рынок:

Общество рассматривает риски, связанные с изменением налогового законодательства на внешнем рынке в качестве минимальных, поскольку не осуществляет и не планирует осуществлять основную деятельность за пределами Российской Федерации.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Внутренний рынок:

Общество напрямую не подвержено рискам, связанным с изменением правил валютного и таможенного контроля и пошлин, так как не предполагает осуществлять экспортно-импортную деятельность.

Внешний рынок:

Общество напрямую не подвержена рискам, связанным с изменением правил валютного и таможенного контроля и пошлин, так как не предполагает осуществлять экспортно-импортную деятельность.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Внутренний рынок:

К Обществу не применяются требования по лицензированию его основной деятельности. В случае изменения и/или предъявления требований по лицензированию основной деятельности, Общество примет необходимые меры для получения соответствующих

лицензий и разрешений. Общество не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Внешний рынок:

Общество рассматривает риски, связанные с изменением требований по лицензированию на внешнем рынке в качестве минимальных, поскольку не осуществляет и не планирует осуществлять основную деятельность за пределами Российской Федерации.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует Общество:

Внутренний рынок:

Изменения позиции применения норм права в судебной практике по вопросам, связанным с основной деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могли бы существенным образом сказаться на результатах деятельности отсутствуют.

Общество не участвует в текущих судебных процессах, которые могли бы существенно отразиться на его хозяйственной деятельности. Таким образом, правовые риски, связанные с изменением судебной практики, оцениваются как минимальные.

Внешний рынок:

Общество рассматривает риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с основной деятельностью как минимальные. По состоянию на отчетную дату Общество не участвовало в судебных процессах, которые могут оказать существенное влияние на её финансово-хозяйственную деятельность с участием иностранных юридических и/или физических лиц, к урегулированию споров с которыми, подлежит применению иностранное право.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Риски, связанные с деятельностью Группы лиц X5 Retail Group

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Группа лиц X5 Retail Group N.V.:

Группа периодически в ходе обычной деятельности участвует в судебных делах. Руководство Группы лиц X5 Retail Group N.V. не предполагает какого-либо существенного отрицательного влияния исхода судебных дел на деятельность компаний Группы. Риски, связанные с текущими судебными процессами, не могут быть рассмотрены как риски, способные оказать значительное влияние на финансовые показатели деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии X5 Retail Group N.V. на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Операционная деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V. и реализация планов по развитию требуют получения и обновления различных лицензий и разрешений. Россия – страна структурных, экономических и политических преобразований, и функция регулирования все еще находится в стадии формирования. Многие инструкции, применимые к деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V., недавно вступили в силу, и нет полной уверенности, что они будут четко и оперативно применимы. Контролирующие органы зачастую имеют небольшой опыт анализа и регулирования проблем, являющихся результатом коммерческих сделок, и проявляют чрезмерную осторожность в вопросах интерпретации действующего законодательства, инструкций и стандартов. Соответствие требованиям, навязываемым регуляторами, может быть связано с дополнительными расходами времени и денег, что может приводить к отсрочкам в реализации проектов или простоям в ведении операционной деятельности. К сожалению, регуляторы способны затруднить для Группы лиц

X5 Retail Group N.V. планирование и ведение бизнеса. Трудности при получении необходимых лицензий, разрешений и подтверждений соответствия требованиям регуляторов могут привести к замедлению развития Компании и применению различных административных санкций.

Нет гарантии, что в будущем Группа лиц X5 Retail Group N.V. продолжит получать все лицензии, необходимые для ведения операционной деятельности, все разрешения и лицензии, необходимые для реализации планов развития. Невозможность получения соответствующих лицензий и разрешений окажет существенное негативное влияние на деятельность Группы лиц X5 Retail Group N.V., финансовые условия и операционные результаты.

Риски, связанные с возможной ответственностью Группы лиц X5 Retail Group N.V. по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ:

Ответственность Группы лиц X5 Retail Group N.V. по долгам третьих лиц (в том числе дочерних обществ) возникнет в случае невозможности третьими лицами обслуживать свои обязательства, что возможно только в случае резкого ухудшения ситуации в отрасли и экономике России.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее 10% общей выручки от продаж продукции (выполнения работ, оказания услуг) Группы лиц X5 Retail Group N.V., отсутствуют, так как указанные потребители отсутствуют.

Кредитные риски:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. подвержена кредитным рискам в результате размещения денежных средств на счетах финансовых организаций. Целью Группы лиц X5 Retail Group N.V. является уменьшение риска получения убытков, возникающих из операций с несостоятельными или неплатежеспособными контрагентами. Для достижения цели устанавливаются лимиты на контрагентов и оценивается кредитоспособность финансовых организаций.

Финансовые активы, которые потенциально являются источником кредитного риска, включают преимущественно денежные средства и их эквиваленты в банках, дебиторскую задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками и прочую дебиторскую задолженность. Благодаря характеру основной деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V. (розничные продажи отдельным клиентам) отсутствует значительная концентрация кредитного риска. Денежные средства размещаются в финансовых организациях, которые на момент открытия счета имеют минимальный риск дефолта. В Группе лиц X5 Retail Group N.V. разработаны процедуры, обеспечивающие уверенность, что продажа товаров и услуг в кредит производится только оптовым покупателям с соответствующей кредитной историей. Хотя темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы лиц X5 Retail Group N.V. считает, что нет существенного риска потерь сверх суммы созданных резервов. Согласно политике Группы лиц X5 Retail Group N.V. в области казначейских операций и практике управления рисками, лимиты подверженности кредитному риску со стороны контрагентов отслеживаются на постоянной основе, и никакие отдельные риски не считаются существенными.

Риск ликвидности:

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляется регулярный контроль за операционными потоками денежных средств и открытыми кредитными линиями Группы, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств и финансирования программы развития. Риск ликвидности, связанный с краткосрочными обязательствами, носит сезонный характер: наибольшая вероятность риска возникает в 1-м квартале, тогда как в 4-м квартале наблюдается увеличение поступлений денежных средств. В связи с этим Группа лиц X5 Retail Group N.V. согласовывает срок погашения краткосрочных кредитных линий на 4-й квартал, когда свободные потоки денежных средств позволяют погасить краткосрочные займы. Часть

существующих кредитных линий, выраженных в местной валюте (российский рубль), предоставляется по скользящему графику, который строго контролируется Финансовой дирекцией Группы лиц X5 Retail Group N.V. на основе подробных прогнозов в отношении потоков денежных средств.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. имеет высокую степень свободы действий в отношении изменений программы капиталовложений. Группа оптимизирует отток денежных средств с помощью регулирования сроков имеющихся проектов капитальных вложений и переноса сроков будущих программ по капиталовложениям, если это необходимо.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляет строгий контроль за своей ликвидностью, максимизируя периоды выборки по возобновляемым кредитам, а также продляя сроки имеющихся кредитов или договариваясь об открытии новых кредитных линий. Группа лиц X5 Retail Group N.V. контролирует соответствие требованиям ликвидности, используя краткосрочные и долгосрочные прогнозы и поддерживая наличие источников финансирования. На основе анализа существующей позиции по ликвидности руководство считает, что имеющиеся кредитные линии и ожидаемые потоки денежных средств являются достаточными для финансирования текущих операций Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Риск судебных исков с претензиями на качество продуктов и риск огласки неблагоприятных для Группы лиц X5 Retail Group N.V. фактов:

Деятельность по упаковке, сбыту, транспортировке и продаже продовольственных товаров несет в себе неотъемлемые риски порчи или повреждения продуктов, что может потенциально привести к претензиям, отзыву товаров и, как результат, к негативной огласке. Продовольственные продукты могут содержать вредные вещества, которые могут в определенных случаях приводить к болезни, нанесению вреда здоровью или летальному исходу для конечных потребителей. Даже небрежная перевозка товаров с вредными веществами может привести к повышению рисков появления судебных исков с претензиями к качеству товаров.

Судебные претензии по поводу качества товаров, реализуемых в магазинах Группы лиц X5 Retail Group N.V., могут возникать в будущем или Группа может быть обязана осуществить значительное количество возвратов товаров. Данный риск возрастает в связи с тем, что Группа лиц X5 Retail Group N.V. реализует часть товаров под собственной торговой маркой (СТМ) и планирует увеличить долю товаров СТМ в общих продажах. При условии удовлетворения существенных для Группы лиц X5 Retail Group N.V. судебных исков может возникнуть ситуация, при которой страховое возмещение не покрывает все обязательства Группы по выплатам по данным искам, или компании Группы лиц X5 Retail Group N.V. не смогут сохранить данный уровень страхового покрытия, или не смогут сохранить сопоставимый уровень страхового покрытия по приемлемой величине страховых премий (если вообще смогут добиться наличия подобного страхования). При условии невозможности сохранения необходимого уровня страхового покрытия или наличия зафиксированных в соглашениях с поставщиками условий возмещения, судебные иски с претензиями на качество продуктов могут существенно негативно повлиять на способность Группы лиц X5 Retail Group N.V. продвигать свои товары, а также существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Если судебный иск к какой-либо из компаний Группы лиц X5 Retail Group N.V. с претензиями на качество продуктов не будет удовлетворен или будет удовлетворен частично или будет полностью покрыт страховкой, факт утверждения или обвинения в причинении ущерба, полученного вследствие потребления вредных для здоровья продуктов, может привести к негативной огласке и в дальнейшем к снижению количества товаров, реализуемых в магазинах Группы лиц X5 Retail Group N.V., что, в свою очередь, может негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Рост заработной платы сотрудникам компаний Группы лиц X5 Retail Group N.V. в России может уменьшить размер прибыли Группы:

Исторически заработная плата в России была значительно ниже уровня заработной платы в экономически развитых странах Северной Америки и Европы для сопоставимых по уровню квалификации работников, хотя за годы, предшествующие мировому финансовому и экономическому кризису, уровень заработной платы в России значительно вырос. Если после восстановления экономики России уровень заработной платы продолжит свой рост темпами, сопоставимыми с докризисными темпами роста, или темпы роста уровня заработной платы превысят темпы роста продаж за сопоставимые периоды, размер прибыли Группы лиц X5 Retail Group N.V. может снизиться. Группе может понадобиться увеличивать уровень компенсации труда сотрудникам более быстрыми темпами по сравнению с прошлыми периодами для целей сохранения ключевых сотрудников и поддержания конкурентоспособности. При неспособности Группы лиц X5 Retail Group N.V. повысить эффективность и производительность труда персонала, рост заработной платы может существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Конкурентная позиция Группы лиц X5 Retail Group N.V. и перспективы дальнейшего развития зависят от опыта и профессионализма высшего руководства Группы лиц X5 Retail Group N.V. и способности Группы нанимать и удерживать квалифицированных сотрудников:

Способность Группы лиц X5 Retail Group N.V. сохранить конкурентную позицию и реализовать бизнес-стратегию в значительной степени зависит от решений директоров и высшего руководства Группы. Нет гарантии, что такие ключевые сотрудники продолжат работать в Группе лиц X5 Retail Group N.V.. Компания не застрахована от ущерба, который может возникнуть вследствие ухода или увольнения ключевых сотрудников или менеджеров. Дальнейшая успешность деятельности Группы лиц X5 Retail Group N.V. будет отчасти определяться способностью привлекать, удерживать и мотивировать квалифицированный персонал.

Конкуренция работодателей за потенциальных сотрудников сопоставимой квалификации в России находится на высоком уровне по причине небольшого количества квалифицированных специалистов.

Уход или сокращение обязанностей одного или нескольких руководителей высшего звена Группы лиц X5 Retail Group N.V. или неспособность привлечь, сохранить и удержать менеджеров с соответствующим уровнем опыта и квалификации может существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Политика страхования рисков Группы лиц X5 Retail Group N.V. может оказаться неспособной покрыть все убытки, возникающие в результате приостановки бизнеса, ущерба, причиненного собственности.

Политика страхования рисков Группы лиц X5 Retail Group N.V. покрывает большинство рисков, связанных с деятельностью магазинов формата «гипермаркет» и «супермаркет», и частично риски магазинов, работающих в формате «мягкий дискаунтер». Политика страхования рисков Группы лиц X5 Retail Group N.V. может оказаться неспособной покрыть все убытки, возникающие в результате приостановки деятельности или ущерба, понесенного вследствие пожара, взрыва, наводнения или при иных обстоятельствах. Кроме этого, пока Группа лиц X5 Retail Group N.V. сохраняет систему страхования гражданской ответственности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Группа не может с уверенностью заявить о том, что сумм по данным страховым случаям будет достаточно для покрытия всех возможных убытков или обязательств. В случае страховое покрытие окажется недостаточным для покрытия таких убытков или обязательств, это может существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Ослабление доверия потребителей, изменение потребительских предпочтений и/или снижение располагаемого дохода потребителей в Москве и/или Санкт-Петербурге может оказать существенное негативное влияние на показателях выручки и рентабельности Группы лиц X5 Retail Group N.V..

Значительная доля выручки и прибыли Группы лиц X5 Retail Group N.V. генерируется в Москве и Санкт-Петербурге. По итогам 2010 года около 75% чистой выручки Группы лиц X5 Retail Group N.V. приходилось на данные регионы. При условии ослабления доверия потребителей или изменения потребительских предпочтений в пользу иных форматов продуктовой розницы, таких как традиционные форматы продуктовой розницы, в данных регионах Группа лиц X5 Retail Group N.V. может потерять значительную долю продаж. Также мировой финансовый и экономический кризис может продолжить оказывать негативное влияние на уровень реального располагаемого дохода потребителей в данных регионах, что может оказать значительное негативное влияние на уровень продаж Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Данные факторы могут существенно негативно повлиять на деятельность, финансовое состояние и операционные результаты Группы лиц X5 Retail Group N.V.. Сбои и задержки работы системы могут навредить деятельности компаний Группы.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. осуществляет свою учетную деятельность и управляет логистическими операциями с помощью различных электронных приложений, включая внутрикорпоративную сеть, подключенные к сети персональные компьютеры и автоматизированные учетные управленческие системы. Данные операции в значительной степени зависят от целостности поддерживающих их электронных систем. Системы и операции, используемые Группой лиц X5 Retail Group N.V., уязвимы для повреждений или приостановок по причине человеческих ошибок, несопоставимости данных, природных катастроф, потери мощности (напряжения в сети), компьютерных вирусов, преднамеренных актов вандализма, нарушения систем безопасности и других подобных случаев.

Группа лиц X5 Retail Group N.V. имеет разработанные планы действий для данных чрезвычайных ситуаций, однако ошибки или задержки систем в будущем могут привести к значительным убыткам. Выход из строя оборудования может привести к значительному снижению производительности и потенциально к полной неработоспособности приложений и программ магазинов на продолжительный период времени. Серьезные сбои и задержки работы системы могут привести к непредвиденным последствиям в качестве обслуживания, сокращению количества обслуживаемых покупателей и уровня их удовлетворенности и навредить репутации Группы лиц X5 Retail Group N.V., что в дальнейшем может вызвать снижение количества покупателей, снижение выручки и увеличение операционных расходов.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Общество:

В настоящее время Общество не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенно отразиться на её финансово-хозяйственной деятельности, соответственно, риски, связанные с текущими судебными процессами, не могут быть рассмотрены как риски, способные оказать значительное влияние на финансовые показатели его деятельности .

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Рисков, связанных с отсутствием возможности продлить действие лицензии на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), не имеется. Общество не имеет лицензий на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ:

Ответственность Общества по долгам третьих лиц (в том числе дочерних обществ) возникнет в случае невозможности третьими лицами обслуживать свои обязательства, что возможно только в случае резкого ухудшения ситуации в отрасли и экономике России.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества отсутствуют, так как указанные потребители отсутствуют.

VIII. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества

В отчетном году Обществом не производилась выплата дивидендов в соответствие с принятым решением на годовом общем собрании акционеров по итогам 2009 года, которое состоялось 30 июня 2010 года (Протокол годового общего собрания акционеров ОАО «ТД «КОПЕЙКА» №12 от 05.07.2010г.).

IX. Структура акционерного капитала общества

Уставный капитал Общества составляет 2 859 334 305 (Два миллиарда восемьсот пятьдесят девять миллионов триста тридцать четыре тысячи триста пять) рублей:

Обыкновенные акции:

Общая номинальная стоимость: 2 859 334 305 (Два миллиарда восемьсот пятьдесят девять миллионов триста тридцать четыре тысячи триста пять) рублей;

Доля в уставном капитале: 100%.

Привилегированные акции:

Общая номинальная стоимость: 0 рублей;

Доля в уставном капитале: 0%.

В 2010 г. на внеочередном собрании акционеров (Протокол внеочередного собрания акционеров ОАО «ТД «КОПЕЙКА» №14 от 06.08.2010г.) было принято решение об увеличении Уставного капитал Открытого акционерного общества «Торговый Дом «КОПЕЙКА» на общую сумму 134 188 035 рублей путем размещения 134 188 035 дополнительных обыкновенных именных акций, номинальной стоимостью 1 рубль каждая акция.

Размещение дополнительных акций осуществлялось на следующих условиях:

Вид, категория (тип), форма размещаемых ценных бумаг: акции именные обыкновенные бездокументарные.

Номинальная стоимость: 1 рубль.

Способ размещения: закрытая подписка.

Количество размещаемых дополнительных акций: 134 188 035 штук.

Цена размещения каждой дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции, в том числе лицам, имеющим преимущественное право приобретения размещаемых акций: 11,70 рубля.

Форма оплаты: денежные средства в рублях РФ.

Форма расчетов: безналичная форма расчетов (на расчетный счет Общества).

Х. Состав органов управления обществом

Структура органов управления в соответствии с Уставом Общества:

- Общее собрание акционеров Общества;
- Совет директоров Общества;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган) Общества.
- Правление Общества (коллегиальный исполнительный орган)

Состав совета директоров акционерного общества

Общее руководство деятельностью Общества в отчетном периоде осуществляло три состава Совета директоров.

С 01 января 2010 года по 30 июня 2010 года в состав Совета директоров входили:

- Коробков Денис Игоревич (председатель),
- Шабалкина Людмила Алексеевна,
- Тимошин Дмитрий Андреевич,
- Цветкова Виктория Николаевна,
- Бешапошников Александр Олегович,
- Солодов Сергей Евгеньевич,
- Пугач Александр Владимирович.

С 01 июля 2010 года по 16 декабря 2010 года в состав Совета директоров входили:

- Коробков Денис Игоревич (председатель),
- Шабалкина Людмила Алексеевна,
- Тимошин Дмитрий Андреевич,
- Чаленко Юлия Николаевна,
- Бешапошников Александр Олегович,
- Солодов Сергей Евгеньевич,
- Пугач Александр Владимирович.

С 17 декабря 2010 года по 31 декабря 2010 года в состав Совета директоров входили:

- Хасис Лев Аронович (председатель),
- Гусев Андрей Александрович,
- Коробков Денис Игоревич,
- Каменский Андрей Михайлович,
- Высоцкий Олег Николаевич,
- Штернлиб Теймур Томазиевич,
- Рюмин Александр Васильевич.

Сведения о лицах, входящих в состав Совета директоров по состоянию на 31.12.2010:

ФИО: *Хасис Лев Аронович*

Год рождения: *1966*

Образование: *высшее*

Должность в акционерном обществе: *Председатель Совета директоров.*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
июль 2006	май 2010	ООО "ИКС 5 Ритейл Групп"	Главный исполнительный директор
январь 2008	май 2010	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Главный исполнительный директор (по совместительству)
октябрь	апрель	ЗАО "Торговый дом	Генеральный директор (по

2008	2010	"ПЕРЕКРЕСТОК"	совместительству)
май 2010	март 2011 г.	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Главный исполнительный директор

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Гусев Андрей Александрович*

Год рождения: *1972*

Образование: *высшее*

Должность в акционерном обществе: *Член Совета директоров.*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2010	март 2011 г.	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Директор по слияниям, приобретениям и развитию бизнеса
март 2011 г.	н/время	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Главный исполнительный директор

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Коробков Денис Игоревич*

Год рождения: *1967*

Образование: *высшее*

Должность в акционерном обществе: *Член Совета директоров.*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апрель 2006г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «СпортВенчер Москва»	Член Совета директоров
январь 2007г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «Торговый дом «КОПЕЙКА»	Председатель Совета директоров
февраль 2007г.	настоящее время	Банк «Национальная Факторинговая Компания» (Закрытое акционерное общество)	Председатель Совета директоров
март 2007г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «Финансовая корпорация УРАЛСИБ»	Член Совета директоров
июнь 2007г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «Императорский фарфоровый завод»	Член Наблюдательного Совета
июнь 2007г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ»	Член Наблюдательного совета
июнь 2007г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «Земельная Агропромышленная Корпорация»	Председатель Совета директоров
август 2007г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Палисад»	Председатель Совета директоров
январь 2008г.	настоящее время	Детский фонд "Виктория"	Член Совета директоров

апрель 2008г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью «Экологические проекты»	Член Совета директоров
август 2008г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью "ЭВОЛЮЦИЯ - Управленческое и Инвестиционное консультирование"	Член Совета директоров
август 2008г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью "ЭВОЛЮЦИЯ - Управленческое и Инвестиционное консультирование"	Генеральный директор - Председатель Правления
ноябрь 2008г.	настоящее время	Открытое акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ»	Руководитель Службы Советников по управлению инвестиционными рисками

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: **Каменский Андрей Михайлович**

Год рождения: **1972**

Образование: **высшее**

Должность в акционерном обществе: **Член Совета директоров.**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
июнь 2004	февраль 2010	ОАО "САН ИнБев"	Директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами, финансовый менеджер, руководитель проекта внедрения системы бюджетирования, Финансовый директор
февраль 2010	н/время	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Заместитель главного финансового директора/Директор департамента корпоративных финансов и налогообложения

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: **Высоцкий Олег Николаевич**

Год рождения: **1969**

Образование: **высшее**

Должность в акционерном обществе: **Член Совета директоров.**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2008	н/время	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Директор формата дискаунтер, Генеральный директор формата дискаунтер

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: **Штернлиб Теймур Томазиевич**

Год рождения: **1980**

Образование: **высшее**

Должность в акционерном обществе: **Член Совета директоров.**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2008	н/время	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Директор по управлению информационными технологиями, Заместитель Главного исполнительного директора по поддержке бизнеса

Доля участия в уставном капитале общества: **доли не имеет.**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: **доли не имеет.**

ФИО: **Рюмин Александр Васильевич**

Год рождения: **1973**

Образование: **Высшее**

Должность в акционерном обществе: **Член Совета директоров.**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
январь 2008	н/время	ЗАО "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК"	Директор по правовым вопросам

Доля участия в уставном капитале общества: **доли не имеет.**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: **доли не имеет.**

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (Генерального директора) Общества по состоянию на 31.12.2010г.:

ФИО: **Солодов Сергей Евгеньевич**

Год рождения: **1970**

Образование: **высшее**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2003г.	настоящее время	ОАО "Новороссийский судоремонтный завод"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ОАО "Новороссийский морской торговый порт"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ОАО "Флот Новороссийского морского торгового порта"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ЗАО "Страховая группа "Уралсиб"	Член Совета директоров
июнь 2005г.	настоящее время	Закрытое акционерное общество "Деловой центр Уралсиб"	Член Совета директоров
июнь 2005г.	настоящее время	ЗАО "Телеком-Девелопмент"	Председатель Совета Директоров
июль 2007г.	февраль 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Генеральный директор

апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Председатель Совета директоров
------------------	--------------------	---------------------	--------------------------------------

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Состав коллегиального исполнительного органа (Правления) Общества по состоянию на 31.12.2010

ФИО: *Солодов Сергей Евгеньевич*

Год рождения: *1970*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2003г.	настоящее время	ОАО "Новороссийский судоремонтный завод"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ОАО "Новороссийский морской торговый порт"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ОАО "Флот Новороссийского морского торгового порта"	Член Совета директоров
2003г.	настоящее время	ЗАО "Страховая группа "Уралсиб"	Член Совета директоров
июнь 2005г.	настоящее время	Закрытое акционерное общество "Деловой центр Уралсиб"	Член Совета директоров
июнь 2005г.	настоящее время	ЗАО "Телеком-Девелопмент"	Председатель Совета Директоров
июль 2007г.	февраль 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Генеральный директор
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Председатель Совета директоров

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Майер Дмитрий Юрьевич*

Год рождения: *1971*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
июнь 2004г.	апрель 2007г.	ОАО "Банк Уралсиб"	Директор по управлению недвижимостью
май 2007г.	февраль 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Главный исполнительный директор Центра управления продажами
февраль 2011г.	Апрель 2011 г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Генеральный директор

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: **Плетнев Игорь Игоревич**

Год рождения: **1971**

Образование: **высшее**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апрель 2007г.	февраль 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Главный исполнительный директор Центра регионального развития
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Член Совета директоров

Доля участия в уставном капитале общества: **доли не имеет.**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: **доли не имеет.**

ФИО: **Курмаев Сергей Владимирович**

Год рождения: **1958**

Образование: **высшее**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраль 2007г.	декабрь 2010г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Начальник службы содействия бизнесу
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Член Совета директоров

Доля участия в уставном капитале общества: **доли не имеет.**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: **доли не имеет.**

ФИО: **Аглинскас Артур Ионович**

Год рождения: **1962**

Образование: **высшее**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
июль 2009г.	настоящее время	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Заместитель Главного исполнительного директора

Доля участия в уставном капитале общества: **доли не имеет.**

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: **доли не имеет.**

ФИО: **Гольдберг Максим Викторович**

Год рождения: **1976**

Образование: **высшее**

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		

июнь 2006г.	апрель 2011 г.	ООО "НК "Провиант"	Генеральный директор
февраль 2008г.	январь 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Главный исполнительный директор Корпоративного центра
июль 2009 г.	апрель 2011 г.	ООО "КОПЕЙКА-МОСКВА"	Генеральный директор
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Член Совета директоров

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Гуров Сергей Васильевич*

Год рождения: *1976*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
сентябрь 2007г.	настоящее время	Общество с ограниченной ответственностью "Копейка-Москва"	Исполнительный директор (совместитель)
октябрь 2009г.	настоящее время	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Исполнительный директор РД "Центр"

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Кондратюкин Андрей Анатольевич*

Год рождения: *1979*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраль 2007 г.	настоящее время	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Исполнительный директор
август 2010 г.	настоящее время	ООО "КОПЕЙКА-М.О." (совместитель)	Генеральный директор

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Бабаян Федор Тумасович*

Год рождения: *1977*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
апрель 2004г.	октябрь 2005г.	ОАО Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы (ОАО "ФСК ЕЭС")	Заместитель начальника отдела организации работы с персоналом
октябрь 2005г.	апрель 2007г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Директор управления

апрель 2007г.	сентябрь 2009г.	Общество с ограниченной ответственностью "КОПЕЙКА-ВОРОНЕЖ"	Генеральный директор
октябрь 2009г.	апрель 2011 г.	Общество с ограниченной ответственностью "КОПЕЙКА-ВОРОНЕЖ"	Генеральный директор (совместитель)
октябрь 2009г.	апрель 2011 г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Исполнительный директор РД "Воронеж"

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Тарасов Александр Дмитриевич*

Год рождения: *1977*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраль 2007г.	настоящее время	ООО «КОПЕЙКА ДЕВЕЛОПМЕНТ»	Генеральный директор (совместитель)
май 2008г.	апрель 2011г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Финансовый директор
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Генеральный директор
апрель 2010г.	настоящее время	ЗАО "Девелоп Групп"	Член Совета директоров
апрель 2011 г.	настоящее время	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Генеральный директор

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

ФИО: *Михайлов Иван Александрович*

Год рождения: *1973*

Образование: *высшее*

Должности в других организациях, занимаемые в 2010г.:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
февраль 2008г.	апрель 2011 г.	Общество с ограниченной ответственностью "Копейка-Саров"	Генеральный директор (совместитель)
апрель 2009г.	апрель 2011 г.	Общество с ограниченной ответственностью "Торговая фирма " Самара-Продукт"	Директор (совместитель)
октябрь 2009г.	апрель 2011 г.	Общество с ограниченной ответственностью "Копейка-Поволжье"	Генеральный директор (совместитель)
октябрь 2009г.	март 2011 г.	ОАО «ТД «КОПЕЙКА»	Исполнительный директор РД "Приволжье"

Доля участия в уставном капитале общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

XI. Размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества в 2010 году

По итогам 2010 года, совокупный размер вознаграждений, выплаченных всем членам органов управления Общества – членам Совета директоров и исполнительных органов Общества – составил 210 054 751 рублей.

ХII. Характеристика системы внутреннего контроля общества

Система внутреннего контроля общества создана с целями, направленными на обеспечение разумных гарантий достижения Обществом поставленных целей в следующих областях:

- результативность и эффективность хозяйственной деятельности Общества;
- надежность и достоверность всех видов отчетности Общества;
- соблюдение требований нормативных актов и внутренних документов Общества.

Цели осуществления внутреннего контроля:

- своевременное выявление и анализ рисков в деятельности Общества;
- обеспечение достоверности финансовой и управленческой информации и отчетности Общества;
- выполнение финансово-хозяйственных планов Общества;
- обеспечение сохранности активов Общества и эффективного использования ресурсов Общества;
- содействие построению оптимальной организационной структуры Общества;
- соблюдение требований действующих нормативных актов и внутренних процедур, установленных в Обществе.

Система внутреннего контроля Общества включает в себя комитет по аудиту при Совете директоров, ревизионную комиссию, службу внутреннего контроля и регламентирована внутренними положениями: «Положение о комитете по аудиту Совета директоров» «Положение о службе внутреннего контроля» и «Положение о ревизионной комиссии». Адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещены полные тексты положений:

www.cbonds.info/all/rus/organisations/documents.phtml/params/id/1538 .

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «ТД «КОПЕЙКА» является совещательным и консультативным органом при Совете директоров Общества. В своей деятельности Комитет подотчетен и подконтролен Совету директоров Общества. Комитет действует в интересах Общества, способствует повышению эффективности деятельности Общества в долгосрочной перспективе, а также увеличению активов, доходности и инвестиционной привлекательности Общества.

Основной целью деятельности Комитета по аудиту является выработка рекомендаций Совету директоров Общества по вопросам компетенции, указанной в Положении и содействие эффективному выполнению контрольных функций Совета директоров Общества.

В состав комитета по аудиту с 01.01.2010г. по 16.12.2010г. входили:

- Председатель комитета – Бесшапошников А.О.
- Член комитета – Тимошин Д.А.
- Член комитета – Трегубенкова А.Б.
- Член комитета – Крылов М.В.
- Член комитета – Тарасов А.Д.
- Член комитета – Галиева И.С.
- Член комитета – Шабалкина Л.А.

По состоянию на 31.12.2010г. состав комитета по аудиту не сформирован.

Основными целями деятельности Ревизионной комиссии являются:

- осуществление контроля за формированием достоверной финансовой и бухгалтерской отчетности Общества и иной информации о финансово-хозяйственной деятельности и имущественном положении Общества;

- осуществление контроля за соответствием законодательству порядка ведения бухгалтерского учета и за представлением Обществом финансовой отчетности и информации в соответствующие органы, организации и акционерам Общества;

- содействие повышению эффективности управления активами Общества и иной финансово-хозяйственной деятельности Общества, снижению финансовых и операционных рисков, совершенствование системы внутреннего контроля.

В состав ревизионной комиссии по состоянию на 31.12.2010г. входили следующие лица:

- Член комиссии – Трегубенкова Анна Борисовна
- Член комиссии – Комаров Олег Викторович
- Член комиссии – Мизгунов Александр Валерьевич

Цель деятельности службы внутреннего контроля – повышение эффективности системы внутреннего контроля для гарантирования соблюдения утвержденных стандартов и процедур, помощи Обществу в достижении его целей и целей акционеров.

Служба внутреннего контроля реализует следующие функции:

– Финансовый контроль (проверка достоверности, полноты, объективности и своевременности управленческого учета и отчетности и их тестирование, а также надежности и своевременности сбора и представления информации и отчетности),

– Управление рисками / Комплаенс (проведение мер, направленных на предотвращение и обнаружение фактов совершения правонарушений в сфере экономики; управление рисками),

– Контроль качества развития процессов (проверка деятельности подразделений Общества по осуществлению ими внутреннего контроля; проверка полноты и правильности применения в Обществе утвержденных в установленном порядке бизнес-процессов),

– Контроль защиты собственности (мониторинг соблюдения структурными подразделениями Общества процедуры подготовки, реализации и последующего контроля сделок Общества; согласование стратегии участия Общества в крупных судебных разбирательствах и иных спорах с третьими лицами),

– Контроль за информационной безопасностью (проверка безопасности информационных систем, в том числе обеспечивающих сбор и обработку данных управленческого учета).

В состав службы внутреннего контроля по состоянию на 31.12.2010г. входили следующие лица:

- Начальник службы внутреннего контроля Галиева Инна Сабирзяновна;
- Главный специалист службы внутреннего контроля Князькина Людмила Ивановна.

Система внутреннего контроля направлена на оценку эффективности организационной структуры Общества, а также контролем за основными направлениями финансово-хозяйственной деятельности Общества, соблюдением финансовой дисциплины в Обществе и выполнением решений органов управления, должностных лиц Общества, за соответствием соглашений Общества с третьими лицами финансово-хозяйственным интересам Общества, и анализа результатов указанной деятельности.

ХIII. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако Общество обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении обществом и ознакомлению с информацией о деятельности общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

XIV. Сведения о крупных сделках, а так же сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок

п/п	краткое описание сделки	стоимость сделки, тыс.руб.	% БСА по состоянию на последнюю отчетную дату	реквизиты протокола СД, которым одобрена сделка	
				№ протокола	дата протокола
1	сделка, связанная с заключением Договора займа №07/10 от 01.07.2010 с Компанией с ограниченной ответственностью КОПЕЙКА РИТЕЙЛ ЛИМИТЕД. В соответствии с договором ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Займодавец) предоставляет Компании с ограниченной ответственностью КОПЕЙКА РИТЕЙЛ ЛИМИТЕД (Заемщик) займ в размере 3 000 000 000 (Три миллиарда) российских рублей, а Заемщик обязуется вернуть Займодавцу указанную сумму в срок и на условиях, установленных Договором займа.	3 000 000	30,13	26/10	28.06.2010

Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

п/п	краткое описание сделки	орган управления, принявший решение об одобрении сделки	реквизиты протокола, которым одобрена сделка	
			№ протокола	дата протокола
1	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения от 01.02.2010 к Договору поручительства № 816/09 от 23.07.2009 г. с МКБ (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества Мясникова Антона Федоровича, являющегося единоличным исполнительным органом - Генеральным директором ООО "КОПЕЙКА-М.О" (Заемщик по Кредитному договору №164/09 от 23.07.2009).	1) Совет директоров; 2)Общее собрание акционеров	1)1/1/10 2)Протокол ГОСА №12 от 05.07.10	27.01.2010
2	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения № 2 от 28.01.2010 к Договору поручительства № 94526 от 13.07. 2009 г. с "Сбербанк России" (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Поручителя) г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору об открытии невозобновляемой кредитной линии №91397 от 13.07.2009)	1) Совет директоров; 2)Общее собрание акционеров	1)2/10 2)Протокол ГОСА №12 от 05.07.10	28.01.2010

3	сделка, связанная с заключением Договора займа №1-КМ/2010 от 08.02.2010 с ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества Гольдберга Максима Викторовича, являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА».	1) Совет директоров; 2)Общее собрание акционеров	1)4/10 2)Протокол ГОСА №12 от 05.07.10	08.02.2010
4	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №1 к Договору поручительства № 2420/П-1от 14.12.2009 г. с Банком ВТБ, в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества Гольдберга Максима Викторовича, являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Кредитному соглашению №2420 от 14.12.2009).	Совет директоров	7/10	04.03.2010
5	сделка, связанная с заключением Договора поручительства №1387/SA от 04.03.2010 г. КБ "Гаранти Банк - Москва" (ЗАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Должник по Кредитному договору № 750 от «23» октября 2009 г.)	Общее собрание акционеров	Протокол БОСА №11	13.01.2010
6	сделка, связанная с заключением Договора поручительства №5242/10 от 12.05.10 с «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Поручителя) г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Должник по Кредитному договору № 5059/10 от 12.05.2010 г.). В соответствии с договором поручительства ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Поручитель) обязуется солидарно с ООО "КОПЕЙКА-МОСКВА" (Должник) в полном объеме отвечать перед Банком за исполнение Должником обязательств по Кредитному договору № 5059/10 от 12.05.2010.	Общее собрание акционеров	Протокол ГОСА №12	05.07.2010
7	сделка, связанная с заключением Договора поручительства №104429/101270 от 31.05.2010 с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (открытое акционерное общество), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 101270 от 31.05.10 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки). В соответствии с Договором поручительства Поручитель обязуется отвечать перед Банком за исполнение ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик), всех обязательств по Договору № 101270 от 31.05.2010 об открытии невозобновляемой кредитной линии.	Совет директоров	16/10	10.05.2010
8	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №2 от 31.05.2010 к Договору поручительства № 841528 от 15.01.2009 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (открытое акционерное	Совет директоров	22/10	27.05.2010

	общество), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 811342 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «15» января 2009 г.)			
9	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №3 от 31.05.2010 к Договору поручительства № 94526 от «13» июля 2009 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (открытое акционерное общество), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 91397 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «13» июля 2009 г.)	Совет директоров	23/10	27.05.2010
10	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №3 от 11.06.2010 к Договору поручительства № 841528 от 15.01.2009 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (открытое акционерное общество), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 811342 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «15» января 2009 г.)	Совет директоров	25/10	09.06.2010
11	сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №1 от 01.07.2010 к Договору займа №1-КМ/2010 от 08.02.2010 г. с ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Займодавец), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества Гольдберга Максима Викторовича, являющегося единоличным исполнительным органом - Генеральным директором ООО "КОПЕЙКА-МОСКВА". В соответствии с Дополнительным соглашением изменена сумма займа.	Совет директоров	26/10	28.06.2010
12	сделка, связанная с заключением Договора поручительства № 104529/105028 от 01 июля 2010 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 101346 об открытии возобновляемой кредитной линии). В соответствии с Договором Поручитель обязуется отвечать перед Банком за исполнение ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик), всех обязательств по Генеральному соглашению № 105028 об открытии возобновляемой рамочной кредитной линии и Договору № 101346 об открытии возобновляемой кредитной линии, заключенному в рамках Генерального соглашения № 105028 об открытии возобновляемой рамочной кредитной линии.	Совет директоров	28/10	29.06.2010

13	<p>сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №4 от 15 июля 2010 г. к Договору поручительства № 94526 от «13» июля 2009 г.с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 91397 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «13» июля 2009 г.). В Дополнительном соглашении отражено изменение процентной ставки (процентов годовых) и порядка уплаты процентов по Договору № 91397 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «13» июля 2009 г.</p>	Совет директоров	32/10	15.07.2010
14	<p>сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №1 от "20" июля 2010 г. к Договору поручительства № 104429/101270 от «31» мая 2010 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 101270 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «31» мая 2010 г.). В Дополнительном соглашении отражено изменение процентной ставки (процентов годовых) и порядка уплаты процентов по Договору № 101270 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки) от «31» мая 2010 г.</p>	Совет директоров	32/10	15.07.2010
15	<p>сделка, связанная с заключением Дополнительного соглашения №1 от 20 июля 2010 г. к Договору поручительства № 104529/105028 от «01» июля 2010 г. с Акционерным коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (ОАО), в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 101346 об открытии возобновляемой кредитной линии от "01" июля 2010 г.). В Дополнительном соглашении отражено изменение процентной ставки (процентов годовых) и порядка уплаты процентов по Договору № 101346 об открытии возобновляемой кредитной линии от "01" июля 2010 г.</p>	Совет директоров	32/10	15.07.2010
16	<p>сделка, связанная с заключением Договора поручительства №1005908 от "22" июля 2010 с ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Кредитному соглашению №000001001665 от "22" июля 2010 г.). В соответствии с Договором Поручитель обязуется перед Банком отвечать за исполнение ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА»(Заемщик) его обязательств перед Банком, возникших из каждого Кредитного Договора,</p>	Совет директоров	33/10	19.07.2010

	заключенного между Заемщиком и Банком и включающего в себя Общие Условия Кредитования от "22" июля 2010 , Кредитное Соглашение №000001001665 от "22" июля 2010 г. и Заявления Заемщика на выдачу Кредитного Транша, акцептованное Банком.			
17	сделка, связанная с заключением Договора поручительства №1-104-ДП-1/10 от "30" сентября 2010 г. с ЗАО «ГЛОБЭКСБАНК», в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В., являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору об открытии кредитной линии №1-104 НКЛ/10 от "30" сентября 2010 г.). в соответствии с Договором Поручитель обязывается перед Банком отвечать за исполнение ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Должник) всех его обязательств перед Банком по Договору об открытии кредитной линии №1-104-НКЛ/10 от "30" сентября 2010 г.)	Совет директоров	50/10	28.09.2010
18	сделка, связанная с заключением Договора возобновляемого займа № 2-КМ/2010 от 02.11.2010 с ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления Общества Гольдберга Максима Викторовича, являющегося также Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Займодавец). В соответствии с Договором Займодавец предоставляет ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Заемщику) займ в сумме 4 000 000 000,00 (Четыре миллиарда) рублей, а Заемщик обязуется возвратить полученную от «Займодавца» «Сумму займа» в порядке и сроки, предусмотренные Договором. Предоставляемый по Договору займ является целевым. Цель займа - осуществления текущей и финансовой деятельности, в том числе рефинансирование затрат по погашению облигационных займов ОАО «ТД «КОПЕЙКА» серии 02 4-02-55165-Е и серии 03 4-03-55165-Е. Заемщик обязуется в срок не позднее 02 ноября 2013 года возвратить «Займодавцу» фактически полученную от «Займодавца» сумму путем ее перечисления на расчетный счет Займодавца.	Совет директоров	52/10	04.10.2010
19	сделка, связанная с заключением с ОАО "Сбербанк России" (Банк) Договора поручительства № 104894/101616, в совершении которой имеется заинтересованность члена Правления ОАО «ТД «КОПЕЙКА» г-на Гольдберга М.В. являющегося единоличным исполнительным органом – Генеральным директором ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» (Заемщик по Договору № 101616 об открытии невозобновляемой кредитной линии (со свободным режимом выборки). В соответствии с Договором ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (Поручитель) обязуется отвечать перед Банком за исполнение ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА» всех обязательств по Договору № 101616 об открытии невозобновляемой кредитной линии от 08.11.2010.	Решение акционера	Решение акционера б/н	15.11.2010

XV. Дополнительная информация

Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Торговый Дом «КОПЕЙКА»

на английском языке: Open Joint-Stock Company «Torgoviy Dom «КОПЕЙКА»

Сокращенное фирменное наименование: ОАО «ТД «КОПЕЙКА»

на английском языке: OJSC «TD «КОПЕЙКА»

Место нахождения: 127560, Российская Федерация, г. Москва, ул. Коненкова, дом 5,

почтовый адрес: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский проезд, 28;

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: 1057748983962

дата регистрации: 09 ноября 2005 г.

наименование регистрирующего органа в соответствии с данными, указанными в свидетельстве о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

ИНН: 7715582470

Коды основных отраслевых направлений деятельности общества согласно ОКВЭД:

51.1, 52.1, 65.23, 65.23.1, 65.23.3, 65.23.5, 74.15, 70.12, 74.12, 74.13

Уставный капитал Общества 2 859 334 305 (Два миллиарда восемьсот пятьдесят девять миллионов триста тридцать четыре тысячи триста пять) рублей и разделен на 2 859 334 305 (Два миллиарда восемьсот пятьдесят девять миллионов триста тридцать четыре тысячи триста пять) штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1 (один) рубль каждая.

Регистратором ОАО «ТД «КОПЕЙКА» в соответствии с заключенным договором является Открытое акционерное общество «Регистратор НИКойл»:

Адрес (адреса): 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д. 8

Сведения о лицензии, выданной регистратору: 10-000-1-000290, выдана ФКЦБ (ФСФР) России 17.06.2003 г. (бессрочная).

Приложения

1. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «ТД «КОПЕЙКА» (формы 1-5, пояснительная записка к балансу) за 2010 год;
2. Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности за 2010 год ОАО «ТД «КОПЕЙКА».