

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА

X5 СОКРАТИЛА ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ В ПРОЦЕНТАХ ОТ ВЫРУЧКИ

В 2010 ГОДУ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ТЕМПЫ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНОВ

Москва, 30 ноября 2009 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, опубликовала финансовую отчетность за третий квартал и девять месяцев 2009 года, подготовленную в соответствии с МСФО и рассмотренную аудиторами.

Основные показатели третьего квартала 2009 г.

- Чистая выручка достигла 65 980 млн. руб. или 2 103 млн. долл. США;
- Рост чистой выручки по сравнению с третьим кварталом 2008 г. составил 24% в рублевом выражении. В долларовом выражении, чистая выручка снизилась на 4% из-за негативного эффекта от изменения курса рубля;
- Валовая прибыль достигла 502 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23,9%;
- Операционные затраты в процентах от выручки, включая расходы на опционную программу, снизились до 19,8% с 20,8% год назад. Операционные затраты в процентах от выручки без учета расходов на опционную программу сократились до 18,6% с 21,3% годом ранее;
- Показатель EBITDA составил 162 млн. долл. США, включая расходы на опционную программу в размере 26 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 7,7%;
- Чистая прибыль составила 73 млн. долл. США.

Основные показатели девяти месяцев 2009 г.

- Чистая выручка достигла 197 527 млн. руб. или 6 081 млн. долл. США;
- На основе консолидации*, рост чистой выручки по сравнению с девятью месяцами 2008 г. составил 38% в рублевом выражении и 2% в долларовом выражении;
- По проформе**, рост чистой выручки составил 26% в рублевом выражении. В долларовом выражении, чистая выручка по проформе снизилась на 7% из-за негативного эффекта от изменения курса рубля;
- Валовая прибыль достигла 1 481 млн. долл. США. Валовая маржа составила 24,4%;
- Операционные затраты в процентах от выручки сократились до 19,7% с 20,8% годом ранее;
- Показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, включая расходы на опционную программу в размере 32 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 8,4%;
- Чистая прибыль за девять месяцев 2009 г. составила 121 млн. долл. США.

Предварительный прогноз на 2010 год

- **Планы открытия новых магазинов:**
 - Гипермаркеты: 7-10 магазинов;
 - Супермаркеты: около 15 магазинов;
 - Дискаунтеры : 200-250 магазинов.
- **Капитальные затраты – не более 18 млрд. руб.**

* Включая результаты «Карусели», начиная с 30 июня 2008 года.

** Включая результаты «Карусели», начиная с 1 января 2008 года.

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

"На протяжении девяти месяцев 2009 года X5 демонстрировала сильные операционные результаты и рост выручки, эффективно сбалансированный между новыми открытиями и увеличением продаж существующих магазинов. Чтобы упрочить свои рыночные позиции и подготовиться к восстановлению покупательской активности, в 2010 году X5 увеличит темпы органических открытий новых магазинов, особенно в формате "дискаунтер", в то время как покупка сети «Патэрсон» расширит наше присутствие в формате "супермаркет" в ключевых для этого формата регионах".

Евгений Корнилов, Главный финансовый директор, добавил:

"Финансовая дисциплина и акцент на эффективность приносят свои результаты. Во-первых, нам удалось существенно сократить операционные затраты в процентах от выручки - на 2.7 процентных пункта в третьем квартале и на 1.6 процентных пункта за первые девять месяцев, не учитывая расход по опционной программе. Во-вторых, нам удалось значительно превысить планы по новым открытиям, потратив при этом намного меньше средств, чем изначально ожидалось. Благодаря этой экономии, мы смогли профинансировать сделку по приобретению сети универсамов «Патэрсон» из собственных средств".

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по финансовой отчетности за третий квартал и девять месяцев 2009 года, подготовленной в соответствии с МСФО (на английском языке), Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 980-2729
доб. 22-216
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2009 г. под управлением Компании находилось 1 217 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 952 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 210 супермаркетов «Перекресток» и 55 гипермаркетов «Карусель». На 30 сентября 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 586.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)