

ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА 2010 ГОДА⁽¹⁾:

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 18% В РУБЛЯХ И 26% В ДОЛЛАРАХ США;

ДИСКАУНТЕРЫ X5 ПО-ПРЕЖНЕМУ ЛУЧШИЕ В ОТРАСЛИ - РОСТ ПРОДАЖ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL) СОСТАВИЛ 11% ПО ФОРМАТУ В ЦЕЛОМ И 16% В РЕГИОНАХ;

ПРОГНОЗ ПО ВЫРУЧКЕ НА 2010 ГОД ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ

Москва, 9 июля 2010 - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за второй квартал и первое полугодие 2010 года.

Основные показатели второго квартала 2010 года

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению со вторым кварталом 2009 г. на 18% в рублевом выражении до 79 757 млн. рублей и на 26% в долларовом выражении до 2 638 млн. долл. США;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 4% в рублевом выражении благодаря росту покупательского трафика на 2%;
- Рост покупательского трафика в дискаунтерах составил 6%, что обусловило рост LFL в 11%;
- Количество магазинов увеличилось на нетто 73 во втором квартале 2010 года, включая 72 дискаунтера, два гипермаркета и одно закрытие супермаркета; также были присоединены 42 магазина у дома в результате приобретения операционного контроля над Экспресс Ритейл;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 29 тыс. кв.м. за счет новых дискаунтеров, гипермаркетов и супермаркетов; магазины у дома добавили еще 9 тыс. кв.м.

Основные показатели первого полугодия 2010 года

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению с первым полугодием 2009 г. на 19% в рублевом выражении до 155 510 млн. рублей и на 31% в долларовом выражении до 5 172 млн. долл. США;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 5% в рублевом выражении благодаря росту покупательского трафика на 2%;
- Рост покупательского трафика в дискаунтерах составил 7%, что обусловило рост LFL в 14%.
- Количество магазинов увеличилось на нетто 100 во втором квартале 2010 года, включая 96 дискаунтера, четыре гипермаркета; также были присоединены 42 магазина у дома в результате приобретения операционного контроля над Экспресс Ритейл;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 51 тыс. кв.м. за счет новых дискаунтеров, гипермаркетов и супермаркетов; магазины у дома добавили еще 9 тыс. кв.м.

⁽¹⁾ Предварительные неаудированные результаты

- На 30 июня 2010 года под управлением Компании находилось 1 514 магазинов (чистая торговая площадь - 1 123 тыс.кв.м.), включая 1135 дискаунтеров, 275 супермаркетов, 62 гипермаркета и 42 магазина у дома;
- Компания подтверждает прогноз по темпам роста выручки на 2010 год, опубликованный 27 мая 2010 г. Фактический рост продаж будет зависеть от инфляционных тенденций и сроков восстановления покупательской активности.

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

“Мы рады сообщить, что дискаунтеры X5 в очередной раз показали лучшие результаты в отрасли. Рост продаж сопоставимых магазинов на 11% на фоне низкой продуктовой инфляции превзошел наши ожидания, особенно в сравнении с сильной базой второго квартала 2009 года, когда была запущена новая ценовая политика «Пятерочки». Дискаунтеры также продемонстрировали превосходный рост LFL в регионах в размере 16% во втором квартале 2010 года, в том числе и в результате сильного роста количества покупателей в регионах за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

В текущих непростых макроэкономических условиях X5 продолжает принимать меры по улучшению результатов работы гипермаркетов и супермаркетов путем введения уникальных предложений, постоянного улучшения ассортимента и программ лояльности. В то время, как гипермаркеты уже демонстрируют положительный рост LFL, рост продаж супермаркетов, на наш взгляд, не за горами благодаря принимаемым мерам и ожидаемому восстановлению покупательской способности. В результате успешной интеграции Патэрсона LFL перезапущенных магазинов стал положительным в июне 2010 года. Улучшение результатов гипермаркетов и супермаркетов вместе с растущими темпами открытий и устойчивым ростом дискаунтеров придают нам уверенность в том, что прогноз роста выручки в 2010 году будет выполнен”.

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за второй квартал 2010 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

Напоминаем, что Компания планирует объявить аудированные финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2010 года 26 августа 2010 г.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркета «Перекресток», 62 гипермаркета «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 172 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия И
Менеджер по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662 8888
доб. 22-452
e-mail: anastasiya.i@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru