

**ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2010 ГОДА\*:**

**РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 20% В РУБЛЯХ И 36% В ДОЛЛАРАХ США;**

**X5 СОХРАНИЛА УВЕРЕННЫЙ РОСТ ПРОДАЖ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL) НА УРОВНЕ 7% ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЫСИВ ИНФЛЯЦИЮ;**

**РЕКОРДНО ВЫСОКИЙ РОСТ LFL В ФОРМАТЕ «ДИСКАУНТЕР» - 17% - БЫЛ ОБУСЛОВЛЕН СИЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ТРАФИКОМ И УВЕЛИЧЕНИЕМ СРЕДНЕГО ЧЕКА;**

**Москва, 9 апреля 2010 г.** – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за первый квартал 2010 года.

**Основные показатели  
первого квартала 2010 г.**

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению с первым кварталом 2009 г. на 20% в рублевом выражении до 75 753 млн. рублей и на 36% в долларовом выражении до 2 534 млн. долл. США;
- Дискаунтеры продолжают демонстрировать высокие темпы роста LFL - 17% - рост который был достигнут благодаря сбалансированному увеличению среднего чека (8%) и покупательского трафика (9%);
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 7% в рублевом выражении;
- Количество магазинов увеличилось на нетто 27 в первом квартале 2010 года, включая 24 дискаунтера, один супермаркет и два гипермаркета;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 22 тыс. кв.м.;
- Складская площадь увеличилась на 21 тыс. кв.м. в связи с расширением одного из распределительных центров (РЦ) в Подмосковье;
- Компания подтверждает прогноз по темпам роста выручки, открытиям и капитальным вложениям на 2010 год, опубликованный 19 января 2010 г. Фактический рост продаж будет зависеть от инфляционных тенденций и сроков восстановления покупательской активности;

---

\* Предварительные неаудированные результаты

**Лев Хасис**, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

“В первом квартале 2010 года рост выручки в рублевом выражении составил 20% и был обусловлен высоким темпом роста LFL формата «дискаунтер», который был вызван увеличением среднего чека и стабильным покупательским трафиком. Продажи супермаркетов и гипермаркетов все еще находятся под влиянием переориентации части покупателей на более дешевые форматы магазинов.

Компания показала сильные результаты, несмотря на низкий уровень покупательской активности и существенное замедление роста цен на продовольственные товары (инфляция цен на продовольственные товары в марте 2010 составила 5% по сравнению с 16% в марте 2009).

Мы подтверждаем ранее озвученные цели 2010 года, так как прогнозируем оживление покупательской активности к концу 2010 года, а также рассчитываем на ускорение темпов открытия новых магазинов и рост продаж бывших магазинов “Патерсон” после завершения интеграции.”

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2010 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании [www.x5.ru](http://www.x5.ru)

Напоминаем, что Компания планирует объявить аудированные финансовые результаты за 2009 год 15 апреля 2010 г.

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 276 супермаркетов «Перекресток» и 60 гипермаркетов «Карусель». На 31 декабря 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за девять месяцев 2009 года достигла 6 081 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 509 млн. долл. США, чистая прибыль составила 121 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 2009 год составила 8 675 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

**Утверждения о будущем:**

*Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анна Карева**  
Директор по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 792-3511  
e-mail: [anna.kareva@x5.ru](mailto:anna.kareva@x5.ru)

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR-проектов  
Тел.: +7 (495) 662-8888  
доб. 31-140  
e-mail: [svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)

**Максим Трапезников**  
Руководитель отдела по связям с общественностью  
Тел.: +7 (495) 662-8888  
доб. 31-262  
e-mail: [maxim.trapeznikov@x5.ru](mailto:maxim.trapeznikov@x5.ru)